

Keyifli Okumalar Dileriz

Binlerce kategoride milyonlarca PDF e-kitap, ders kitapları, dergiler ve romanlara platformumuz üzerinden ücretsiz ulaşabilirsiniz.

RESMİ WEB SİTEMİZ

<https://rantey.org>

Yedek ve Duyuru Kanallarımız

Sitemize erişim engeli gelmesi veya adres değişikliği durumunda aşağıdaki kanallardan güncel giriş adresine erişebilirsiniz:

- Telegram: <https://t.me/birkitapbir>
- WhatsApp Kanalımız : <https://whatsapp.com/channel/0029VbDHv8uE50Us4lvMoc0Y>

TÜRKİYE'DE SANAYİ KESİMİNDE YOĞUNLAŞMA

İlhan TEKELİ • Selim İLKİN • Ataman AKSOY • Yakup KEPENEK

**TÜRKİYE'DE SANAYİ
KESİMİNDE YERLEŞME**

**İlhan TEKELİ
Ataman AKSOY**

**Selim İLKİN
Yakup KEPENEK**

Bu araştırma Orta Doęu Teknik
Universitesi İdari İlimler
Fakóltesi'ne bağlı Ekonomik ve
Sosyal Araştırma Enstitüsü'nde,
1980-81 yılları arasında yapılmış
bir çalışmanın tercümesidir.
Yazarlar, Avrupa Topluluğu tara-
fından finanse edilmiş ve oęal-
tılmış bu araştırma için, adı
geçen kuruluş yetkililerine
candan teřekkür ederler.

İ Ç İ N D E K İ L E R

I. GİRİŞ	1
I.1. Türkiye'de Sanayileşmenin Temel Özellikleri	1
I.2. Türkiye'nin Sanayileşmesi ve Avrupa Topluluğu ile ilişkiler	10
I.3. Çalışmanın Genel Yaklaşımı	12
I.4. Araştırmanın İki Aşaması	18
II. YÖNTEM VE VERİ TEMELİ	20
II.1. Yoğunlaşmayı Ölçmede ve Firmaların Büyüklük Dağılımında Kullanılan Teknikler	20
a. Yoğunlaşma Oranları	22
b. Herfindahl-Hirschman Endeksi	23
c. Dağılımın Entropisi	23
d. Varyans Ölçüleri	24
Linda Endeksi	25
II.2. Değişkenlerin Tanımlanması	27
II.3. Çalışmanın Veri Kaynakları	32
III. ARAŞTIRMANIN BULGULARI VE SONUÇLARI	37
III.1. Türkiye Sanayisinde Yoğunlaşma ve Sanayi Kesimleri Arasındaki Karşılaştırma	38
III.2. Sanayi Yoğunlaşmasının Değişik Ölçüleri Arasındaki ilişki	66
III.3. Yapı-Performans ilişkileri Üzerine Ön Bulgular	72
A. Beş-Basamaklı Sanayi Bulguları	72
B. Dört-Basamaklı Sanayi Bulguları	78
Ek I. Çalışmada Kapsanan Sanayilerin Listesi ve Sektörel Sınıflandırılması	
Ek II. İstatistiksel Tablolar	

I. GİRİŞ

1.1. Türkiye'de Sanayileşmenin Temel Özellikleri

Türkiye'de sanayileşme, 1929 Dünya Ekonomik Bunalımı'nın oluşturduğu ortamda büyük bir atılım yaptı. Bu bunalımın bir sonucu olarak Türkiye Ekonomisi hemen hemen bütünüyle dış dünyaya kapatıldı ve kamu girişimleri sanayileşmenin temel araçları olarak benimsendi. 1930'larda başlayan sanayileşme atılımı kabaca üç aşamaya ayrılabilir. Bunlardan 1929-1950 dönemini kapsayan birincisinde esas amaç kamu girişimleri vasıtasıyla temel tüketim mallarında kendi kendine yeterliğe ulaşmaktı. 1950-60 dönemini kapsayan ikinci aşamada liberal bir ekonomi politikası izlendi. Bu dönem boyunca ki özel sektör faaliyet alanını genişletti ve Türk sanayiinin temel tüketim mallarının dışında kalan sektörlere yayılması başladı. Bu dönemde izlenen ekonomi politikalarının sonucu 1950'lerin sonunda önemli siyasal etkileri olan bir ekonomik bunalım oldu. Sonuç olarak belli kurumsal düzenlemelere gidildi ve Devlet Planlama Teşkilâtı (DPT) kuruldu. 1963'ten 1976'ya uzayan üçüncü dönemde plan ve programlar aracılığıyla doğrudan sanayileşme girişimi görülür. DPT'nin bu girişimindeki etkinliğinin tedrici ve sürekli azalmasına rağmen, o dönemde sanayiın oldukça büyük bir hızla büyümesi sağlandı. Sınai üretimin büyüme hızı genellikle plan hedeflerinin gerisinde kalırken yıllık yüzde 12,3 yıllık ortalama ile diğer birçok ülkeden yüksekti⁽¹⁾. Bu 'kolay sanayileşme' dönemi, ki sınai büyüme oranı önceki dönemlerden daha yüksekti, 1976'da sona erdi ve yeni bir ekonomik bunalım başladı. Bunalımı aşma girişimleriyle Türkiye sanayisinin yapısı yeniden yoğun bir tartışmaya konu oldu. Varolan yapısı 1930'dan bu yana izlenen politikaların sonucu olmakla birlikte 1963-76 döneminin 'kolay sanayileşme' süreci şimdiki durumu yaratan en etkili faktördü. Bu sürecin ana özellikleri şöyle özetlenebilir:

Kurulan sanayilerin ihracat potansiyeli çok düşüktü ve büyük ölçüde iç pazardaki talebinin karşılanmasını amaç-

lanıyordu. Bu dönemde sanayileşme çabaları tüketim malları üretiminde yoğunlaştı. Bu iç pazara yönelme bilinçli bir ithal ikameciliğinin sonucu değildir. Yerli üretimin artışı ithal gereksinmelerinin de artmasına yol açtı. Türkiye imalat sanayiinde üretimlerini sürdürmek için yoğun biçimde ithalat yapmak durumunda olan sektörlerin imalat sanayii katma değeri içindeki payları 1976'da yüzde 51'den fazladır. Bu oran 1950'de yalnız yüzde 19'du. ⁽²⁾

Türkiye sanayileşmesini, ithal teknoloji ile sürdürmektedir. Genel olarak iç pazarın büyüklüğüne bağlı olarak alınan teknoloji göreceli faktör-kullanımı kalıplarını ve bununla birlikte üretim birimlerinin ölçeğinin alt düzeyini belirler. Ara ve yatırım malları bir bütün olarak endüstrinin ithal gereksinmelerini azaltacak yeterlikte bir büyüme sağlayamamaktadır. Tüketim malları üretimi, toplam sanayi üretiminde önemli bir yere sahiptir (Tablo I.1.). Sanayinin büyümesi alt sektörlerinin sayısında ve çeşitliliğinde bir artışa yol açmaktadır. Buna rağmen ekonomide bütünleşme yeterince gelişmemiştir.

Kamu ve özel kesimler sanayileşmede rol oynamakta iseler de sanayide özel kesimin payı ve rolü giderek artmaktadır. (Tablo I.2). Ek olarak sanayide kamu ve özel kesimlerin faklılaşması zaman içinde daha belirgin hale gelmektedir. Kamu girişimleri genellikle, yüksek sermaye-hasıla oranları ile ara malları üretimini üstlenirken özel girişimlerin çoğunluğu düşük sermaye-hasıla oranları ile tüketim ve yatırım malları üretimine yönelmektedir. Her ne kadar sanayi alanında büyük sermaye yatırımları kamu kesimine bırakılıyorsa da, özel girişimlerin de sürekli sermaye-emek oranı artışı ile ortalama büyüklüğü tedricen artmaktadır.

Firmaların büyüklüklerinin sürekli büyümesine ve özel sektörde yoğunlaşmanın artmasına karşılık, küçük girişimler hâlâ varlıklarını sürdürmektedir (Tablo I.3). Sanayide yoğunlaşma bir kısım küçük üreticilerin faaliyetlerini sona erdiren bir süreçtir. Aynı zamanda yeni küçük girişimlerin

TABLO: I.1

Türkiye İmalât Sanayi Üretiminin Bileşimi (Yüzde Olarak)

1	Tüketim Malları	1962	1967	1972	1977
		62.3	52.9	53.2	49.0
	-Gıda,İçki,Tütün			73.0	74.6
	-Dokuma,Giyim, Ayakkabı			27.0	25.4
				100.0	100.0
2	Ara Malları	27.8	35.4	33.9	37.7
	-Kimya,Petrokimya			18.8	16.4
	-Demir-Çelik			18.1	12.5
	-Petrol Ürünleri			24.0	23.6
	-Diğerleri			39.0	42.5
				100.0	100.0
3	Yatırım Malları	9.9	11.7	12.9	13.3
	Madeni Eşya			19.0	17.6
	Makine			12.6	15.5
	Tarım Makine ve Araçları			11.2	9.0
	Elektrikli Makineler			15.1	19.8
	Ulaşım Araçları			36.1	38.1
				100.0	100.0
	Toplam	100.0	100.0	100.0	100.0

TABLO: I.2

İmalat Sanayiinin Alt Sektörlerinde İstihdam
ve Üretimde Kamu ve Özel Kesimin Payları

L = İstihdam

Q = Sabit Fiyatlarla Üretim

		<u>1963</u>		<u>1970</u>		<u>1976</u>	
		L	Q	L	Q	L	Q
20. Gıda	K	41.4	33.51	44.9	34.6	47.52	34.64
	Ö	58.6	66.49	55.1	65.4	52.48	65.36
21. İçki	K	85.8	89.3	49.7	70.7	51.28	65.92
	Ö	14.2	10.7	50.3	29.3	48.72	34.08
22. Tütün	K	74.8	76.9	83.1	90.6	89.19	88.45
	Ö	25.2	23.1	16.9	9.4	10.81	11.55
23. Dokuma	K	31.8	24.8	23.0	18.4	21.85	14.55
	Ö	68.2	75.2	77.0	81.0	78.15	85.45
24. Giyim Ayakkabı	K	78.8	73.3	42.4	24.7	2.8	2.01
	Ö	21.3	24.7	57.6	75.3	97.2	97.99
25. Ağaç, Mantar Mamülleri	K	59.6	55.6	44.94	30.96	44.78	29.46
	Ö	40.4	44.4	55.06	69.04	55.22	70.54
26. Mobilya ve Mefruşat San.	K	-	-	3.36	1.21	38.4	26.89
	Ö	100.0	100.0	96.64	98.79	61.6	73.11
27. Kâğıt ve Kâ- ğıt Ürünleri	K	92.1	91.3	75.57	70.47	74.65	68.93
	Ö	7.9	8.7	24.43	29.53	25.35	31.07
28. Basım ve Yayın	K	17.7	10.5	14.75	5.9	20.12	10.61
	Ö	82.3	89.5	85.25	94.1	79.88	89.39
29. Kürk ve Deri	K	-	-	-	-	-	-
	Ö	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
30. Lastik ve Plastik	K	-	-	-	-	-	-
	Ö	100.	100.	100.	100.	100.	100.

31.Kımya	K	38.9	30.3	22.1	17.48	28.70	23.47
	Ö	61.1	69.7	77.9	82.52	71.30	76.53
32.Petrol ve Kö- mür Ürünleri	K	100.00		91.43	99.2	56.09	90.95
	Ö	-		8.57	0.8	43.91	9.45
33.Metal Dışı Madenler	K	28.8	37.7	23.07	24.73	20.70	19.31
	Ö	71.2	62.3	76.93	75.27	79.30	80.69
34.Metal Ana Sanayi	K	83.4	85.8	70.27	73.53	66.94	41.18
	Ö	16.6	14.2	29.73	26.47	33.06	58.82
35.Madeni Eşya	K	44.7	38.3	22.70	19.38	3.7	2.69
	Ö	55.3	61.7	77.30	80.62	96.3	97.31
36.Makine	K	23.0	26.1	20.23	19.7	30.85	23.97
	Ö	77.0	73.9	79.77	80.3	69.15	76.03
37.Elektrik Makineleri	K	2.3	0.9	2.53	0.77	9.05	1.76
	Ö	97.7	99.1	97.47	99.23	90.95	98.24
38.Ulaştırma Araçları	K	87.7	60.0	61.38	33.6	41.08	12.69
	Ö	12.3	40.0	38.62	66.4	58.92	87.31
TOPLAM	K	44.1	44.2	36.79	42.19	35.88	35.03
	Ö	55.9	55.8	63.21	57.81	64.12	64.97

TABLO: I.3

BÜYÜK VE KÜÇÜK İMALAT İŞLETMELERİNİN PAYI (1000 TL. 1970)

Sektör Kodu		İşletme Sayısı		İstihdam		Katma Değer	
		Sayı	Yüzde	Sayı	Yüzde	TL	Yüzde
20.Gıda	B	1186	6.6	77948		3614434	84.1
	K	16843	93.4	42083		582133	15.9
21.İçki	B	69	8.6	10038		1064656	94.3
	K	734	91.4	2202		36679	5.7
22.Tütün	B	35	100.0	34758		2794122	100.0
	K	-	0.0	-		-	0.0
23.Dokuma	B	927	10.6	130404		3930730	91.3
	K	7839	89.4	18245		251423	8.7
24.Ayakkabı Giyim	B	112	0.2	5594		137973	20.0
	K	51941	99.1	80342		741605	80.0
25.Ağaç ve Man- tar Mamüll.	B	152	0.9	9036		268199	41.5
	K	16983	99.1	33205		333533	59.5
26.Mobilya ve Mefruşat San.	B	106	1.7	2791		60729	27.0
	K	6045	98.3	13566		158596	73.0
27.Kâğıt ve Ka- ğıt Ürünleri	B	64	13.4	12217		741878	92.5
	K	413	86.6	1387		23842	7.5
28.Basım Yayın	B	189	07.6	9769		529154	83.0
	K	2284	92.4	6042		89684	17.0
29.Đeri ve Kürk	B	92	02.0	2729		80606	57.8
	K	4398	98.0	7177		66617	42.2
30.Lastik ve Plastik	B	105	08.7	8770		493979	92.8
	K	1102	91.3	2247		29857	7.2
31.Kımya	B	262	30.1	30621		1876355	94.2
	K	608	69.9	1974		55350	6.8
32.Petrol ve Kömür Ürün.	B	10	100.0	2162		4331362	100.0
	K	-	0.0	-		-	0.0

Sektör Kodu		İşletme Sayısı		İstihdam		Katma Değer	
		Sayı	Yüzde	Sayı	Yüzde	TL	Yüzde
33.Metal Dışı	B	318	6.5	36831		1489856	87.6
Madenler	K	4599	93.5	9833		120379	12.4
34.Metal Ana	B	160	88.4	31081		3029771	99.7
Sanayi	K	21	11.6	137		4666	0.3
35.Madeni	B	362	1.4	33720		1240411	66.2
Eşya	K	26121	98.6	49594		548911	33.8
36.Makine	B	217	5.0	20673		1149079	89.4
	K	4113	95.0	9802		112077	10.6
37.Elektrik	B	132	2.9	9961		390726	77.2
Makineleri	K	4384	97.1	7527		108218	22.8
38.Ulaştırma	B	151	1.0	33049		880831	79.1
Araçları	K	4986	99.0	30049		332029	20.9
39.Diğer	B	202	2.8	8478		444705	50.3
İmalât	K	7034	97.2	11423		172245	49.7
TOPLAM	B	4851	2.8	510630	60.97	28549556	84.0
	K	170448	97.2	326835		3769644	16.0
				837465			

Bu tabloda 10'dan fazla işçi çalıştıran işyerleri büyük işyeri sayılmıştır.

Yıllık ortalama çalışan sayısı, ücretsiz aile işçileri dahil.

sanayinin aynı sektöründe veya diğerlerinde ortaya çıkmasını kolaylaştırır. Sonuçta ekonomi gelişme süreci boyunca ikili yapısını korur. Türkiye gibi aşırı ölçüde korunan geniş iç pazarda oluşan sanayileşme sürecine uluslararası standartlara göre optimumun altında ölçekli tekniklerle 'eskimiş' olanları bir arada bulmak hiç te gayri tabii değildir.

Bu sanayileşme dönemi boyunca dış rekabetten korunmasına karşılık, içpazarda göreceli fiyatlar sanayinin lehine değişmedi ⁽³⁾. Tersine tarım ürünleri fiyatları sanayi ürünlerinin fiyatlarından daha hızlı arttı. Dolayısıyla dönemin büyük bölümünde, sanayi tarımsal artığın doğrudan transferi dışında mali kaynak bulmak zorundaydı.

Bu sanayileşme döneminin başından itibaren sanayii sektörde verimlilik yılda ortalama yüzde 8,5 oranında arttı. Artan verimlilikten elde edilen kârların yaklaşık yüzde 60'ı, daha yüksek ücret olarak ödendi. Kalan da sermaye birikiminde kullanıldı.

Türkiye deneyiminde, ticari faaliyetler, sanayii sermayesinin birikiminin başlangıçtaki temel kaynağıdır. ⁽⁴⁾ Bir başka deyişle sanayi mallarının toptancıları, içpazarın genişlemesi ve ithalat sınırlamaları ve zorluklarının ortaya çıkması nedeniyle, aynı malların yerli üreticisi durumuna geldiler.

Sanayinin büyümesinin bu yolla finansmanın tüketim malları üretimine aşırı önem verilmesi eğilimini yarattı. Böyle bir politika sınıf üretime emin ve güvenlidir bir içpazar sağladı.

Sanayinin, kendi içindeki , kendi kendini finansman kapasitesi ve ticaret sektöründen artık transferi sanayinin hızla büyüyen sermaye talebini karşılamaya yeterli değildi. Bu şartlar altında özel sektör, yatırım kapasitesini artırmak için, yeni organizasyonlar yaratmak yoluna gitti. Sınıf girişimler, sanayi sermayesiyle bankacılık ve ticareti bir araya getirerek holding şirketleri biçiminde

Ücretsiz PDF Kitap Arşivi - <https://ranney.org>

Tablo: I.4 : 1968 ve 1976 Yılları Arasında İmalat Sanayindeki
100 En Büyük Firma Oranlarındaki Değişmeler

	1968	1976
100 Firmanın Satışları/G.S.M.H.*	0.094	0.159
100 Firmanın Satışları/İmalat Sanayi		
Toplam Satışları**	0.238	0.337
100 Firmada İstihdam/İmalat Sanayi		
Toplam İstihdam**	0.211	0.268

Kaynak : (a) "En Büyük 100 Firma" İstanbul Sanayi Odası Dergisi,
1976, s.5-6.

(b) DIE: Türkiye Milli Geliri, 1962-1976, Ankara, s.1

(c) DIE. Yıllık İmalat Sanayi Sonuçları, 1964-1968
s.2-3; 1976, s.1, 6-7.

* Cari Üretici Fiyatlarıyla

** Paydalar, 10 ve daha fazla işçi çalıştıran özel kuruluşlar
ile tüm kamu sektörünü kapsamaktadır.

yeniden örgütlendiler ve bu şekilde büyük sınayi girişimler, başka yollarla yaratılan kaynakları, kullanma ve başka şekilde ulaşacaklarından daha hızlı bir büyüme ola-nağı elde ettiler.

Bu yeni biçim örgütlenme, özel sektöre sınayi yatırımları-nın ölçeğinde artışa olanak verdi. Bu gelişmeye koşut olarak, özel sektör, birkaç firma tarafından yönlendirir-lir duruma geldi. Oligopolistik pazar yapısı imalat sana-yinin özellikle yeni gelişen alt sektörlerinde ortaya çıktı.

Sanayinin toplam satış hacmi içinde 100 en büyük firma payı olarak belirlenen toplam ya da genel yoğunlaşma sü-rekli olarak arttı. (Tablo 1.4).

1.2. Türkiye'nin Sanayileşmesi ve Avrupa Topluluğu ile ilişkiler:

Yukarda başlıca özellikleri belirtilen bu sanayileşme sü-recinin başlangıç yıllarında sanayileşmeyi etkileyecek iki önemli kurumsal gelişme ortaya çıktı. Bir yandan plan-lı bir sınayi gelişmesisürecini başlatmak üzere Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) kuruldu, diğer taraftan da bir geçiş dönemi sonunda Türkiye'nin Avrupa Topluluğu'na (A.T.) üye olmasını sağlayacak bir anlaşma imzalandı. Dolayısıyla (A.T.) ile bütünleşme Türk sanayinin üstesinden gelmesi gereken yeni bir problem olarak ortaya çıktı. A.T. Türki-ye ortaklık anlaşmasına göre --ki 12 Eylül 1963'te Ankara'da imzalandı ve 1 Aralık 1964'te yürürlüğe girdi-- Türkiye birbirini izleyen üç aşama sonunda A.T.'ye tam üye olabi-lecekti. Hazırlık döneminde Türkiye, Topluluğun yardımı ile ekonomisini güçlendirecekti. Bu dönem başlangıçta en az beş yıl olarak öngörülürken bazı koşullar gerçekleşirse on yıla kadar uzatılabilecekti. Bununla birlikte Türk Hükümeti, A.T. ile gümrük birliğini bir an evvel sağlamak üzere 23 Kasım 1970'de bir katma protokol imzaladı ve bu-nunla ikinci döneme,geçiş dönemine girildi. Bu protokol 1 Ocak 1973'te yürürlüğe girdi. Bu dönemde A.T. ve Türki-ye tam üyeliğin son aşamasına ulaşmak üzere karşılıklı ve

dengeli bir biçimde gümrük birliği oluşturacaklardı. Bu dönem 12 yıldan fazla sürmeyecekti ve olağanüstü durumlar doğarsa karşılıklı anlaşma ile 22 yıla uzatılabilecekti.

A.T., sanayi kesiminde, belli petrol ve dokuma ürünleri dışında kalan tüm sınaî mallar üzerindeki gümrük vergilerini ve miktar sınırlamalarını tümüyle kaldırdı.

Diğer taraftan Türkiye, miktar sınırlamaları ve gümrük vergilerini mal türlerine bağlı olarak, 12-22 yılda aşamalı bir biçimde kaldırmayı ve topluluğun dış gümrük tarifelerini uygulamayı kabul ediyordu. Miktar sınırlamalarının kaldırılması Ocak 1976'dan bu yana Türkiye'nin ortaklıktan ithalatının yüzde 40'ını etkiliyordu. Bu oran 1981'de yüzde 45, 1986'da yüzde 60 ve 1991'de 80 olacaktı.

Gümrük vergileri alanında, vergi indirimlerinin 1973, 1976 ve 1978 yıllarının Ocak ayından itibaren yürürlüğe girmesi ve bunu izleyen her yıl düzenli olarak gerçekleştirilmesi planlandı. Türkiye iki indirim uyguladı ve vergiler 12 yılda tümüyle serbest olacak ürünler için yüzde 10 oranında azaltıldı. Bununla birlikte Türkiye, 1 Ocak 1978'de yürürlüğe girecek olan yüzde 10'luk üçüncü indirim henüz yapmadı. A.T.- Türkiye Ortaklık Konseyi, Şubat 1978'de bu yükümlülüğü erteleme üzerinde anlaştı.

Bu gelişmeler olurken değişik gruplar Türkiye'nin A.T.'ye katılma arzusunun rasyonelitesini tartıştılar. Bununla birlikte bu arzu Türkiye'de sanayileşmenin amaçlarına yönelik tartışmaların ana konusuydu. Gelecekte A.T.'nin bir üyesi olacak olan Türkiye'nin sanayileşmesinin kendi kendine yeterli olmaması, fakat güvenilir ve rekabet edebilir bir endüstri yaratması ve Avrupa Ekonomik yapısının işbölümünde bir yer sahibi olması iddia ediliyordu. 1963-76 sanayileşme süreci bu durumdan çok fazla etkilenmiş görünmüyorsa da A.T.'yle bütünleşme Türkiye politikasında her zaman önemli bir yer tutmuştur. Bu durum o dönemde ekonomik araştırmalara da yansımıştır. Türkiye'nin A.T.'yle ilişkilerine bağlı olarak bu konudaki araştır-

malar arttı ve bunların niteliği değişti. Genelde bu araştırmalar şu sorulara cevap aramıştır:

- 1) Türkiye'nin dış ticaretini serbestleştirmesi ve gümrük tarifelerini kaldırmasından doğacak ek ihracat potansiyeli ve ithalat talebi ne olacaktır?
- 2) Türkiye'nin A.T.'ye üyeliğinin sonucu olarak dış ticaretinin yapısının değişmesi belirli makro değişkenleri, özellikle ekonomik büyüme hızını nasıl etkileyecektir?
- 3) Türkiye ve A.T.'nin karşılaştırmalı maliyet çalışmalarına göre belirlenecek olan farklı malların üretiminde rekabet konumları nedir?
- 4) Türkiye'deki korumacılığın şimdiki yapısı ve Türkiye sanayinin iç pazarda rekabet edebilir kılacak koruma oranları nedir?

Bu çalışmaların Türkiye'nin A.T.'ne üyeliğiyle ilgili sorunların tam bir değerlendirmesini ve incelemesini yapabildiği söylenemez. Türkiye'nin sanayi yapısını A.T.'nin ki ile karşılaştıran etraflı çalışmaların bulunmaması özellikle ilginçtir. Bu çalışma bu boşluğu kapatmada bir adım sayılabilir.

1.3. Çalışmanın Genel Yaklaşımı

Türkiye ve A.T. ülkelerinde ekonomik (buhranın devam etmesine rağmen) Türkiye'nin A.T.'ye katılmak istemesi, Türk sınıf yapısının daha iyi anlaşılması için önemli bir nedendir. Bu sadece problemleri saptamak için değil mümkün olabilecek çözümler aramak için de gereklidir. Sanayinin performansı onun yapısı ile belirlenir. Ve büyüme dinamikleri dışardan alınan belli politika kararlarından çok yapısal özelliklerinin uzantısıdır. Gelecekte daha sağlıklı bir sanayi yapısı yalnız ve yalnız yapı ve performans arasındaki ilişkinin tam anlamıyla anlaşılmasıyla

Bu çalışmayı Batı dünyasında aynı nitelikli diğer araştırmalardan ayıran nokta, bu araştırmanın doğrudan doğruya sanayinin yapısını inceliyor olmasıdır. Genellikle batıda bu tür çalışmaları bir dizi ekonomi politikası kaygıları uyarır ve temel amaç, firmaların tekelci eğilimlerini saptamak ve engellemektir. Dolayısıyla egemen ilgi alanı pazarı kontrol eden birkaç büyük firmanın büyüklük derecesidir. Bu çalışmalar yapı ve performansa arasındaki ilişkileri belirlemek üzere düzenlediğinden aranan göstergeler yoğunlaşma oranı, kârlılık, ücretler ve benzeri değişkenlerin karşılıklı ilişkileriyle sınırlıdır.

Fakat Türkiye'de, sanayi yapısını amaçlayan bir çalışmanın temel nedeni farklıdır. Böyle bir çalışma, gerekli düzenleyici kurumsal önlemleri belirlemek üzere, yapının evrimini iyi bir şekilde anlamak için gereklidir. Dolayısıyla farklı bir ölçütler dizisi yapıyı ve yapı ile performans arasındaki ilişkilerin farklı yönlerini tanımlamak için kullanılmalıdır. Bu durum, ana amacı büyük firmaların tekel güçlerini belirlemek için bunların paylarını ölçmek olan Batı ülkelerindeki çalışmalarına benzemez. Türkiye için bir araştırma, sanayinin bir sektöründe belli bir sürede tekellerin evrimin sürecini belirlemeyi amaçlamayacaktır. Türkiye için, yukarıda belirtildiği gibi, yapı tanımlanacağı zaman bu yapının evriminin açıklanması gerekir ve araştırmacı sanayinin yapısı ve performansı arasındaki ilişkileri daha geniş bir düzlemde aramalıdır. Batı ülkelerindeki benzerleri gibi çabalarını yapı ile kârlılık ve ücret düzeyinin ilişkilerini belirlemeye hasretmek yerine büyüme biçimleri ve dış ticaret ilişkilerini de incelemelidir. Ülkenin sanayileşme politikalarının yeniden değerlendirilmesi ve sanayileşmede yeni bir yaklaşımın benimsenmesi gerektiği bugünlerde Türk sanayii yapısının ve egemen yapı-performans ilişkilerinin ayrıntılı bir biçimde incelenmesi yararlı olacaktır. Fakat Türkiye'nin A.T.'ne üyeliğini ısrarla istediği bir zamanda Türk endüstrisinin yapı ve performansını A.T. ülkeleriyle karşılaştırmadan kendi içinde inceleyen bir çalışmanın değeri tartışmaya değerli ölçüde düşmektedir. Dolayısıyla

daha sağlıklı sınaî büyüme için yeni politikaların saptanmasına gerçek bir katkısı olacağından bu çalışmaya uluslararası karşılaştırmaları katmak gereklidir.

Bu çalışmanın büyük kısmı, sanayiyle ilgili verilerin toplanmasına ve farklı yoğunluk endeksleriyle performans değişkenlerinin bu verilere dayanılarak hesaplanmasına ayrılacaktır. Bu nitelikte bir çalışma için, bu aşama kaçınılmazdır. Çünkü böyle veriler batı ülkelerindeki araştırmacılar için her zaman varolduğu halde Türkiye'de ya yoktur, ya da çoğu kez araştırmacının amacına uygun biçimde değildir. Buna ek olarak yapı ve performans ilişkilerini belirleyen araştırmaların Türkiye'de, Batı'da olduğu kadar sık yapılmaması, Türkiye'deki araştırmacının bunları kendisinin yapmasını zorunlu kılar. Sonuç olarak, yoğunlaşma kavramı ve yoğunlaşma sürecinin analizi araştırma süresince önemli ölçüde dikkate alınmalıdır.

Yoğunlaşma araştırması yalnız sınaî yapıyı tasvir etmeyi amaçlamaz. Böyle bir çalışma yalnız başlangıç safhasıdır. Daha sonra, tanımlanan yapı sanayinin performansını hesaplamada bağımsız bir değişken olarak kullanılır. Örneğin sanayinin herhangi bir sektöründe yoğunlaşma oranı bize, o sektördeki kârlılık derecesini gösterebilir. Başka bir deyişle belli bir dönemde performans ve yapı arasındaki ilişki saptanır. Bu genellikle sanayileşen gelişmiş Batı ülkelerinde karşı tekelci politikaların dayandırıldığı çalışmalarda kullanılan yaklaşımdır. Bu durumlarda amaç, firmaların piyasayı denetleme gücünü ölçmek olmakta ve böylece yoğunlaşma çalışması sanayinin belli sektörlerinde firmaların dağılımındaki eşitsizlikleri ortaya koyacak biçimde yapılmaktadır. Bu amaç için geliştirilmiş olan Özet Ölçüler daha sonra ele alınacaktır.

Bu tür bir yoğunlaşma çalışması Türkiye örneği için de anlamlıdır. Yukarıda da belirtildiği gibi Türkiye'de sanayinin gelişmesi aynı zamanda kendi öz kaynaklarıyla da finanse edilmiştir. Bu noktadan hareketle sanayinin tekelci yapısına belirlenmesi, merkezi ve anormal

biçimde yüksek kârlar elde etmesi, sanayinin büyüme dinamiklerinden birini açıklamada kaçınılmazdır. Bu tür bir açıklama gerçekte, tekelci yapının varlığını nasıl sürdürdüğünü açıklar. Bununla birlikte çözümleme (durağan) statik olduğundan, tekelci yapının evrimini açıklamak kapitalist gelişmeyi anlamak için gereklidir. Bunu sağlamak için sanayinin belli bir dönemde, belli bir sektöründeki firmaların büyüklük dağılımının değişimi analiz edilmelidir.

Gerçekten bu iki tür analiz birbirini dışlamaz. Firmaların dağılımı çalışması, firmaların dağılımındaki eşitsizliklerle ilişkili göstergelere dayanır. Bu çalışmanın amaçları ışığında iki tür analiz eşanlı olarak yürütülmek durumundadır. Sanayinin bütün sektörlerinde belli bir dönem boyunca firmaların büyüklük dağılımının araştırılmasının aşağıdaki sorulara karşılık vermesi beklenir:

1. Sanayinin sektörleri arasında yoğunlaşma derecesinde bir fark var mıdır? Varsa ne ölçüdedir?
2. Yoğunlaşma sektörler arasında nasıl bir sıralama izlemektedir?

Sanayi sektörleri arasında sadece yoğunlaşma hacmindeki farklılıkları saptamak yeterli değildir. Bu farklılaşmanın altında yatan nedenler açıklığa kavuşturulmalıdır. Bu tür bir farklılaşma, farklı sektörlerde farklı tekelleşme süreçlerine bağlanabilir. Bu tekelleşme sürecindeki farklılaşmaları belirliyeabilmek için aşağıdaki hipotezler ileri sürülebilir.

- H-1. Sanayinin bazı sektörleri tamamen kamu kesiminin denetimindedir. Bu tür sektörlerde birkaç büyük kamu girişimi vardır. Bunlar kamu kesiminden yeni firmaların bu sektöre girmesine karşı çıkmazlar, fakat özel firmalar için bu durum önemli giriş engelleri olacaktır. Dolayısıyla zaman içinde sektöre kamu sektöründen yeni firmalar girdikçe yoğunlaşma oranları azalacaktır.

- H-2. Sanayinin bazı sektörlerinde kamu ve özel girişimler beraber bulunmaktadır. Genellikle bu alanlarda kamu sektörü sanayinin gelişmesine öncelik etmiştir. Fakat daha sonra özel girişimciler kamu firmalarıyla hemen hemen aynı ölçekte fabrikalar kurmaya başlamışlardır. Bir anlamda bu, hükümetin bu alanları özel sektöre bırakması demektir. Başlangıçta birkaç büyük fabrika tüm kesimi oluşturduğundan sanayinin bu sektörlerinde yoğunlaşma çok yüksektir. Fakat daha sonra özel girişimlerin sektöre girmesiyle, yoğunlaşma oranı düşer. Uzun dönemde yoğunlaşma oranının bu düşük seviyede sabit kalması veya özel girişimciler, örneğin ürün farklılaşması gibi, yeni engeller yarattıkça artması beklenir.
- H-3. Geleneksel olarak küçük girişimcilerin çok olduğu bir sektörde, bazı özel firmaların yeni ve ithal teknoloji kullanarak yoğunlaşma sürecini başlatmaları durumunda, en azından bir süre için, ikili bir yapı kaçınılmazdır. Sektörün özelliklerine bağlı olarak ikili yapı, büyük firmaların küçükleri ortadan kaldırmasıyla belli bir süre sonra ya yok olur veya iki grubun birlikte yaşayacakları bir dengeye ulaşmaları ile süreklilik kazanır. Sonuçta o sektörde yoğunlaşma oranının ya zaman içinde sürekli yükselmesi veya belli bir süre yükseldikten sonra durağan bir düzeyde kalması gözlemlenebilir.
- H-4. Bir başka süreç bir özel firmanın, tümüyle ithal edilen bir malı üretmeye başlamasıyla ortaya çıkar. Eğer bu durumda pazar küçük ve genişlemiyorsa ithal ikamesini başlatan girişimci, bütün yerli talebi karşılayabilir ve tekel yaratır. Sonra tekelci sektöre yeni girişleri engellemek için kurumsal ve diğer engellerden yararlanır.
- H-5. Bir ürün için pazar talebinin hızla büyümesi halinde ithal ikamesi mümkün olduğunda, özel girişim yoluyla sanayileşme sonucu firmaların büyüklük dağılımı yukarıda (H 4'te) belirtilen durumdan önemli ölçüde farklı

olacaktır. Büyüyen pazar, birden çok firmanın kurulmasına ve ekonomik çalışmasına olanak verebilir. Böyle bir durumda bazı firmalar, çoğu eski ithalatçılar, yabancı firmalarla işbirliğine girerek üretime başlayacaklardır. Sayıca çok olmayan bu firmalar büyük ölçekle başlayacaklar ve pazarın olabildiğince büyük bir kısmına sahip olabileceklerdir. Pazarı bölüştükten sonra da daha fazla girişleri engellemek için belli engeller oluşturacaklardır. Bu durumda ürün farklılaştırması, kullanılan en önemli engellerden biri olabilir.

H-6. Bazı alt sektörlerde yeni teknoloji henüz uygulanmamış ve firmaların ölçeği küçük kalmış olabilir. Bu durumda yoğunlaşma oranı şimdilik düşük olabilir ve pazarda tam rekabet koşulları geçerli kalır.

Yukarıda belirtilen süreçlerden ayrı olarak bir kısım diğer faktörler yoğunlaşmayı ve firmaların ölçek dağılımı etkileyebilir:

H-7. Eğer bir kısım malların ulaşım masrafları satış masraflarına göre çok fazla olduğundan bunlar bölgesel üretim sayılırsa bölgesel ürünlerin yoğunlaşma oranı diğerlerinden az olacaktır. Fakat bu, zorunlu olarak, tekel gücünün azlığı anlamına gelmez. Bu tür bölgesel malların üreticileri yoğunlaşma oranı az iken de pazar üzerinde yüksek bir tekelleşme derecesi sağlayabilirler.

H-8. Genel olarak, pazarı hızla büyüyen sanayilerde yoğunlaşma oranı düşme eğilimi gösterir.

Buraya kadar sayılan bütün varsayımların amacı, farklı sektörlerde niçin farklı yoğunlaşma düzeyleri olduğunu ve zaman içinde her bir sektörde yoğunlaşmanın nasıl değiştiğini göstermektedir. Buna rağmen bu varsayımlar, yoğunlaşmanın sektörler arasında neden belli bir sıra izleyerek dağıldığını açıklayamaz ve tahmin edilebilir.

Bu sıralamanın açıklaması iki tür hipotez kullanılarak mümkün olabilir.

H-9. Birinci tür hipotez, ekonomide iç bütünleşmeye veya girdi-çıktı ilişkilerine dayandırılabilir. Burada yoğunlaşmanın sektörlerarası öncelikleri izleyip izlemediklerini araştırmak olanaklıdır.

H-10. İkinci tür hipotez eğer birinci tür hipotezle sağlıklı bir açıklama yapılamazsa, önem kazanabilir. Bu tür bir hipotezde yoğunlaşma sıralaması hükümetin teşvik tedbirleri, koruma v.b. politikalarıyla bütünleştirilebileceklerdir.

1.4. Araştırmanın İki Aşaması:

Verilerin derlenmesi, düzenlenmesi ve hesaplanması çalışmanın ilk aşamasında en büyük bölümü oluşturmaktadır. Bu safhada bütün sektörler için 1971-76 döneminin verileri derlenmiştir. Bazı sektörler için bu dönem 1963'e kadar uzanmaktadır. Bununla birlikte, farklı yoğunlaşma oranlarının hesaplanması ve yapı-performans ilişkilerinin analizi yalnız 1976 yılı için yapılmıştır.

Şu nokta belirtilmelidir ki 1976 yılının birinci safhanın analizi için seçilmesi keyfi değildir. Bu seçim verilerin derlenebildiği en son yılın 1976 yılının olması ötesinde, nedenleri vardı. Bu yıl aynı zamanda Türkiye'de kolay sanayileşme döneminin de son yılıdır. Gelmekte olan bunamların ilk işaretleri, bu yılda görülmüştür. Sabit fiyatlarla imalat sanayii yatırımları 1975'de durağan iken, 1976'da azalmaya başlamıştır. Bununla birlikte sektörlerin çoğunda artmakta olan sınai üretimin sürdürülmesinde, önemli darboğazlar henüz yoktu. Diğer yandan reel GSMH bu yıl yüzde 7.2 ile önemli bir düzeydedir. ⁽⁶⁾ Dolayısıyla, 1976 yılı sınai yapı ve onun performansla ilişkilerinin analizinde --ki bunlar 1963-1976 kolay sanayileşme döneminin sonucuydu-- uygun bir yıl olarak alındı.

Açıktır ki birinci aşamanın bulguları, sanayi yapısının ve onun evriminin tam olarak anlaşılmasını sağlamada yeterli olmayacaktır. Ek olarak, açıktır ki yapıyı ve performansını daha iyi açıklamak için daha ayrıntılı farklı analizlere ihtiyaç vardır. Sanayinin kurumsal yapısı, firmaların karakterleri ve kurumsal statüleri sanayinin evrim biçimini ve performansını büyük ölçüde etkileyen faktörler olarak özellikle belirtilebilir. Dolayısıyla çalışmanın ikinci aşaması şu ek boyutların incelenmesine ayrılacaktır:

- a) Yabancı sermaye ve etkileri,
- b) İmalât sektörlerinde firmaların ticari ilişkileri ve ticaret şirketleriyle organik ilişkileri,
- c) Firmaların bankalar ve holding şirketlerle birlikteliği,
- d) Kamu ve özel sektörlerin içiçeliği ve ilişkileri.

Yukarıda dört boyutta belirtilen noktalara ait veriler belli bir kaynaktan sağlanamadığı gibi, düzenli de değildir. Dolayısıyla şu ana kadar Devlet Planlama Teşkilatı, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası gibi kaynaklardan sağlanan kaba veriler, birinci aşamada derlenen ve düzenlenen verilerle bütünleştirilecektir. Bu genişleyen veri seti sanayinin yapısını daha ayrıntılı bir biçimde kullanılacak ve bu boyutların çerçevesinde yapının evriminin açıklanmasına çalışılacaktır.

Bu sonraki aşamada ek olarak birinci aşamada hesaplanan göstergelere ve toplanan verilere dayalı olarak Türkiye'nin ve A.T.'nin iki doğrultuda karşılaştırılması yapılacaktır. Karşılaştırmaların birinci doğrultusu, yoğunlaşma oranları çerçevesinde, göreceli yapıların ve yapı-performans ilişkilerinin benzerlik ve farklılıkları olacaktır. İkinci doğrultu mutlak üretim ölçeklerinin ve bunların sonuçlarının karşılaştırması olacaktır.

Yukarıda belirtildiği gibi ikinci aşamada firma yapısına ait verilerin sistemli bir şekilde düzenlenmesi ve çeşitli kaynaklardan elde edilen kurumsal özellikleri ve bun-

ların çözümlenmesi yer alacaktır. Elbette bütün ekonomi için tanımlanan bu ilişkiler, hem sınayi yapı hem de onun dinamikleri konusunda sayısal bilgi verecektir. Bu nitelikteki sayısal bilgiler belli koşullarda sınayi yapının evrimini gösterirse de kurumsal yapı, ekonomik yapı ve performans ile bunların birlikte evrimi gibi yukarda belirtilen değişkenlerin içiçeliğini anlamaya yeterli olmayacaktır. Batıda bu ayrıntılı içiçelik kalıbını gösteren geçerli yaklaşım, istatistiksel bulguları destekliyen ~~betimsel~~ örnek olay araştırmalarını kullanmaktır. Fakat Türkiye'de bu tür ~~betimsel~~ çalışmalar henüz bulunmadığından, istatistik bulgular ancak bu tür çalışmalar yapılırsa anlam kazanacaktır. Dolayısıyla iyi seçilen alt sektörler üzerine ayrıntılı araştırmaların yapılması ve bu konular üzerinde monograflar hazırlanması önerilebilir ve bu da bu çalışmanın ikinci aşamasıyla birlikte yürütülecek, üçüncü aşaması sayılabilir.

II. YÖNTEM VE VERİ TEMELİ

II.1. Yoğunlaşmayı Ölçmede ve Firmaların Büyüklük Dağılımında Kullanılan Teknikler:

Bu amaçla kullanılacak teknikler oldukça standarttır⁽⁷⁾. Dolayısıyla burada çok ayrıntılı bir biçimde incelenmeyeceklerdir. Kullanılacak ölçülerin kısa bir tanımı yeterli olacaktır. Değişik yoğunluk ölçüleri arasında geniş bir seçim olanağı varsa da, bunların hiçbirisi tam ve bağımsız değildir. Firmaların ölçek dağılımında bunlar, büyük firmalara değişik düzeyde önem veren, bir ölçüde benzer kalıpları gösterirler. Tüm bu ölçüler sınayi yapının farklı yönlerini anlamada yararlı olabilirler. Dolayısıyla bütün temel ölçüler bu çalışmada kullanılacaktır.

Bu çalışmada beş farklı indeks kullanılmıştır: a) Yoğunlaşma Oranı, b) Herfindahl-Hirschman Endeksi c) Dağılımın Entropisi, d) Varyans Ölçüsü, e) Linda Endeksi. Biçimsel olarak ilk üç yoğunlaşma ölçüsü, yalnız firmaların pazar paylarına verdikleri ağırlıkla farklılık gösterir. Dolayısıyla

bunlar, aynı sınıfa ait ölçüler sayılabilir. Fakat son iki ölçü, tamamen farklı yapıdan kaynaklanır. Bu nedenle bunlar, firmaların dağılım ölçeğinin farklı yönlerini gösterir.

Bir başka kritere göre, bu beş ölçü yine iki gruba ayrılır. Birinci ve beşinci ölçüler en büyük firmaların verilerini kullanarak hesaplanabilir. Bunlar kesintili ölçülerdir. Yapıları gereği bunlar, yalnız büyük firmalara önem verirler. Diğer üç ölçü, bütün dağılıma ait verilerin kullanılmasıyla hesaplanmalıdır. Bu sebeple çok sınırlı veriler sağlanabildiğinde birinci grubun hesaplanılabirlik bakımından pragmatik üstünlüğü varken, ikinci grup daha kapsamlı olma üstünlüğüne sahiptir.

Tüm bu endeksler yoğunlaşmanın mutlak ölçüleridir. Bu çalışmada eşitsizlik yerine, yoğunlaşmanın ölçülmesine önem verildiğinden sadece bu beş endeks kullanılmıştır. Göreli yoğunlaşma veya Gini Katsayısı gibi eşitsizlik ölçüleri, endekslere dahil edilmemiştir.

Bu çalışmada yoğunlaşma ölçülerini tanımlamak üzere aşağıdaki işaretler kullanılmıştır:

n = Sanayideki birim sayısı

X_i = i firması için X değişkeninin, firmalar bu değişkene göre altalta sıralandığında, değeri.

$$X = \sum_{i=1}^n X_i \quad \text{Tüm sanayi için değişkenin tamamı}$$

$$p_i = \frac{X_i}{X} \quad \begin{array}{l} i \text{ firmasının toplam içindeki oranı veya} \\ i \text{ firmasının payı} \end{array}$$

$$\mu = \frac{X}{n} \quad \text{değişkenin aritmetik ortalamasının değeri}$$

a. Yoğunlaşma Oranları

Bir sanayide yoğunlaşma oranı şöyle tanımlanabilir:

$$CR_M = \frac{1}{x} \sum_{i=1}^M X_i = \sum_{i=1}^M P_i.$$

Bu şu anlama gelir: Bu değişken, içinde büyüklüğüne göre sıralanan M en büyük firmanın toplam değişken içindeki payıdır. Aynı oran M en büyük firmanın pazar paylarının toplam olarak da alınabilir. M değeri geleneksel olarak dört, sekiz, veya yirmi olarak alınır.

Yoğunlaşma oranı bir sanayide tüm firmaları dikkate almadığı gibi, büyük firmalar grubu arasındaki göreceli büyüklük dağılımı ve bu firmalarla endüstrinin geriye kalan firmaları arasındaki ilişkiler konusunda da hiçbir şey söylemez.

Eğer biz bir sanayide yoğunlaşma sürecinin evrimini anlamak istiyorsak, yoğunlaşma oranları bu süreci özetlemede bazı yönlerden yetersiz olacaktır. Yoğunlaşma oranı en büyük firmaların her zaman aynı firmalar olup olmadığını belirtmez ve dolayısıyla, sanayide büyüklüğün değişimini açıklamaz. Buna ek olarak, hesaplanmasının değişik aşamalarında subjektiflik olduğundan bu bir keyfi ölçüdür. Birincisi, verileri kullanılan firmaların sayısını belirlemede objektif bir temel yoktur ve seçme işi teamüle dayanır. İkincisi, bu oranın, yoğunlaşmanın varolduğu noktayı belirleyen kritik düzeyini saptama, araştırmacıya kalmıştır. Bu tür subjektifliği ortadan kaldırmak isteyen bazı uygulamalı çalışmalar göstermiştir ki, dört-firma yoğunlaşma oranına dayanan analizdeki yüzde 50 düzeyi gerçekte sekiz-firma analizinin yüzde 70'ine eşittir. Bu deneysel çalışmalar aynı zamanda göstermiştir ki dört-firma analizleri için yüzde 50-55 ve sekiz-firma analizleri için yüzde 70 düzeyi yoğunlaşma için başlangıç noktası olarak alınabilir. Bu başlangıç noktaları açıktır ki bölgesel ve ulusal üretim için değişik olacaktır. Örneğin: bölgesel üretim için dört-firma yoğunlaşma başlangıcının yüzde 20

olduğu söylenir.

b. Herfindahl-Hirschman Endeksi

Bu endeks ilk kez Hirschman tarafından geliştirildi ve Herfindahl tarafından bağımsız olarak yeniden formüle edildi. Pazarlardaki tüm firmaların, pazar paylarının karelerinin toplamı olarak tanımlanabilir yani:

$$H-H = \sum_{i=1}^n P_i^2$$

Bu endeks aynı zamanda ağırlıklı pazar paylarının toplamı olarak da tanımlanabilir. Yoğunlaşma oranından iki bakımdan ayrılır: Birincisi, ağırlıklar birime değil fakat pazar paylarına eşittir. İkincisi, yoğunlaşma oranının aksine bu endeks bütün firmaları dikkate alır.

Sanayide bir tek firma varsa endeks en yüksek değeri olan bir'e ulaşır; eğer, firmalar eşit büyüklükte ise endeks en küçük değeri olan $1/n$ 'ye düşer ve endeksin değeri veri alınan sayıda firmalar arasındaki eşitsizliğin artmasıyla birlikte artar. H-H endeksi bütün dağılımı dikkate aldığından ve firmaların sayısının azalmasına ve büyüklüklerinin değişmesine duyarlı olduğundan kapsamlı bir yoğunlaşma ölçüsüdür. P_i 'lerin karesinin alınmasıyla küçük firmalar H-H endeksinde olduklarından daha küçük görülür. Dolayısıyla endeks daha küçük firmaların paylarının değişmesine duyarlı değildir.

H-H endeksinin aynı zamanda, ilginç bir anlamı vardır. Eğer pazarda satılan bir ~~sanayi~~ ürünün iki birimi, rastgele seçilirse bunların her ikisinin de aynı fabrikanın ürünü olma olasılığı H-H endeksine eşittir.

c. Dağılımın Entropisi

Yoğunlaşma oranı olarak kullanılan Entropi göstergesi entropi teorisiyle ilişkilendirilir. Bu şöyle tanımlanır:

Eğer, endüstride bir firma varsa $H=0$ ve yoğunlaşma derecesi en çoktur. Eğer bütün firmaların pazar payları $1/n$ 'ye eşitse $H = -\log n$ dir ve yoğunlaşma oranı n 'nin bu değeri için en azdır. Sonuç olarak H 'nin değeri yüksek oldukça, bir tek firmanın pazara egemenliği şansı daha büyüktür. Bu ölçü $H-H$ endeksi ile aynı özelliklere sahiptir. Bütün dağılımı dikkate alır, firmaların sayısındaki azalmaya ve büyüklüklerindeki değişmeye karşı duyarlıdır. Entropi, endüstride rekabetçi yapının bulunup bulunmadığının iyi bir göstergesi sayılır.

Entropi Endeksi tek tek firmaların pazar paylarının ağırlıklarının kullanıldığı ağırlıklı geometrik dizilere, E endeksine, dönüştürülebilir.

$$E = \sum_1 P_1^{P_1} = 1/\text{antilog } H.$$

Bu dönüşünden sonra Entropi endeksi yoğunlaşma oranı ve $H-H$ endeksleriyle aynı gruba dahil edilebilir.

d. Varyans Ölçüleri

Bu ölçüler aritmetik ortalama, standart sapma, varyans, ve değişimin katsayısı gibi temel istatistiksel değişkenlerdir:

$$\text{Aritmetik ortalama } M = \frac{\sum x}{n}$$

$$\text{Varyans } v = \frac{\sum_{i=1} (x_i - M)^2}{n}$$

$$\text{Standart sapma } \sigma = \sqrt{v}$$

$$\text{Değişim katsayısı } c = \frac{\sigma}{\mu}$$

Bu ölçütlerin diğer ölçütlerden üstünlüğü, tüm dağılım için bilgi vermesinde ve gerektiğinde örnekleme ile toplanan bilgilere de uygulanmasındadır. Varyans ölçütlerini kullanmanın sağladığı bir başka yarar aşağıdaki formüle göre H-H endeksinin hesaplanabilmesine olanak vermesidir.

$$H-H = \frac{c^2-1}{n}$$

Böylece H-H endeksi de tesadüfi örnekleme ile elde edilen bilgilerden hesaplanılabilmeye özelliği kazanır.

Linda Endeksi

Bu endeks Linda tarafından bir endüstri kesimindeki oligopolist yapıyı saptamak için geliştirildiği için, sektördeki büyük firmalara ilişkin bilgilere önem verilmiştir. Bu nedenle endeks sektördeki tüm dağılıma değil en büyük (n^*) firma örneğine dayanarak hesaplanır. Örneğe alınan en büyük firmalar sektörün tümüne ilişkin büyüklüklerinin $2/3$ ünü kapsamalıdır. Büyüklüğü sektörün toplam dengesinin yüzde 1'inden küçük olan firmalar örnek dışında bırakılırlar. Endeksin hesaplandığı sanayi kesiminin oligopolist yoğunluğuna bağlı olarak örneğe alınan firma sayısı altı ile 60-70 arasında değişir.

Linda endeksi aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır:

$$L = \frac{\sum_{i=1}^{n^*-1} \frac{EO_i}{n^*}}{n^*-1}$$

Burada $EO_i = \frac{A_i/i}{\frac{A_{n^*} - A_1}{n^*-1}} = \frac{n^*-1}{1} \cdot \frac{A_i}{1-A_1}$

n^* = Ele alınan firma sayısı, 2 ile n arasındaki değerleri alabilir.

$$A_i = \frac{1}{x} \sum_{j=1}^i x_j \quad \text{Ele alınan örnekteki en büyük}$$

Ücretsiz PDF Kitap Arama - <https://kitley.org>

$$A_{n^*} = 1$$

Bu formülde EO_1 en büyük i firma tarafından denetlenen ortalama pazar payının, örnek içindeki diğer n^* -i firma tarafından denetlenen ortalama pazar payına bölümüdür.

L endeksinin alt ve üst değerleri $\frac{1}{n^*}$ ve ∞ dur. Genellikle Linda endeksleri ayrı ayrı olarak birbirini izleyerek $n^* = 2, n^* = 3, \dots$ için hesaplanılırken, endeks değerleri n^* arttıkça bir noktaya kadar düşme gösterir, n^* nin belli bir büyüklüğe ulaşmasından sonra Linda endeksi artmaya başlar. İşte bu dönüm noktası bir sektör içinde oligopolist firmaların bitimini gösterir.

Buraya kadar incelediğimiz beş tür yoğunlaşma ölçütü, verilen bir sanayi kesiminin değişik özelliklerini betimlemek için yeterlidir. Ama birçok halde bir sanayi kesiminde büyüklük dağılımının özellikleri eğrilerle gösterildiğinde daha iyi kavranır. Bu çalışmada, yoğunlaşma ölçütleriyle yakından ilişkili üç eğri kullanılacaktır.^(x)

a) Yoğunlaşma Eğrisi:

Bu eğri bir birikimli değerler eğrisidir. Yatay ekseninde büyükten küçüğe doğru dizilmiş firmaların sayısı, düşey ekseninde ise sanayinin yoğunlaşmasına ilişkin hangi gösterge kullanılıyorsa onun toplam yüzde değerleri yer alır. Böylece yoğunlaşma eğrisinde, yoğunlaşma oranı (CR_m) in hesaplanmasında gözönüne alınacak firma sayısının seçilmesine ilişkin nesnellik ortadan kalkmış olur. Bu eğri üstünde tüm CR_m değerleri okunabilir.

Bu eğrinin kırıldığı nokta genellikle, oligopolist yapının kaç firma arasında oluştuğunu gösterir. Eğri üstünde büyük firmaların etkisi gözlenebilirken, küçük

(x) Bu eğriler hesaplanıp çizilmişler ve bu raporun hazırlanmasında kullanılmışlardır. Ama çok sayıdaki bu eğriler ekler içinde verilmemiştir. Bu eğrilere yararlanmak isteyen araştırmacılar ESA'ya başvurabilirler.

firmaların etkisi görülmez. Büyük firmaların etkisini göstermek bakımından daha sonra üzerinde duracağımız Büyüklük Dağılım Eğrisinden daha üstündür.

b) Linda Eğrisi:

Linda Eğrisi sanayi sektörleri arasındaki oligopolistik yapı farklılıklarını görselleştirmek için yararlı bir araçtır. Bu eğri yatay ekseninde 2 den n^* za kadar örnekteki firma sayılarının, dikey ekseninde ise $L_2, L_3, \dots, L_{n^*}$ Linda endeks değerlerinin gösterilmesiyle çizilecektir. Böyle elde edilen Linda eğrisinin en düşük noktası "oligopolist alan" ile "yarışmalı alanı" ayıracaktır.

c) Büyüklük Dağılım Eğrisi:

İstatistiksel betimlemelerde sık sık kullanılan bu eğri bir sanayi kesimindeki firmaların dağılımlarının tümü hakkında bilgi edinilmek istendiği için bu araştırmada da gerekli olmaktadır. Özellikle sanayi kesimi içinde ikili bir yapı varsa onun gözlenmesinde yararlı olacaktır.

II.2. Değişkenlerin Tanımlanması

Daha önce de belirtildiği gibi, bu çalışmada sadece Türkiye'deki sanayi yapısının betimlenmesiyle yetinilmeyerek, bunun yanı sıra sanayi yapısıyla performansı arasında ilişkisi kurulmak istenilmektedir. Bu ilişkiyi kurabilmek için performance değişkenleriyle bunları açıklamakta kullanılabilecek bağımsız değişkenleri açıkça tanımlamak gerekir.

Performance Değişkenleri

Her sanayi yapısı çalışmasında, yapıyla ilişkili performance değişkeninin seçilmesi birinci derecede önem taşır. Araştırmacının amacına göre değişik performance ölçütleri seçilebilir. En yaygın olarak kullanılanları kârlılık, büyüme ve teknolojik buluştur. Bir gelişmekte olan ülke için bun-

lara ihracat ya da net ithal ikamesi eklenebilir. Değişik performance ölçütleri için gerekli olan bilgi temeli farklı olacaktır. Büyüme teknolojik buluş v.b. performan-
ce değişkenleri kullanıldığında uzun dönemli zaman serile-
rine ihtiyaç duyulacaktır. Buna karşılık sadece bir zaman
kesitine ilişkin bilgilere sahip olanlar; analizlerini
sadece kârlılık değişkeniyle sınırlamak gereğini duyacak-
lardır. Araştırmanın bu aşamasında sadece 1976 yılına
ilişkin bilgiler analiz edildiğinden, bu araştırmada
kârlılık tek performance değişkeni olarak kullanılmıştır.

Kârlılığın kullanılmasının temel sorunu, bu kavramın tanım-
lanmasında karşılaşılan görgül zorluklardır. Değişik ya-
zaçlarca farklı tanımlar verilmiştir, ama bu tanımlar baş-
lıca iki grup altında toplanabilir. Bain⁽⁸⁾, Shephend⁽⁹⁾,
ve Kilpatrick⁽¹⁰⁾ her üçü de firmanın muhasebe tabloların-
dan alınan kâr sayılarını kullanmışlardır. Bu kârlar iki
türlü sorun ortaya kor. Birincisi kârlılığın bir oran
olmasıdır. Bundan dolayı önce uygun bir payda bulunması
gerekir. Bu kâr tanımını kullanan çalışmaların çoğu payda
da ya firmanın defter değerini ya da ödenmiş sermayesini
kullanmışlardır. Yatırımın değeri hakkında kullanılacak
değişik tanımların herbirinde bir öznel seçim vardır.
İkinci problem muhasebe tablolarında verilen kâr değe-
rinden doğmaktadır. Bu değerler firmanın kullandığı muha-
sebe tekniklerinden çok etkilenirler. Sonuç olarak deği-
şik muhasebe tekniklerinin kullanılması halinde aynı fir-
ma için değişik kârlılık oranlarının elde edileceği söy-
lenebilir.

Muhasebe tablolarından elde edilecek kâr değerlerinin en
önemli problemi ise pek çok ülkede bu tür bilgilerin ya-
yınlanmamasıdır. Türkiye'de bu ülkelerden biridir.

Firmaların muhasebe tablolarından elde edilen kâr değe-
rlerinin kullanılması halinde ortaya çıkan sorunlar araş-
tırmacıları sorunları daha az ve daha kolay elde edilebi-
len bir başka değişkeni kullanmaya itmiştir. Bu ölçüt
fiyat-maliyet marjıdır.

Fiyat maliyet marjı bir firmanın üretim değerinden tüm girdiler ve ücretler çıktıktan sonra kalan farkın üretim değerine bölünmesi olarak tanımlanmıştır. Bu marj'da faizler, vergiler ve amortisman üretim değerinden düşüldüğü için net kârlılık üzerinde durulmamış olmaktadır. Bu marjın gayri safi kârlılık olarak yorumlanması doğru olur.

Her ne kadar fiyat maliyet marjının kullanılması, bazı sorunları ortadan kaldırıyorsa da, kendine özgü yeni sorunlar ortaya çıkarmaktadır. Kârlılık kavramı temelde yatırılmış olan sabit ve hareketli sermayeye dayanır. Yatırımcı'ya, kararları için işaret yerine geçecek olan ölçüt yatırdığı kapitalin getirisi olacaktır. Oysa fiyat-maliyet marjı satış hacmine göre kârı göstermektedir. Eğer tüm firmalarda kapital üretim oranı aynı olsaydı, bu iki tür kârlılık ölçüsü de aynı olacaktı. Firmalar arasında birim kapital başına kâr miktarları eşit olsa bile, sanayi kesimleri arasında kapital çıktı oranları fark edeceğinden, fiyat-maliyet marjları ölçütü kapitalin kârlılığı ölçütünden farklı olacaktır. Bu nedenle analizlerde fiyat-maliyet marjları değişkenleri kullanıldığında, kapital-çıktı oranlarını temsil eden bir yaklaşık ölçütü de kullanmakta yarar vardır. Tüm bu sakıncalarına rağmen, son yapılan çalışmalarda en yaygın olarak kullanılan değişken fiyat-maliyet marjı olmuştur.

Bu çalışmada kârlılık kullanılan tek performance değişkeni olacak ve fiyat-maliyet marjı olarak tanımlanılacaktır. Yukarda belirtildiği gibi fiyat-maliyet marjının kullanıldığı zaman, kesimlerin kapital yoğunluğuna ilişkin bir başka değişkenin de katılması yararlı olacaktır. Ama ne yazık ki sanayi kesiminin dört ve beş haneli tesnifleri için Türkiye'de kapital miktarları hakkında istatistiklere sahip değiliz. Bu nedenle kapital-çıktı oranını temsil edecek bir yaklaşık değişken bulmamız gerekmektedir. Kullanılan istatistiksel veriler anlatılırken açıklanacağı üzere kapital stoku yerine kullanılabilecek tek yaklaşık değişken elektrik tüketimidir. Bu çalışmada birim üretim başına daha çok elektrik kullanan firmaların daha kapi-

tal yoğun sanayiler olduğu kabul edilerek, elektrik tüketimi üretim miktarına bölünerek kapital-çıktı oranı yerine kullanılmıştır.

Bağımsız Değişkenler: Bu çalışmada, performance değişkenlerini açıklamak için yukarda tanımlanmış yoğunlaşma ölçüleri kullanılacaktır. Değişik çalışmalarda sanayideki yoğunlaşma ölçütlerine uygulamak üzere; a) toplam satışlar ya da ciro, b) İstihdam, c) Katma Değer, d) gayri safi yatırım değerlerinden biri seçilmiştir. Kuşkusuz, yoğunlaşma ölçülerini her dört değişkene birden uygulamak en iyi yoldur. Ama Türkiye'de yoğunlaşma ölçüleri beş haneli sanayi sınıflamasına göre elde edilmiş kesimlere uygulanmak istenildiğinde tüm bu değişkenlere ilişkin veriler bulunmamaktadır. Beş haneli sanayi sınıflamasına gidildiğinde bu verilerden sadece satış değerleri elde edilebilmektedir. Bu nedenle bu çalışmada ~~yoğunlaşma~~ ölçüleri için satış değerleri kullanılmıştır.

Firma mı, Fabrika (Üretim Birimi) mı? Yoğunlaşma; ya da büyüklük dağılımı ölçülerinin hangi birimlere uygulanacağı, her çalışmada daha başlangıçta yapılması gereken seçimlerden biridir. Bu konuda temelde iki seçenek vardır. Birincisi mülkiyet bütünlüğüne dayanan firmayı kullanmak, ikincisi ise üretimin bütünlüğüne dayanan fabrika birimlerini kullanmaktır. Bu iki birimden hangisinin kullanılacağını çalışmanın amaçları belirler.

Eğer pazar içinde tekeli bir denetime sahip olmanın sanayide fiyat, ücret ve benzeri kararları nasıl etkilediği araştırılmak isteniliyorsa, firma birimini almak doğru olacaktır. Burada önemli olan, üretimin ölçeği ve üretim sürecindeki bütünlük değil, kararlardaki tek merkezliliklerdir. Oysa üretici güçlerin gelişmişliklerindeki farklılaşma ortaya konulmak isteniliyorsa, fabrika birimini almak doğru olacaktır.

Türkiye'de yapılacak bir çalışmada hangi birimi esas almak anlamlı olacaktır? Önce firma birimini esas aldığımızda, iki önemli sorunla karşılaşacağız. Birincisi, Tür-

kiye'de özellikle büyük ölçekli sanayide devlet kesiminin önemli rolünden kaynaklanmaktadır. Firma esaslı düşüncesi, yani karar vermedeki merkezileşme esas alınınca, devlet kesiminin tümünü bir firma olarak düşünmek ya da tamamıyla analiz dışı tutmak gerekecektir. Devlet kesiminin analiz dışı bırakılması, Türkiye'deki üretim güçlerinin gelişmişlik derecesini saptamakta çok önemli eksikliklere neden olacaktır. Sorunlardan ikincisi, özel kesimin örgütsel yapısında, özellikle 1960 sonrasında meydana gelen değişimdir. Bankalar ve holdinglerin denetiminde büyük sanayi toplulukları oluşmuştur. Bu topluluklar içinde firmalar bir karar birimi olmakla beraber, esas karar merkezi holdingtir. Böyle bir üst karar merkezinin varlığı, birçok halde tek firma düzeyinde verilecek kararları bağımsız olmaktan çıkarmaktadır. Kararlar, topluluğun firmalararası ilişkilerini gözönünde tutarak verilmektedir. Örneğin bir holding içinde bulunan bir üretim ve bir ticaret firmasından hangisine kârın toplanacağı firma düzeyindeki bir karardan çok, firmalar üstü düzeydeki bir karara bağlıdır.

Gerek bu nedenler ve gerekse bizim analizimizde monopolcü gücün oluşumundan çok Türkiye'deki üretici güçlerin gelişmesine önem verilmesinden dolayı, fabrika ya da işyeri birimi esas alınacaktır. Ayrıca eldeki verilerinde sadece fabrika düzeyinde olması bizi bu seçmeye zorlamaktadır. Ama sadece fabrika birimi esas alınarak yapılacak bir yoğunlaşma çalışması da bize, bu kesim içindeki tekelci güç ya da karara etkili olabilecek yapı hakkında bilgi veremeyecektir. Bu bilgileri ayrı bir vektör olarak geliştirmek gerekecektir. Devlet sektörü, bir holding üyesi, aynı kişinin ayrı bir ticaret firmasının varlığı, ticaret ve üretim süreçleri farklılaşmamış bir firma gibi. Bu tür bilgilerin sağlanmasına bu çalışmanın ikinci aşamasında girişilecektir.

Böyle kurumsal özellikler, çalışmanın bu aşamasında doğrudan doğruya analize katılmamakla beraber, dolaylı bir yoldan analize katılmaya çalışılmıştır. Bu nedenle, iki ayrı yoğunlaşma çalışması yapılmıştır. Birincisi, bu çalışmada

birincisinde sadece özel sektör kuruluşları, ikincisinde özel ve kamu kesimi kuruluşları birlikte ele alınmıştır. Ayrıca, performance-yapı ilişkileri araştırılırken her sektör içinde kamu kesiminin payı bir bağımsız değişken olarak kullanılmıştır.

Çalışmanın bu birinci aşamasında yoğunlaşmanın zaman içindeki değişimi üzerinde durulmayacağından bu bölümde pazarın büyümesi, giriş engelleri gibi diğer bağımsız değişkenler tanıtılmayacaktır.

II.3. Çalışmanın Veri Kaynakları

Türkiye'de, sanayi kuruluşları hakkında, değişik kurumlar farklı amaçlarla bilgiler toplamaktadır. Kurumlar arasında koordinasyon olmadığından bu bilgiler birbiriyle ilişkisi kurulamayan parçalar halindedir ve genellikle gizli tutulmaktadır.

Sanayi yapısı hakkında, aşağıdaki kurumlarda bilgi toplanmaktadır. Devlet İstatistik Enstitüsü, İmalat Sanayi firmalarında "Yıllık İmalat Anketi" yapar, üretim, girdiler, istihdam, ücret ödemeleri hakkında bilgi toplar. Ticaret Bakanlığı, orta ve büyük ölçekli girişimlerin, hukuki statüleri, sahiplik durumu, sermayesi üzerine bilgilere sahiptir. Devlet Planlama Teşkilatı ise firma davranışları ve maliyet yapıları hakkında değişik araştırmalar yapmıştır. Türkiye Sanayi ve Kalkınma Bankası da; bu bankadan kredi alan özel sektör sanayi kuruluşları üzerine bilgi toplamaktadır. Bunlara ek olarak, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği sanayilerin farklı yönleri hakkında bilgi toplamaktadır. Bunlar arasında Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE) hem daha kapsamlı bilgi toplaması hem de bunları düzenli olarak yorumlaması bakımından en yararlanılabilir bilgileri sağlamaktadır.

Biz bu çalışma sırasında tüm bilgi kaynaklarına ulaşabilme olanağını elde etmemize karşın, bu aşamada sadece DİE verileri kullanılmıştır. Diğer kaynaklardan elde edilen

bilgiler tamamlayıcı şekilde ileriki aşamalarda kullanılabacaktır. Bunlardan en önemlisi Ticaret Bakanlığı'nın topladığı 12.000 firmanın kurumsal özellikleri hakkındaki verilerdir.

DİE her yıl 10 kişiden fazla işçi çalıştıran firmalar için bilgi toplar. Buna ek olarak da hemen hemen her on yılda bir tüm imalat sanayisi kuruluşlarının sayımını yapar. Şimdiye kadar, 1950, 1963 ve 1970 yıllarında sanayi sayımı yapılmıştır. Yeni bir sayım 1981 yılında uygulanacaktır.

Yıllık İmalat Sanayisi anketleri fabrikalar bazında bilgi toplamaktadır. Her fabrika ayrıca kaydedilmekte, yani çok fabrikalı firmalar için birden çok kayıt açılmaktadır. Ama bu fabrikaları ait oldukları firma altında toplamağa olanak verecek bilgiler yoktur. Dolayısıyla DİE verileri araştırmayı firma değil fabrika birimini kullanmağa zorlamaktadır.

DİE'nin yıllık İmalat Sanayisi Anketleri aşağıdaki bilgileri vermektedir.

- a) İşçi Sayısı: İşçi sayısı toplam olarak verilmektedir. Doğrudan üretimde çalışanlar ile üretim dışı hizmetlerde çalışanlar ayrılmamaktadır.
- b) Toplam Ücretler: Bu ücretler, maaşlar, ikramiyeler ve aynı olarak yapılan ödemeler toplamını vermektedir.
- c) Toplam Girdiler: Fabrikanın kullandığı girdilerin toplam değeri gösterilmektedir.
- d) Üretim Değeri: Fabrikada üretilen mamullerin toplam değerini vermektedir.
- e) Elektrik Kullanımının Değeri: Fabrikada üretimde kullanılan elektrik enerjisinin değerini göstermektedir.
- f) Yılbaşında ve sonundaki girdi ve çıktı stokları.

Bu bilgilere ek olarak her fabrikanın ürettiği değişik malların miktar ve değerleri verilmektedir.

Bu çalışmadaki analizlerde, Türkiye'deki sanayi bilgileri- nin en kapsamlı ve belki de en güvenilir olan DİE'nin Yıllık İmalat Anketleri bilgileri kullanılmıştır. DİE'nin yıllık anketlerinde toplam sanayi üretiminin yüzde 90'ına yakınına yapan firmalar kapsamaktadır. Bu çalışmada sonuçları kullanılmış olan 1976 yılı anketinde 4429 özel ve 300 kamu kuruluşu kapsamıştır. Bizim analizimizde bu bilgilerin tümünün kullanılması çalışmanın parasal ve zamansal maliyetini artıracığı için, örneğimiz 2015 özel ve 300 kamu kuruluşunu kapsayacak şekilde daraltılmış 1971 ve 1977 arasındaki dönem için bu örneğe göre bilgi toplanmıştır.

Örneğin daraltılmasında, beş haneli sanayi sınıflamasına göre seçilen firmaların üretimin yüzde 70'ini yapan en büyük firmaların kapsammasına çalışılmıştır. Bununla beraber, firma sayısının çok yüksek olduğu bazı sanayi sektörlerinde bu orana ulaşılamamıştır. Bu oranın sağlanmadığı sektörlerin sayısı toplam sektör sayısının yüzde 10'nu kadardır. Örneğe giren firmaların kapsadığı üretim oranının en düşük olduğu sektörde toplam üretimin yüzde 48'i kapsamıştır. Her sektördeki toplam üretim miktarı ve bizim örneğimizin bunun yüzde kaçını kapsadığı bu çalışmanın sonunda verilen özet tablolarla gösterilmiştir.

Böyle bir veri tabanı, yoğunlaşma oranı, Linda Endeksi gibi sadece büyük firmalara ilişkin verilerle hesaplanabilen ölçüler için yeterlidir. Buna karşılık H-H ve Entropi endekslerinde olduğu gibi tüm dağılım hakkında bilgi isteyen ölçülerde yetersiz olacaktır. Ama bu endekslerin değerlerinin çok küçük firmaların ihmalinden dolayı önemli şekilde etkilenmediği bilinmektedir. Bu nedenle toplanan verilerin diğer endeksleri de hesaplamak için yeterli olduğu söylenebilir. Buna rağmen, dağılımın tümünün gözönüne alınmamış olmasından doğacak sakıncaları daha da azaltmak için, her sektör dağılımında kuyruğu oluşturan ihmal edilmiş firmaların büyüklükleri tahmin edilerek endeksle-

rin hesaplamasına katılmıştır. Dağılımın kuyruğundaki firmaların büyüklüğünün saptanmasında basit bir yöntem izlenmiştir. Eğer i toplam dağılım içinde firmanın büyüklük sırasını gösteriyorsa bu firmanın üretim miktarı S_i ise, $S_i = A \cdot i^{-1}$ bağıntısının varlığı kabul edilmiştir. A bir para metredir, her sektör için ayrı ayrı hesap edilecektir. Örnek dışında kalan üretimin toplamı ve kaç firma tarafından yapıldığı bilindiği için A kolayca hesaplanabilmektedir.

DİE sanayi kuruluşları hakkındaki bilgileri iki ayrı düzeyde sınıflamaktadır. Beş haneli sanayi sınıflaması kullanıldığı zaman her sanayi kuruluşu en çok ürettiği ürüne göre tasnif edilmektedir. Ayrıca bu kuruluşun ürettiği diğer ürünlerin neler olduğu altı haneli sanayi sınıflamasına göre verilmektedir. Eğer her kuruluş altı haneli sanayi sınıflamasına giren bir tek mal üretseydi, biz de hesaplamalarımızda bu sınıflamayı kullanırdık ve tekelci yapının daha hassas bir ölçümünü yapmış olurduk. Ama sanayi kuruluşları birden fazla altı haneli sanayi sınıflamasına giren mallar ürettiği için ve bu sanayi kuruluşunun kullandığı girdilerin üretilen mallara bölüştürmesini yapmak olanağı bulunamadığı için bu çalışmada, altı haneli sanayi sınıflamasına göre üretildiği bildirilen mallar beş haneli sanayi sınıflamasına göre toplulaştırılmış ve yoğunlaşma ölçümleri bu toplulaştırılmış verilere uygulanmıştır.

Bazı hallerde, üretilen mallar iki ya da daha fazla sayıda beş haneli sanayi sınıflarına girmektedir. Eğer her sınıftaki üretim miktarları büyükse ve kullanılan sanayi girdilerini bu sınıflara göre ayırma olanağı bulunamıyorsa, tutulacak yollardan birincisi bu sanayi kuruluşunu tümüyle üretim payının daha yüksek olduğu beş haneli sanayi sınıfı içinde ele almaktır. Bununla beraber, bazı sanayi alanlarında pazar payları yüksek olan çok sayıda bu tür firma varsa, ikinci bir yol tutulabilir. Bu halde, verileri daha da toplulaştırarak bu sanayi kesiminde hesaplamaları dört haneli sanayi sınıflamasının sektörleri için yapmak daha yerinde olur. Örneğin panelin

alanında, pamuk ipliği ve pamuklu bez dokumanın her ikisi de ayrı birer beş haneli sanayi sınıfıdır. Önemli Pamuklu Dokuma kuruluşları bu iki malı da genellikle birarada üretmektedir. Bu nedenle, her iki beş haneli sanayi dalı, dört haneli sanayi sınıflamasındaki pamuklu dokuma başlığı altında toplulaştırılmışlardır. Bazı sanayi dallarında da benzer sorunlar ortaya çıkmıştır. Bu nedenle bu çalışmada yoğunlaşma ölçümleri dört ve beş haneli sanayi sınıflaması karışımından oluşan bir veri kümesine uygulanmıştır.

Bu çalışmanın veri tabanını özetlemek gerekirse; 2315 sanayi kuruluşuna dayandığı ve bunların üretimlerinin dört ve beş haneli sanayi sektörleri sınıflamasının karışımından oluşan 126 sektör altında toplandığı söylenebilir. Çok ünlü kuruluşların çokluğu salt beş haneli sektör sınıflandırmasına bağlı kalmamızı önlemiştir. Bu 126 sektör, dört haneli sanayi sınıflamasına geçilince 68'e, üç haneli sanayi sınıflamasına geçilirse 28'e inmektedir. Bu çalışmada kullanılan sanayi sınıflaması Ek 1'de verilmiştir.

KAYNAKLAR :

1. Ebiri, Kutlay, Gürel Tüzün, Yakup Kepenek: The Growth and Development of the Turkish Manufacturing Industry 1950-1976, ESA, Department of Economics, METU, Ankara 1979; s.13.
2. Ebiri, Kutlay et.al.: Ibid. s.40.
3. Varlıer, Oktay: Türkiye'de İç Ticaret Hadleri, Devlet Planlama Teşkilatı, Ankara, 1978.
4. Bu konuda daha ayrıntılı bir tartışma için bkz. Kepenek, Yakup: Az Gelişmiş Ekonomilerde Yoğunlaşma ve Tekelleşme Süreci Üzerine Bir Not, Ankara, O.D.T.Ü.-ESA, no.8. Haziran 1979.
5. Bu konuda daha ayrıntılı bir tartışma için bkz. İlkin, Selim: "Avrupa Ekonomik Topluluğu ile ilişkiler Çerçevesinde Türk Sanayi Yapısına Yönelik Araştırmalar" Ekonomik Yaklaşım, vol.I, No.3 1980 s.185-230.
6. TUSIAD: 1977 Yılına Girerken Türk Ekonomisi, Ankara, 1977; s.III-IV.
7. Aeronovits, Sam an Malcolm C.Sawyer: Big Business, The Mac Millan Press, 1975, PF 59-60 Arşivi - <https://rantey.org>

Linda, Reno: Methodology of Concentration Analysis Applied to the Study of Industries and Markets, Commission of the European Communities, September 1976.

OECD: Concentration and Competition Policy, Paris 1979; s.17-23.

Marfels, Christian: "A Guide to the Literature on the Measurement of Industrial Concentration", Zeitschrift für Nationalökonomie, v.31 (1971), s.483-506.

Marfels, Christian: "On Testing Concentration Measures" Zeitschrift für Nationalökonomie, v.32 (1972), s.461-486.

8. Bain, J.S.: Barriers to New Competition, Cambridge, Mass. Harvard University Press, 1956.
9. Shepherd, W.G.: Market Power and Economic Welfare, New York, Random House, 1970.
10. Kilpatrick, R.W. "The Choice Among Alternative Measures of Industrial Concentration", Review of Economics and Statistics, v.44, No.2, May 1967; s.258-60.
11. Collins, N.H. and L.E. Preston: "Price-Cost Margins and Industry Structure", Review of Economics and Statistics, Vol.51, No.3, August 1969; s.271-286.

III. ARAŞTIRMANIN BULGULARI VE SONUÇLARI

Daha önce açıklanan değişik yoğunlaşma ölçütlerinin dört-beş haneli sanayi sınıflamasına göre elde edilen verilere uygulanması sonucunda elde edilen bulgular 169 tablo halinde ek II'de verilmektedir. Daha önce de değinildiği üzere, hesaplamalar iki ayrı veri kümesine uygulanmıştır. Birinci veri kümesi sadece özel kesim kuruluşlarını kapsamaktadır. Bu halde 115 sanayi sektörü söz konusudur. İkinci veri kümesi özel ve kamu kesimi kuruluşlarını bir arada kapsamaktadır. Bu durumda da 126 sanayi sektörü söz konusu olacaktır. 72 sektörde, sadece özel kesim kuruluşları, 11 sektörde sadece kamu kuruluşları, 43 sektörde de karma yapı bulunduğundan bulguların tümü 169 tablo içinde özetlenebilmektedir.

Bulguları yorumlarken; ilk olarak yoğunlaşma ölçümleri ele

alınacak, sanayi kesimleri arasındaki yoğunlaşma farklılıkları analiz edilecektir, ikinci olarak da değişik yoğunlaşma ölçütlerinin kullanılması halinde elde edilen sonuçların neler olduğunun karşılaştırılması yapılacaktır. Son olarak ta yoğunlaşma ile performance arasındaki bağıntı kurulmaya çalışılacaktır.

III.1. Türkiye Sanayisinde Yoğunlaşma ve Sanayi Kesimleri Arasındaki Karşılaştırma:

Türkiye'de sanayinin pazar yapısının özelliklerini kavramak için sadece yoğunlaşma göstergelerinin hesaplanması yeterli değildir. Bu bulguların değerlendirilebilmesi için karşılaştırma yapabilecek ölçütlere sahip olmak gerekir, Bu ölçütlere iki farklı şekilde yaklaşılabilir; (1) Antitekelci yasalar ya da kurumlarca konulmuş yasal kriterleri benimsemek, (2) Uluslararası karşılaştırmalardan yararlanmak. Her iki yaklaşımında kendine özgü üstünlükleri ve sakıncaları vardır, bu nedenle bu çalışmada değerlendirme yaparken her iki yaklaşımdan da yararlanılacaktır.

Sanayileşme süreci içinde olan bir ülke olan Türkiye büyük ölçekli kuruluşların gelişmesini istediğinden, tekелci oluşumları engellemeğe çalışmamıştır. Bu nedenle Türkiye'de antitekelci yasalar ve bunları uygulamadan sorumlu kurumlar gelişmemiştir. Bu nedenle, Türkiye'de pazar yapısının değerlendirilmesinde yararlanılabilecek ölçütleri Türkiye'deki yasal sistemde bulmak olanağı yoktur. Bu nedenle diğer ülkelerin yasalarına başvurmak gerekecektir.⁽¹⁾ Büyük Britanya'da bir firmanın pazar payının % 25'i aşması tekелci yapının varlığının işareti olarak kabul edilmektedir. Fransa'da sanayi kesiminin özelliklerine göre değişen iki farklı ölçüt kullanılmaktadır. Bir sanayi kesiminde üretilen malın ikamesi yoksa bir firmanın pazar payının % 25'i aşması tekелci denetimin varlığının göstergesi olarak kabul edilmektedir. Eğer bir sanayi kesiminin yakın bir ikamesi varsa tekелci denetimin varlığının kabulü için pazar payının % 40 olması aranmaktadır. Japonya'nın tekелci yapıya daha hoşgörülü davrandığı görülmektedir. Bir sanayi kesiminde tekелci denetimin varlığının kabul edilmesi

için ya tek kuruluşun pazar payının % 25'ten fazla olması ya da iki firma payının % 25'ten çok olması gerekmektedir. Almanya'da ise aşağıdaki koşullardan herhangi biri tekeli denetimin varlığının kabulü için yeterli olmaktadır; a) Bir firma pazarın 1/3 ünü denetlemektedir. b) Pazarın yüzde ellisi en çok üç firmaca denetlenmektedir. c) Pazarın 2/3'ü en çok beş firma tarafından denetlenmektedir. Kuşkusuz değişik ülkelerin benimsedikleri ölçütler o ülkelerin sanayileşme tarihlerinden ve bu süreç içinde bugün ulaştıkları yapıların gerçeklerinden etkilenmiştir. Bununla beraber, kuramsal olarak, konulan bu sınırların, değişik performans özelliklerine göre pazardaki davranışların değiştikleri eşikler olarak düşünülebilir. Örneğin, fiyat-maliyet marjlarının sektörler arasında bu eşiklerin aşılmış olup olmamasına göre değişmesi beklenir. Böyle bir bakışla, konulan bu eşiklerin geçerliliğinin görgül olarak sınanması yapılabilir. ABD sanayi yapısı üzerinde yapılan bir görgül araştırmada dört firma için kritik yoğunlaşma oranı düzeyi yüzde 55 olarak bulunmuştur. (2) Bu çalışmada, Türkiye için yasal bir ölçüt ve yeterli sayıda görgül çalışma bulunmadığından, pek çok ülkeye benimsenmiş olan bir ölçüt kullanılmaktadır. Eğer en büyük firmaların pazar payı yüzde 25'in üstündeyse, pazarda tekeli denetimin varlığı ve bu düzeyin üstünde fiyat kontrollerinin başlaması ve birleşmelere izin verilmemesi gereği kabul edilmiştir.

Tablo III.1'de her sanayi sektöründe (CR_1) en büyük sanayi kuruluşunun payının, salt özel kesim kuruluşları ele alınınca 115 sektörde, özel ve kamu kesimi kuruluşları birlikte ele alınırsa 126 sektör arasında nasıl farklılaştığı verilmiştir.

CR₁ Değerlerin Sektörler Arası Dağılımı

CR ₁ Değeri	Sanayi Sektörlerinin Sayısı	
	Özel	Kamu-Özel
100	-	3
50-99	12	14
25-49	54	56
< 25	49	53
Toplam Sektör Sayısı	115	126

Tablo III.1.

Tablo III.1.in bulgularına bakılarak denilebilir ki Türkiye'de sanayi sektörlerinin yüzde 60'ında yoğunlaşma oranı devletin fiyatlar üzerinde yakın bir gözetim kurması gereken düzeyi aşmıştır. Burada yöntemle ilgili iki sorunu gözönünde tutmak gerekir. Birincisi, bizim hesaplamalarımızda firma değil üretim birimi yani fabrika esas alındığından çok fabrikalı firmaların bulunduğu sektörlerde pazardaki gerçek tekelleri güç bizim hesaplamamızdan daha yüksek olacaktır. İkinci önemli yönetsel sorun, bizim hesaplamalarımızda yarığan ithalatın gözönüne alınmamasıdır. Bu da tekelleri güçlü yüksek tahmin etmeğe neden olan bir sapma yapmaktadır. Böylece kullanılan yöntem dolayısıyla ortaya çıkan hatalar birbirinin tersi yöndedir. Bu nedenle birbirinin etkisini ortadan kaldırma eğilimi taşırlar, hatayı küçültürler. Bununla beraber, ek bilgiler olmadan bu tür hataların ortadan kaldırılması için yapılabilecek çok şey yoktur.

Türkiye Sanayisinin yoğunlaşması diğer ülkelerle yalnız (CR₁) değerleri kullanılarak karşılaştırılmaz, çünkü bu bilgiler pek çok ülke için bilinmemektedir. Uluslararası karşılaştırmalar yapabilmek için, ülkelerin pekçoğu için hesaplanmış olan CR₁ değerlerini kullanmak gerekecektir.

Tablo III.2 böyle bir uluslararası karşılaştırma yapabilmek için hazırlanmıştır. Tablo III.2'de açıkça görülmektedir ki, Türkiye'de CR_4 değerleri, ABD, İngiltere, Fransa, Kanada gibi sanayileşmiş ülkelere göre çok yüksektir. Bu karşılaştırmada bir özelliği hatırlamakta yarar vardır. Yoğunlaşma oranları kullanılan sanayi sınıflamasına çok hassastır. Örneğin bir ülkede dört haneli sanayi sınıflamasına göre hesaplanan CR_4 oranları beşhaneli sanayi sınıflamasına göre yapılan hesaplamada bulunacak olanlardan küçük olacaktır. Bu nedenle Türkiye'de daha toplulaştırılmış bir sektör ayırımına göre saptanmış olan CR_4 oranlarının ABD'nin 429 sektörlü çok daha ayrıntılı bir sanayi sınıflamasına göre bulunan CR_4 oranlarından çok daha yüksek olması, Türkiye'de yoğunlaşmanın ne düzeye ulaştığını göstermesi bakımından anlamlıdır. Öte yandan İngiltere'de 152 sektörlü bir ayırma göre ilk beş firma yoğunlaşma oranlarının Türkiye'nin dört firma yoğunlaşma oranlarından yüksek olması da İngiltere, Avrupa'nın en yüksek yoğunlaşmaya sahip olan ülkelerinden biri olarak tanınması bakımından ilginç bir bulgudur. Bütün bunlar göstermektedir ki Türkiye'de yoğunlaşma çok yüksek düzeye ulaşmıştır.

Bu saptamadan sonra, Türkiye'de sektörler arasında yoğunlaşma farklılıklarını incelemeye geçebiliriz. Bu amaçla Tablo III.3 ve III.4 hazırlanmıştır. Tablo III.3'te salt özel kesim kuruluşlarının yoğunlaşma oranları Tablo III.4'te ise özel ve kamu kesimi kuruluşlarının birlikte yoğunlaşma oranları verilmiştir.

Bu tabloların değerlendirilebilmesi için kritik yoğunlaşma düzeylerinin saptanması gerekir. Pek çok araştırmacı CR_4 için yüzde 50, CR_8 için yüzde 70 değerini yoğunlaşmanın kritik düzeyi olarak kabul ederler. Bu değerlerin üstünde sektörde yüksek yoğunlaşma olduğu, bu değerlerin altında ise "orta yoğunlaşmış" ya da "yoğunlaşmamış sektör" olduğu, tekelleşmenin düşük ya da yok olduğu söylenir. Bununla beraber, araştırmacılar böyle bir ölçütü kullanırken, özellikle bölgesel pazarlar için üretim yapan, birim başına taşıma giderlerinin yüksek olduğu sanayilerde dikkatli olmalıdırlar. Bu sanayilerde çok daha düşük yoğunlaşma oran-

TABLO III.2. YOĞUNLAŞMA ORANLARININ (CR₄) ULUSLARARASI KARŞILAŞTIRMASI

Yoğunlaşma Oranları Grupları	Türkiye (Özel Kesim)		Türkiye (Kamu- Özel Kesimleri)		ABD(1972)		İngiltere(1973) CR ₅		Fransa(1969) (Ciro)		Kanada(1972) İstihdam	
	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%	Sayı	%
90 - 100	24	0.21	27	0.21	12	0.03	10	0.07	44	8.2	5	0.07
81 - 90	11	0.10	14	0.11	10	0.02	15	0.10	25	12.1	6	0.08
71 - 80	15	0.13	16	0.13	22	0.05	13	0.09			10	0.14
61 - 70	14	0.12	13	0.10	29	0.07	11	0.07	26	6.9	7	0.10
51 - 60	10	0.09	16	0.13	54	0.13	20	0.13			6	0.08
41 - 50	19	0.16	16	0.13	60	0.14	26	0.17	51	17.1	11	0.15
31 - 40	13	0.11	13	0.10	67	0.16	27	0.18			11	0.15
21 - 30	7	0.06	9	0.07	95	0.22	14	0.09	76	35.7	5	0.07
11 - 20	1	0.01	1	0.01	66	0.15	14	0.09			8	0.11
0 - 10	1	0.01	1	0.01	14	0.03	2	0.01	16	20.0	2	0.03
TOPLAM	115	1.00	126	1.00	429	1.00	152	1.00	238	100.0	71	100.0

TABLO III.3. YOĞUNLAŞMA ORANLARININ SEKTÖREL DAĞILIMI
(Salt Özel Kesim Kuruluşları)

Yoğunlaşma Oranları(%)	En Büyük Dört Fabrika için CR ₄	En Büyük Sekiz Fabrika için CR ₈
91 - 100	31153,31213,31330,32115,32118,32121,32122,34215,35121,35133,34216,35292,35430,35440,35510,38233,38280,38292,38317,38322,38329,38394,38435,38436,	31140,31153,31163,31172,31213,31330,32115,32118,32121,32122,32129,33190,34110,34211,34215,35216,35121,35131,35132,35133,35292,35410,35430,35440,35510,36200,38231,38233,38252,38280,38292,38294,38295,38312,38316,38317,38321,38322,38329,38330,38392,38394,38432,38434,38435,38436,38440,
81 - 90	31140,34110,34211,35131,35132,38211,38231,38294,38392,38434,38440.	31173,31191,31192,31219,32141,32190,32221,32400,38232,38311,38391,38393,38431.
71 - 80	31163,31172,31173,31191,31219,32129,35410,36200,37200,38211,38395,38311,38312,38316,38330.	31120,31134,31151,31154,31340,32116,32143,32211,32330,35210,36991,37200,38221,38399.
61 - 70	31120,31151,32141,32190,32400,33190,38232,38252,38321,38391,38393,38399,38431,38432.	31193,31220,31401,34212,35111,35231,36100,36921,38111,38130,38291,38298.
51 - 60	31134,31154,31192,31340,32143,32221,34212,35210,36100,38111.	31110,31132,32113,32133,32222,33110,32200,34120,34213,35220,38112,38120,38241,38500,30090.
41 - 50	31132,31193,31220,31401,32113,32116,32211,32222,32330,34120,34213,35111,35231,36991,38112,38130,38241,38291,38298.	31152,32117,32132,35591,35600,38430.
31 - 40	31110,31152,32117,32132,32133,33110,33200,35220,35591,35600,36921,38120,39090.	32131,32310,36910,37100,38190,

Yoğunlaşma Oranları(%)	En Büyük Dört Fabrika için CR ₄	En Büyük Sekiz Fabrika için CR ₈
21 - 30	32131,32310,36190, 37100,38190,38430, 38500.	32111
11 - 20	32111	
0 - 10	31161	31161

TABLO III.4. YOĞUNLAŞMA ORANLARININ SEKTÖREL DAĞILIMI
(Özel ve Kamu Kesimi Kuruluşları Birlikte)

Yoğunlaşma Oranları(%)	En Büyük Dört Fabrika İçin CR_4	En Büyük Sekiz Fabrika İçin CR_8
90 - 100	31153,31213,32115,32118,32121,32122,34215,34216,35133,35292,35300,35420,35430,35440,35510,38233,38280,38292,38296,38313,38317,38322,38329,38394,38410,30435,38436.	31140,31153,31163,31172,31213,31310,31330,31402,32115,32118,32121,32122,32129,33190,34110,34211,34215,35121,35131,35132,35133,35216,35292,35300,35410,35420,35430,35440,35510,36200,38211,38231,38233,38252,38280,38292,38294,38295,38296,38312,38313,38316,38317,38321,38322,38329,38330,38392,38394,38410,38420,38432,38434,38435,38436,38440.
80 - 90	31140,31310,31402,34110,34211,35131,35132,38211,38231,38294,38392,38420,38434,38440,	31111,31173,31191,31192,31219,32190,32221,32400,38221,38232,38311,38391,38393,38431.
70 - 80	31163,31172,31173,31191,31219,31330,32129,35121,35410,36200,38221,38295,38311,38312,38316,38330.	31120,31134,31151,31154,31340,31401,32116,32141,32143,32211,32330,35111,35210,36991,37200,38399.
60 - 70	31151,32141,32190,32400,33190,38232,38252,38321,38391,38393,38399,38431,38432.	31180,31193,35231,36100,38111,38130,38241,38291,38298.
50 - 60	31111,31120,31134,31154,31192,31340,31401,32143,32221,35111,35210,36100,37100,37200,38111,38241.	31110,31132,31211,31220,32113,32133,32222,33200,34120,34212,34213,35220,38112,38120,38500.
40 - 50	31132,31193,31211,32113,32116,32211,32222,32330,33200,34212,35231,36991,38112,38130,38291,38298.	31152,32117,32132,33110,35591,35600,36921,38430,39090.

Yoğunlaşma Oranları (%)	En Büyük Dört Fabrika İçin CR ₄	En Büyük Sekiz Fabrika İçin CR ₈
30 - 40	31110, 31152, 31180, 32117, 32132, 32133, 34120, 34213, 35220, 35591, 35600, 38120, 39090.	32131, 32310, 36910, 38190.
20 - 30	31220, 32131, 32310, 33110, 36910, 36921, 38190, 38430, 38500.	32111
10 - 20	32111	
0 - 10	31161	31161

larında firmalar bölgesel pazarda yüksek tekellci güç elde ederler. Bu nedenle yukarıdaki oranlar ulusal pazardan çok bölgesel pazara sahip sanayi sektörlerinde düşürülmelidir.

Tablo III.3 ve III.4'te yoğunlaşma oranı yüzde 30'un altında olan sanayiler üç grup altında toplanabilir. Birinci grubu, tarımsal ürünlerin ilk aşama değerlendirmesini yapan 31161: Un ve Unlu Ürünler (Bulgur Dahil), 31220:Yem, 32111: Pamuk çitçitlama, İplik Üretimi, Tarama, Boyama, Bükme, Pamuklu Kumaş Üretimi, 32121: Battaniyeler (Her Çeşit), 32310: Deri İşleme (Tabaklama, Terbiye, Parlatma, Boyama, Pres ve Ütüleme) sanayi sektörleri oluşturmaktadır. Bu gruba CR₄'ü Tablo III.3'de yüzde 30-40 arasında, Tablo III.4'de yüzde 20-30 arasında olan 33110: Ağaç ve Mantar Ürünleri (Hisarcılık, Kereste, Parké, Prefabrik Ahşap Elemanlar, Kaplama, Kontrplak v.b.) sanayi sektörü eklenmelidir. Faaliyetinin niteliği gereği bu grupta yer alması beklenen 31151: Zeytinyağı Üretimi (Ham ve Rafine) sanayisinin yüksek bir yoğunlaşma oranına sahip olmasına ayrı bir açıklama getirmek gerekir. Bu sektörde yüksek yoğunlaşmanın varlığı bir yandan Zeytin Üretiminin Türkiye'de belli bir bölgede yoğunlaşmış olması ve öte yandan yağ üretim teknolojisinde meydana gelen hızlı değişme ile açıklanabilir.

İkinci grubu, birim ürün başına taşıma maliyeti yüksek olan üretimini daha çok bölgesel pazara arz eden 36910: Pısmış Kilden Yapı Gereçleri Üretimi (Tuğla, Kiremit v.b.) ve 36921: Çimento Üretimi gibi sanayiler oluşturmaktadır. Yalnız özel kesim kuruluşları alındığında Çimento Sanayisinde yoğunlaşma oranının yüzde 30-40 dilimi içinde yer alması özellikle ilgi çekicidir. Bu oran bölgesel pazar için üretim yapan sanayiler için oldukça yüksek bir tekellci denetimin varlığının göstergesidir.

Üçüncü grupta değişik özellikteki sanayiler yer almaktadır. 38190: Diğer Metal Eşya Üretimi, 38430: Motorlu Araçlar Yedek Parça Üretimi, 38500: Mesleki ve İlmî Aletler ve Başka Yerde Sınıflandırılmamış Ölçme ve Kontrol Aletle-

ri (Fotograf ve Optik Araçlar, Saatler Dahil). Bu sanayi kesimlerinin müşterek özelliği çok sayıda malın üretimini içermeleridir. Bu sanayi sektörlerinin içindeki üretimin çok çeşitli olması, gerçekte bu malların herbirinde tekeli denetim bulunmasına rağmen, yoğunlaşma oranının çok düşük olmasına neden olmaktadır. Bununla beraber özel bir durum olan temel demir ve çelik sanayisi 37100: Demir ve Çelik Metal Ana Sanayii Ürünleri'nin bu grup içinde yer almış olmasının açıklanması gerekir. Bu sanayi dalı çok gelişmiş teknoloji kullandığı ve büyük ölçekli kuruluşlardan oluşması gerektiği için daha yüksek düzeydeki bir yoğunlaşma grubu içinde yer alması gerekir. Tablo (III.3)'te görülen bu düşük yoğunlaşma oranı sadece özel kesim kuruluşları kapsadığı içindir. Bu sektörde büyük ölçekli kuruluşlar kamuya aittir. Bu nedenle Tablo III.3'te 37100 sektörü düşük yoğunlaşma grubu içinde yer almaktadır. Nitekim kamu ve özel kesim kuruluşlarının toplamına göre hesaplamaların yapıldığı Tablo III.4'te bu sektör yüzde 50-60 yoğunlaşma aralığında bulunmaktadır. Bir bakıma bu sektör için bu oranın da düşük olduğu söylenebilir. Oranın görece olarak düşük olması, CR₄'ün çok toplulaştırılmış bir sektör tanımına göre hesaplanmış olmasındandır. Toplulaştırılmış olan bu sektörde 240 kuruluş bulunmaktadır, bu nedenle yoğunlaşma oranı umulandan düşük çıkmıştır.

Şimdi yüzde 30-50 yoğunlaşma aralığı içindeki, toplam sektör sayısının yaklaşık olarak 1/4'ünü oluşturan grubu ele alalım. Bu grupta yer alan sanayilerin üç ortak özelliği olduğu görülmektedir. Birinci olarak, bu grup içinde tarımsal ürünlerin birinci aşamada değerlendirmesini yapan sanayiler yer almamaktadır. İkinci olarak bu grup içinde ara malları üreten sanayilerin bulunmadığı görülmektedir. Son olarak, bu grup içinde ara mallarını daha ileri aşamada işleyen sanayiler ya da tüketim malları sanayilerinin yer aldığı gözlenmektedir. Belki de bu son özellik, bu gruptaki düşük yoğunlaşma oranlarının en önemli açıklayıcısı olmaktadır.

Bu grup içinde, yukarıda sayıları genel özelliklere sahip olmayan bazı sanayiler de vardır. Örneğin bu grupta tarım-

sal ürünlerin birinci aşama değerlendirmesini yapan bazı sanayi kesimleri vardır. Bunlar arasında en önemlisi 31180 (Şeker Fabrikaları ve Rafinerileri)dir. Bu sektörün en belirgin özellikleri: 1) hemen hemen tamamiyle devletin denetiminde olması, 2) birim başına taşıma maliyeti yüksek olan şeker pancarı gibi bir tarımsal ürünü değerlendirme-sidir. Bu iki özellik, bu sektörü mükemmel bir bölgesel tekel haline getirmiştir. Bu faktörler ve üretimin teknolojik gerekleri birlikte şeker fabrikaları ve rafinerilerini bu kategoriye sokmaktadır. Tütünün birinci aşama değerlendirilmesini yapan (31401) kod nolu sanayi sektörü sadece özel kesim kuruluşları ele alındığında CR₄ oranı yüzde 50-60, kamu ve özel kesim kuruluşları birlikte ele alındığında yüzde 40-50 yoğunlaşma oranı aralığında yer almaktadır. Bu durum, sektörün teknolojik özelliklerinden çok tütün ticaretinin örgütlenme biçiminden doğmaktadır. Tütünün işlenmesi ya Tekelce ya da ihracatçı firmalarca yapılmaktadır. Bu da söz konusu kesimin tarımsal ürünlerin birinci aşama değerlendirmesini yapmasına rağmen, görece olarak yüksek yoğunlaşma oranına sahip olmasına neden olmaktadır.

Aynı yoğunlaşma dilimi içinde aşağıdaki gıda sanayileri bulunmaktadır: 31110: Mezbahe Ürünleri (Kesim ve Muhafaza İşlemleri Hariç), 31132: Sebze ve Meyve Muhafaza İşlemleri (Konservecilik Hariç), 31152: Diğer Yenilebilir Bitkisel Yağlar Üretimi (Ayçiçeği, Pamuk Yağı, Prina, v.s.), 31193: Şekerleme, Kakao, Çikolata vb. maddeler.

Dokuma ve Giyim Eşyası Sanayilerinin 22 alt sektöründen 8'i bu yoğunlaşma dilimi içinde yer almaktadır: 32113:Yün Tarama, Boyama, Bükme, Her çeşit Yünlü Kumas Üretimi, 32116: Suni ve Sentetik İplik, 32117: Suni ve Sentetik Kumaş, 32132: Örme Giyecekler, 32133: Örme Kilot ve Çorap, 32222: Elbise, Palto vb., 32330: Deri Mamuller (Ayakkabı ve Giyecekler Hariç).

33200: Möble Üretimi (Yalnız Ahşap Olanlar) kesiminde gözlenen bu yoğunlaşma oranı ise son yıllarda bu sektörde tüm

Ülke pazarına hizmet sunmak isteyen girişimlerin ortaya çıkmasıyla açıklanabilir. Bu sanayide üretimin tüketicinin özel isteklerine uyum yapması istenildiğinden yüksek düzeyde yoğunlaşma oranları beklenemek gerekir, bununla beraber son yıllarda üretimin belli tiplerde standartlaşma eğiliminin ortaya çıkması yoğunlaşmanın artmasına olanak tanımıştır. Bu eğilim gelecekte de sürecektir.

36991: Çimentodan Yapılmış Ürünler (İnşaat Malzemeleri) sanayisinde birim başına yüksek taşıma maliyetlerine rağmen CR₄ oranlarının yüzde 40-50 yoğunlaşma dilimi içinde yer almasını açıklamak gerekir. Bu yüksekçe yoğunlaşma oranı son yıllarda ilkel gerilmeli betonarme teknolojisiyle üretim yapan dolayısıyla hafifçe parçalar üreterek daha büyük pazarlara yönelebilen fabrikaların kurulması dolayısıyladır. Bununla beraber, bu teknolojinin zamanla daha az gelişmiş bölgelere de yayılacağı düşünülrse, gelecekte bu kesimdeki yoğunlaşma oranlarında belli bir düşme beklenebilir.

Kağıt, kağıt mamulleri ve basım sanayiinin en az yoğunlaşmış alt kesimleri bu yoğunlaşma aralığında bulunmaktadır: 34120: Karton Kutu, Kesekağıdı Üretimi, 34212: Kitap, Dergi ve Diğer Eğitim Malzemesi Basımı, 34213: Küçük Basımevleri (El flânları, Kartvizit vb. için).

Kimya sanayiinin 17 alt sektöründen dördü bu yoğunlaşma aralığında yer almaktadır: 35231: Sabun, Diğer Yıkama ve Temizlik Malzemesi, Deterjan ve Kosmetik Üretimi, 35220: İlaç Sanayi, 35591: Diğer Lastik (Kauçuk) Maddeler, 35600: Plastik Maddeler Üretimi (Tabak, Kutu, Ayakkabı, Kuvet vb.). Kimya sanayinde en düşük yoğunlaşma oranına sahip bu alt kesimler başlıca tüketim malları üretmektedir. Bu yoğunlaşma aralığında ayrıca, dört metal mamuller ve makina sektörü ile bir de çeşitli ürünleri birlikte içeren sanayi kesimi de bulunmaktadır: 38112: El Araçları ve Aletleri Üretimi, 38130: Metal Yapı Malzemesi Üretimi (Metal Çerçeveler, Borular, Ray, Mefruşat, Binalar, Köprüler, Tünel ve Diğer İnşaatlarla İlgili Metal Aksam, Binalar ve Fabrikalar İçin Ka-

zanlar), 38291: Pompa, Kompresör ve Havalandırma Araçları Üretimi, 38298: Makina Yedek Parça Üretimi ve Özel Nitelikli Tamirat, 38120: Metal Mobilya ve Donatım, 39090: Kuyumculuk ve Benzeri Üretim, Müzik ve Spor Araçları.

Yüzde 50'den yüksek yoğunlaşma oranına sahip sanayiler birinci grupta yüzde 50-70 yoğunlaşma aralığına girenler, ikinci grupta ise yüzde 70-100 aralığına girenler olmak üzere iki grupta incelenecektir.

Aşağıdaki gıda sanayileri birinci grupta yer almaktadır:

31111: Et Kesim (Mezbaha) İşlemlerinde Kamu İşletmelerinde Kamu İşletmeleri, Et İşleme ve Muhafaza İşlemleri,
31134: Sebze ve Meyve Konserveçiliği,
31151: Zeytinyağı Üretimi (Pam ve Rafine),
31154: Yenilemeyen Bitkisel Yağ Üretimi,
31192: Çiklet,
31340: Alkolsüz İçkiler, Gazlandırılmış Meyva Suları, Doğal Maden Suları ve Menba Suları.

Zeytinyağı sanayiindeki durum önceki bölümde açıklanmıştı. Burada (31120) süt mamulleri kesiminin durumunu açıklamak gerekir. Bu sektörde çok daha düşük bir yoğunlaşma oranını beklemek gerekir. Türkiye'de böyle bir yüksek yoğunlaşma oranının varlığı iki nedenle açıklanabilir. Birincisi bu daldaki üretim kuruluşlarının pek çoğu 10 kişiden az çalıştırdığı için DİE'nin yıllık imalat anketlerinde kapsanmamıştır. Dolayısıyla bunlar ve üretimleri analiz dışı kalmıştır. İkincisi, son yıllarda özellikle Batı Anadolu'da bazı firmalar, yerel toplama istasyonları oluşturarak, üretimde sterilizasyon teknolojisi uygulayarak, çok geniş bir alandan süt toplayabilme ve mamullerini çok uzak mesafelere gönderme olanağını elde etmişlerdir. Son yılların bu gelişmeleri sektörde yüksek yoğunlaşma oranının doğmasına neden olmuştur.

Bu guruptaki diğer ilginç bir sanayi de Alkolsüz içkiler, gazlandırılmış meyva suları, doğal maden suları ve menba suları (31340) üretimidir. Bu alanda, dünya piyasalarında

az sayıda ulus ötesi şirketlerin çok etkili olduğu iyi bilinmektedir. Bu şirketlerin ellerinde bulundurdıkları patentler çok önemli giriş engelleri oluşturmaktadır. Böylece, bu sanayiide yüksek derecede firma yoğunlaşması ile birlikte birim başına nakliye maliyetinin fazla olmasından dolayı göreceli olarak daha düşük düzeyde fabrika yoğunlaşması beklenmektedir. Ancak bu Türkiye'de gözlenen bir durum değildir. Bu da bizim, on kişiden az personel istihdam eden, bu alanda hâlâ aktif olan ve daha çok, ucuz, düşük kaliteli ikame malları ile yöresel pazarlara hizmet eden küçük firmaları dikkate almamamızdan kaynaklanabilir. Bundan başka, bir de şişeleme yapan az sayıda fabrika olmasından dolayı büyük firmalar genellikle merkezi şehirlerdeki müşterilere hizmet vermektedirler. Fakat uzun dönemde bu durumun değişmesi ve farklı bir yoğunlaşma yapısının oluşması beklenmektedir.

Bu grupta yer alan giyim eşyaları ve dokuma ürünlerinin üç alt sektörü vardır: 32190 (Başka yerde sınıflandırılmamış dokuma ürünleri), 32400 (Ayakkabı-batın çeşitleri), 32143 (Kilim-bütün çeşitleri-), 32221 (İç Camaşır ve Gömlek Üretimi-örme olanlar hariç-). Bu sanayilerden 32400 ve 32143'ün diğerlerinden ayrıldığı nokta, bunların gelecekteki küçük üretimin hakim olduğu alanlar oluşudur. Bu sanayilerde gözlenen yüksek düzeydeki yoğunlaşma, hem bu çalışmada on kişiden az personel istihdam eden firmaların dikkate alınmaması, hem de yakın zamanda modern teknoloji kullanan, büyük ölçekli fabrikaların kurulmasına başlanabilir.

Kimyevi maddeler sanayilerinden olan 35111 (Ana Kimyevi Maddeler Organik ve İnorganik Kimyasal Üretim- Üre Hariç) ve 35210 (Boya, Cila ve Vernik Üretimi) bu gruba girmektedir. Yüksek düzeyde ileri teknoloji ve teknik bilgi gerektiren, aynı zamanda da birim çıktı başına nakliyat maliyeti düşük olan bu sanayilerde böyle yüksek yoğunlaşma oranları olasıdır ve çıkması beklenir.

Bu gruba giren Çanak, Çömlek, Cini Porselen v.b. Üretiminin (36100) de Metal olmayan mineral ürünler sektöründeki

diğer sanayiiilere (36910, 36921, 36991 gibi) göre daha yüksek yoğunlaşma oranı vardır. Bu yüksek yoğunlaşma oranına yol açan nedenlerden biri 36100'deki birim başına nakliyat maliyetinin diğerlerine göre daha düşük olmasıdır. Diğer bir faktör ise Türkiye'de bu sanayi on senelik dönem içinde büyük ölçekli üretim birimlerinin kurulması yoluyla geliştirildiği gerçeğidir.

Çalışmada ele alınan her iki metal ana sanayii de: 37100 (Demir ve Çelik Metal Ana Sanayii Ürünleri) ve 37200 (Metal Ana Sanayii Ürünleri - Demir ve Çelik hariç) bu yoğunlaşma gurubuna dahil edilmiştir. Bu sanayiiilerdeki yoğunlaşma oranlarının beklenilenden daha düşük olmasının nedenleri, çalışmanın önceki bölümlerinde açıklanmıştır.

Beklenildiği gibi birçok metal işleme ve makina sanayii-leri; nakliye araç gereçleri ve elektrikli makina ve aletler sanayiiileri ile birlikte bu yoğunlaşma gurubuna girmektedir: 38111 (Mutfak Araçları Üretimi, Catal-Bıçak Takımı, Paslanmaz Çelik Araçlar dahil, Tarım Araçları ve Kıymetli Metallerden Yapılan Araçlar Hariç), 38232 (Ağaç İşleme Makinaları Üretimi), 38241 (Özel Kullanımlı Endüstri Makinaları Üretim ve Tamirâtı-Yiyecek, Tekstil, Cimento Kağıt ve Baskı Makinaları Üretimi v.b.), 38321 (Radyo, Televizyon, Pikap, Anfi v.b. Üretimi), 38391 (Elektrikli Priz ve Anahtar Üretimi), 38393 (Elektrikli Kablo Üretimi) 38399 (Elektrikli El Arçları ve Diğer Elektrikli Araçlar), 38431 (Motorlu Araçlar Üretimi), 38432 (Otobüs ve Kamyon Karoseri Üretimi). Elektrikli makina ve aletler sanayisi diğer yoğunlaşma guruplarında görülmevîp, ilk olarak bu gurupta ortaya çıkmıştır. Aynı şey makina sanayiiileri için de geçerlidir.

Çalışmada incelenen bütün sanayiiilerin yaklaşık 1/3'ünün yoğunlaşma oranı % 70'in üzerindedir ve bunlar dördüncü gurubu oluşturmaktadırlar. Aşağıdaki gıda sanayiiileri bu guruba dahildir: 31140 (Balık ve Diğer Su Ürünleri Konserve-ciliği), 31153 (Margarin Üretimi), 31153 (Pirinç, Çeltik Dahil), 31172 (Makarna, Sehriye ve İrmik Üretimi),

31173 (Bisküvi), 31191 (Helva), 31213 (Nişasta ve Glikoz), 31310 (Alkollü İçkiler), 31402 (Tütün Sanayii), 31330 (Malt ve Bira Üretimi). On gıda-içki-tütün sanayiinin bu gruba dahil olması, bu sektördeki sanayiilerin ikili yoğunlaşma dağılımı gösterdiklerinin belirtisidir. Yüksek yoğunlaşma grubunda olan sanayiiler daha çok kamu tekel-lerinin (31310, 31402) ya da yabancı şirketlerle bağlan-tı şirketlerin hakim olduğu sanayiilerdir. Aynı zamanda bu sanayiilerin bir kısmı az sayıda özel firmanın hakim olduğu, mal farklılaştırması sonucu yüksek giriş engel-leri olan oligopol piyasa yapıları ile de karakterize edilen sanayiilerdir.

Bu gruptaki sanayiilerin 5'i de dokuma ve giyim eşyaları sektörüne dahildir: 32115 (Tabii İpek İpliği ve Kumaşı), 32118 (Keten, Kenevir ve Jüt İplik ve Kumaş Üretimi), 32121 (Battanîyeler - her çeşit-), 32122 (Tekstilden ma-mul ev eşyaları -perdeler, çarşaf, masa örtüsü, peçete-), 32129 (Diğerleri: Çanta, Cadır, Torba v.s.).

Ana sermaye yatırımları büyük ölçülere varan kamu kuruluş-larının hakim olduğu selüloz, kağıt hamuru kağıt ve kar-ton Üretimi (34110) ile az sayıda özel firmaların söz sa-hibi olduğu Gazete Yayıncılığı (34211) ve Basım için film ve klişe hazırlama (34215)'de bu yoğunlaşma sınıfında yer almaktadır.

17 Kimyevi maddeler sanayiinden 11'i de bu gruba dahil olarak, bu sektördeki yüksek yoğunlaşma oranını göstermek-tedir. Bunlar: 35121 (Kimyasal gübre ve tarım ilaçları), 35131 (Sentetik reçine), 35132 (Plastik Üretimi), 35133 (Sunî ve sentetik iplik Üretimi -cam ipliği hariç-), 35292 (Kibrit Üretimi), 35300 (Petrol Rafinerileri), 35410 (Bitümlü (Ziftli) kaplama ve döşeme), 35420 (Kok ve briket kömür Üretimi), 35430 (Mineral ve gres yağları Üretimi), 35440 (LPG Döküm işlemleri), 35510 (Motorlu ve diğer araçlar için iç ve dış lastik Üretimi -her çeşit-).

Metal olmayan mineral ürünler sektöründe ise yalnızca Cam ve Cam Ürünleri (36200) sanayii bu yoğunlaşma grubuna da-

hildir. Bu yüksek düzeydeki yoğunlaşma oranı hem teknolojik gereksinimelerin yönettiği büyük ölçekli fabrikalara hem de bu sanayiinin başından beri Türkiye'nin en güçlü bankası tarafından yönetilmesine bağlıdır.

Son olarak, yaklaşık bütün metal işleme, makina, elektrikli makina ve aletler ve nakliye araçları sanayilerinin yarısı bu gruba girmektedir: 38211 (Dizel ve içten yanmalı motorlar ve türbünler), 38221 (Tarımsal makina ve gereçlerin yapım ve onarımı), 38233 (Metal ve ağaç işleme makineleri tamirâtı), 38292 (Çamaşır makinası ve buzdolabı üretimi), 38294 (Dikiş makinası üretimi), 38295 (Yük asansörü, asansör, yürüyen merdiven v.b.), 38296 (Silah ve patlayıcı maddeler üretimi), 38311 (Elektrik motorları ve jeneratör üretimi), 38312 (Transformatör üretimi), 38313 (Elektrikli ölçü araçları ve kontrol panoları), 38316 (Elektrikli telefon santralı, santral elemanları üretimi), 38317 (Elektrikli kaynak makineleri, üretim ve tamirâtı vb.), 38322 (Haberleşme araçları-telefon, radyo, telgraf, telli ve telsiz haberleşme araçları v.b.), 38329 (Diğer haberleşme araçları), 38330 (Elektrikli ev araçları -elektrikli süpürge, ütü, fırın, saç kurutma ve traş makineleri, v.b.-), 38392 (Pil, akü (oto dahil) ve kuru akü üretimi), 38394 (Ampul ve duy üretimi), 38410 (Deniz taşıtları yapım ve onarımı), 38420 (Demiryolları ulaşım araçları yapım ve onarımı), 38434 (Treyler üretimi -tarım amaçlı treylerler hariç-), 38435 (Kamyonlar için damper üretimi), 38436 (Yangın söndürme, temizlik, hastane araç ve gereçleri), 38440 (Motorsiklet ve bisiklet üretim ve onarımı).

Tablo III.3 ve III.4 yoğunlaşma düzeyi hakkında sınırlı bilgi vermektedir. CR_4 ve CR_8 oranları çok az sayıda firmaya ait bilgilere dayanılarak hesaplandığı için sanayilerdeki bütün firmaların büyüklüklerine göre dağılımları hakkında bir fikir vermezler.

Tablo III.5'in yüzeysel olarak incelenmesi bile firma sayısı ile CR_4 arasında anlamlı bir korelasyon olduğunu göstermektedir. Beklenildiği gibi sanayiler diyagonal üzerinde toplanmaktadırlar. Ancak diyagonalin oldukça dışında

Tablo III. 5. Sanayiilerdeki Firmaların Sayısı ile
Yoğunlaşma Oranları Arasındaki İlişki
(Kamusal ve Özel Kuruluşlar)

Yoğunlaşma Oranı (CR ₄)	Sanayiideki Firmaların Sayısı	1 - 4	5 - 10	11 - 20	21 - 50	51-100	101-
91 - 100		31153,31213, 32118,32121, 32122,35133, 35292,35420, 35430,38233, 38230,38296, 38313,38329, 38436.	32115,34215, 34216,35300, 35440,35510, 38317,38322, 38394,38410, 38435.	38292			
81 - 90			31140,31310, 31402,35131, 35132,38211, 38231,38434.	34110,38294, 38392,38420, 38440.		34211	
71 - 80			31163,31172, 31330,32129, 35121,38312,	35410,38295, 38311,38316, 38330	31173,31191, 31219,36200.	38221	
61 - 70			33190,38252.	32190,38232, 38321,38391, 38431.	31151,32141, 32400,38393, 38399,38432.		

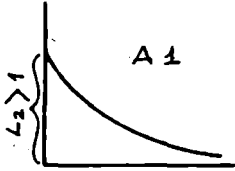
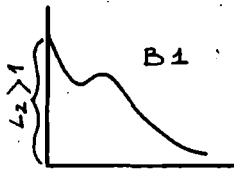
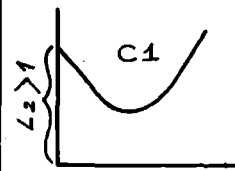
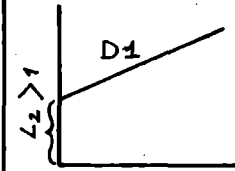
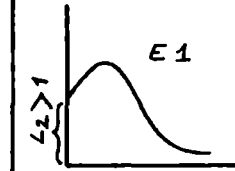
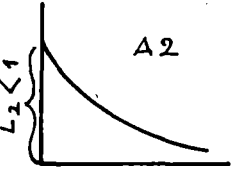
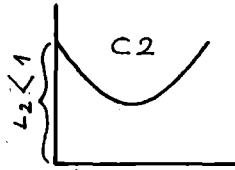
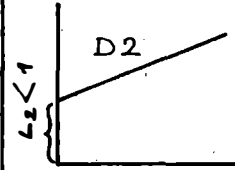
	1 - 4	5 - 10	11 - 20	21 - 50	51-100	101-
51 -60			31111,31154.	31134,31192, 31340,31401, 32143,32221, 35210,36100, 38241.	31120, 35111, 37200, 38111.	37100
41 - 50			32211,32330.	31132,31211, 32116,34212, 36991,38112, 38130,38298.	31103 32222, 33200, 35231, 38291.	32113
31 - 40			31180	31110,32133.	31152 32132, 34120, 34213, 35220, 38120, 39090.	32117, 35591, 35600.
21 - 30				31220,32131, 36921,38500.	32310, 38430.	33110, 36910, 38190.
0 - 20						32111, 31161.

kalan sanayiler için bir açıklama yapılması gerekir. Örneğin, 38292, 34211, 38221 ve 37100 kodlu sanayilerde, firmaların sayısının küçük olmamasına rağmen yüksek yoğunlaşma oranları çıkmaktadır. Böyle değişik davranışları anlayabilmek için, daha önce açıklanmış olan diğer yoğunlaşma ölçülerine dönülmelidir. Bu konuda, her bir sanayi-deki oligopolistik alanın yapısını belirlememizi sağlayacak olan Linda eğrilerini büyük ölçüde kullanacağız. Bu eğriler çalışmada içerilen bütün sanayiler için hesaplanmış ve çizilmiştir. Ancak, bu eğrilere dayanan bulguların bir tabloda özetlenmesi imkansız olmamakla birlikte oldukça güçtür, çünkü eğrilerin şekli ile ilgili bilginin tabloda özetlenmesi olası değildir. Böylece, bu çalışmada türetilen Linda eğrilerinin beş değişik şekli A,B,C,D,E olmak üzere 5 grupta toplanmış ve her grup iki alt gruba ayrılmıştır. Bu ayırmada L_2 eğrisinin başlangıç değeri temel alınmıştır; $L_2 > 1$ olanlar birinci, $L_2 < 1$ olanlar ise ikinci alt grubu oluşturmuşlardır. Böylece Linda eğrilerinin şekline ve L_2 eğrisinin değerine göre on grup ortaya çıkmıştır. Tablo III.6 ve III.7 yukarıda açıklandığı üzere gruplandırılmış Linda eğrilerini vermektedir.

Bu eğriler her sanayideki oligopolistik alanlarla ilgili bilgi vermenin yanında, bu oligopolistik alanların yapılarını daha iyi anlamamıza yardımcı olmakta ve yoğunlaşma olayına ışık tutmaktadır. Çalışmanın girişinde yoğunlaşma ile ilgili bazı hipotezler geliştirilmiş, fakat yoğunlaşma oranları yalnızca bir yıl için hesaplandığından, bu hipotezler doğrudan doğruya test edilememişlerdir.

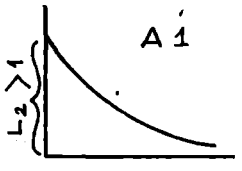
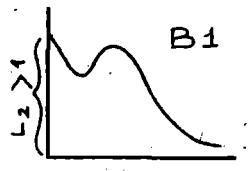
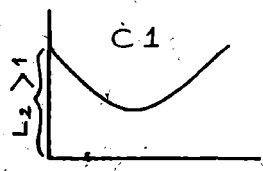
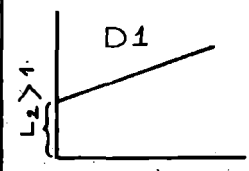
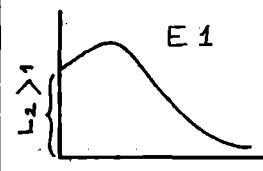
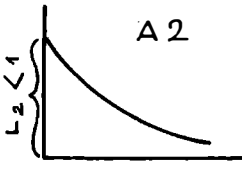
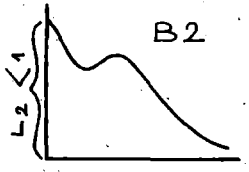
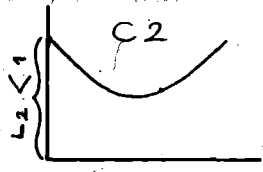
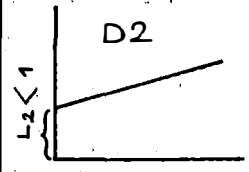
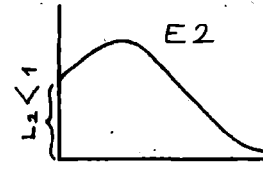
Eğer bir sanayideki bütün firmalar aynı büyüklükte olursa, Linda endeksi $1/2$ başlangıç değerini alacak ve $1/2, 1/3, \dots, 1/n$ şeklinde bir seri oluşturarak sürekli azalacaktır. Böylece Linda eğrisi düzgünce azalan bir eğri şeklini alır. Fakat, eğer büyüktən küçüğe göre sıralanan firmalar arasında önemli büyüklük farkları olursa, Linda eğrisi bu farkın olduğu noktadan itibaren yükselmeye başlayacaktır. Bu özellikler oligopolistik alanın belirlenmesinde yardımcı olmaktadır.

Tablo III.6. Endüstrilerin Linda Eğrilerine Göre Sınıflandırılması
(Özel Kuruluşlar İçin)

 A 1 31191, 31401, 32115, 32118, 32121, 32190, 32310, 33200, 34120, 34212, 34216, 35231, 35591, 38190, 38291, 38317, 38329, 38391, 38435, 39090.	 B 1 31120, 32400, 38221, 38231, 38295, 38393, 38431.	 C 1 31173, 32141, 34110, 34211, 38211, 38312, 38394, 38434.	 D 1 34215, 35113, 35292, 35430, 38436.	 E 1 31140, 31172, 32122, 35440, 36100, 38292, 38294, 38322, 38330, 38440.
 A 2 31110, 31161, 31180, 31192, 32131, 32211, 32330, 33190, 36921, 36991, 37100, 38233.	 B 2 31132, 31134, 31152, 31163, 31220, 32113, 32113, 32116, 32117, 32129, 32132, 32143, 32221, 32222, 33110, 34213, 35210, 35220, 35600, 36910, 38111, 38112, 38120, 38130, 38232, 38298, 38311, 38399, 38430.	 C 2 31153, 31330, 32133, 32121, 35410, 35510, 36200, 37200, 38252, 38321, 38432, 38500.	 D 2 31213, 38392.	 E 2 31151, 31154, 31193, 31219, 31340, 35111, 25131, 35132, 38241, 38316.

Tablo III.7 Endüstrilerin Linda Eşirilerine Göre Sınıflandırılması

(Özel ve Kamu Kuruluşları İçin)

 A1	 B1	 C1	 D1	 E1
31191, 31211, 32115, 32121, 32190, 32310, 34212, 34216, 35111, 35231, 35591, 38190, 38291, 38317, 38329, 38391, 38435, 39090.	31120, 31401, 32400, 35132, 36100, 38295, 38393, 38431.	31173, 31310, 31402, 32141, 34110, 34211, 38211, 38312, 38394, 38410, 38434.	35133, 38436.	31140, 31172, 32118, 32122, 35440, 37100, 38292, 38294, 38322, 38330, 38440.
 A2	 B2	 C2	 D2	 E2
31110, 31161, 31180, 31192, 32113, 32131, 32211, 32330, 33110, 33190, 34120, 36921, 36991, 38233.	31111, 31132, 31134, 31151, 31152, 31163, 31220, 32111, 32116, 32117, 32129, 32132, 32143, 32221, 32222, 34213, 35210, 35220, 35600, 36910, 37200, 38111, 38112, 38120, 38130, 38232, 38241, 38298, 38311, 38399, 38430.	31153, 31330, 32133, 35121, 35292, 35300, 35410, 35430, 35510, 36200, 38252, 38231, 38432, 38500.	31213, 38221, 39392.	31154, 31193, 31219, 31340, 33200, 34215, 35131, 38231, 38316, 38420.

Konuya C-tipi Linda eğrisi ile başlamayı uygun buluyoruz. Bir C-tipi Linda eğrisi önce bir noktaya kadar düzgünce iner ve bu noktadan sonra yükselmeye başlar. Linda eğrisinin minimuma eriştiği noktadaki firmaların sayısı oligopolistik alanın sınırlarını gösterir. Bu noktadan sonra firma büyüklükleri hızla ve sürekli olarak düşer. En büyük birinci ve ikinci firmaların büyüklükleri arasındaki ilişkiyi gösteren L_2 değerinin, Linda eğrisinin şekli açısından özel bir anlamı vardır. Eğer bu firmalar aynı büyüklükteyseler L_2 , 0.5 değerini alır. En büyük firmanın hakimiyeti ve payların büyük çoğunluğunu üstlenmesi durumunda ise firmanın hakimiyeti Linda eğrisinin şeklinden anlaşılabilir çünkü, Linda eğrisi L_2 değerinden başlamaktadır. Böyle durumlarda L_2 değerlerinin incelenmesi gerekir. $L_2 > 1$ olduğu C_1 -tipi Linda eğrisi olan sanayilerde oligopolistik alanın varlığı ispat edilmiştir. Fakat bu tip sanayilerde en büyük firma diğerinin en az iki katı daha büyüktür. Böyle bir sanayide ancak hakim bir firmanın olduğu oligopolistik yapıdan söz edilebilir. Diğer tarafta ise C_2 -tipi Linda eğrileri olan sanayilerde oligopolistik yapı daha dengelidir.

D_1 ve D_2 tipi eğriler, C_1 ve C_2 eğrilerinin özel durumları olarak açıklanabilir. Bu eğriler C_1 ve C_2 eğrilerinin minimumlarına eriştikleri değerden başlarlar. Bu da oligopolistik alanda yalnızca iki firmanın olduğu anlamına gelir. D_2 eğrisi olan sanayilerde dengeli bir duopol'den söz edilebilirken, D_1 tipi Linda eğrisi olan sanayilerde yarı tekelcilik ya da firmalardan birisinin hakim olduğu duopol söz konusudur.

E-tipi eğrileri olan sanayiler de duopolistik özellikler gösterirler. Fakat oligopolistik alan dışındaki firmaların büyüklüklerine göre dağılımı D_1 ve D_2 'ninkinden farklıdır. D-tipi eğrilerde duopol dışında kalan firmaların büyüklükleri hızla düşerken, E-tipi eğrilerde bu düşüş bir noktadan sonra yavaşlar. Bir anlamda, sanayide küçük firmalar için varlıklarını sürdürebilecekleri ayrı bir alanın varlığından söz edebiliriz.

Bu açıdan bakacak olursak, E_1 ve E_2 ile D_1 ve D_2 eğrileri arasındaki ilişki B_1 ve B_2 ile C_1 ve C_2 eğrileri arasındaki ilişkiye benzer. B_1 ve B_2 eğrilerinde de C_1 ve C_2 'deki ne benzer olarak oligopolistik bir alan vardır. Yalnız, B_1 ve B_2 , C_1 ve C_2 'den oligopolistik alan dışında kalan küçük firmaların önem ve özellikleri yönünden ayrılmaktadır.

A_2 -tipi bir eğri sanayilerde oligopolistik alanın varlığının açıkça belirlenemediği durumu gösterir. Ancak A_1 eğrisi için aynı şey söylenemez. L_2 'nin aldığı değere göre A_1 -tipi Linda eğrisi olan bir sanayide yarı tekelci durum varolabilir. Aynı şekilde A_2 eğrisinin şekli de, o sanayide oligopolistik yapının olmadığını söylemek için yeterli değildir. Örneğin yalnızca, aynı büyüklükteki birkaç büyük firmanın varlığı bunlardan oluşan oligopolistik bir alan anlamına geleceği gibi, A_2 -tipi bir Linda eğrisine de yol açacaktır. Buradan da anlaşılabileceği gibi A_2 -tipi bir eğrinin iki farklı şekilde açıklanması olasıdır.

Şimdi Tablo III.7'de verilen Linda eğrilerinin incelenmesine dönelim ve ilk olarak A_2 grubundaki sanayileri ele alalım. 31192, 33190, 37100, 38233 kodlu sanayiler hariç, bu gruptaki bütün sanayilerin yoğunlaşma oranı % 50'nin altındadır. Burada, Çimento Üretimi (36921) ve şeker üretimi ve arıtımı (31180) sanayileri aynı büyüklükteki firmalardan oluşmaktadır. Böyle bir büyüklük dağılımı kurumsal olduğu kadar teknolojik faktörler tarafından da yönetilmektedir. Bu sanayilerdeki durum daha önce değinilen H_1 hipotezini desteklemektedir. 31110, 31161, 32131, 32211, 32330 ve 36991 kodlu sanayiler için A_2 tipi eğrisi, bu sanayilerdeki firmaların büyüklük yönünden birbirlerinden farklılaşmasının "Gibrat Kanunu" ile açıklanabilecek düzeyde olduğunu gösterir. 31192, 38233 ve 33190 kodlu sanayilerde A_2 tipi eğrileri ve yüksek yoğunlaşma oranlarının olması bu sanayilerdeki firmaların sayısının küçük oluşuna bağlıdır. Ancak 31170 kodlu sanayide durum oldukça değişiktir. İçlerinden ikisi çok büyük kamu işletmeleri olan çok sayıda firmanın varlığına rağmen bu sanayinin Linda eğrisi hiçbir şekilde dönüm noktası göstermez. Bu da demir

ve çelik sanayinde büyük ve küçük ölçekli fabrikalar arasındaki boşluğu dolduran orta ölçekli fabrikaların gelişmesi sonucu olabilir.

A₁-tipi Linda eğrileri olan sanayiler kabaca iki gruba ayrılabilirler. Yoğunlaşma oranı (CR₄) % 50'nin üzerinde olan sanayiler: 31191, 32115, 32121, 32190, 34216, 35111, 38317, 38329, 38391 ve 38435 birinci gruba oluştururlar. Bu sanayilerdeki firmaların sayısı küçüktür ve L₂>1 olması, en büyük firmanın yüksek tekelci gücünün olduğunu gösterir. Ancak 31211, 32310, 34212, 35231, 35591, 38190, 38291 ve 39090 kodlu sanayilerde firma sayısı genellikle çok büyük ve yoğunlaşma oranı % 50'nin altındadır. Böylece de L₂'nin aldığı değerin 1'den büyük olması sanayide tekelci bir durumun varolduğu anlamına gelmez.

B₁ tipi Linda eğrileri olan sanayilerin ilginç bir özelliği: yoğunlaşma oranının hepsi için % 50'nin üzerinde olmasıdır. Fakat bu sanayilerdeki yoğunlaşma oranı nadiren % 70'i geçmektedir. Bu da B₁ tipi Linda eğrileri olan sanayilerde, küçük firmaların hâlâ varlıklarını sürdürmelerine bağlıdır.

Yaklaşık bütün sanayilerin 1/3'nin B₂ tipi Linda eğrileri vardır ve yoğunlaşma oranı % 30'dan az olan üç sektöre (31220, 32111, 36510) rağmen bu sanayilerde yoğunlaşma oranı (CR₄), genellikle % 30-% 70 arasındadır. Bu gruptaki sanayilerde birçok firmanın olması ve Linda eğrisi üzerinde en büyük firmanın diğerlerinden ayrılabilmesine rağmen bunların bütün sanayi üzerinde kontrolleri olduğu söylenemez.

C₁-tipi Linda eğrisi olan sanayilerde ise yoğunlaşma oranı genellikle % 70'i geçer. 31173, 32141 ve 34211 kodlu sanayiler hariç, bu gruba giren sanayilerdeki firmaların sayısı 5-10 arasında değişir ve bu da oldukça garip bir duruma yol açar. Bu kadar küçük sayıda firma bütün olarak alındığında oligopolistik bir alan oluşturabilecekken oligopolistik alanın bu küçük grubun içinde olduğu gözlenir. Bundan başka, L₂>1'in, en büyük firmanın diğerinin en az iki katı büyük olması anlamına gelmesi nedeniyle bu

gruba dahil sanayilerde büyüklük yönünden 3 ayrı sınıftan söz edilebilir.

35133 ve 38436 kodlu sanayiler, hakim bir firmanın bulunduğu duopol'un varlığını gösteren D_1 -tipi eğrileri olan yegane sanayilerdir. Bu sanayilerin herbirinde firma sayısı 1-4 arasında değişir ve böylece de yoğunlaşma oranı % 100 olur.

Dengeli duopol olarak karakterize edilmiş olan D_2 grubunda yalnızca üç sanayi: 31213, 38221 ve 38392 bulunmaktadır. Bu gruptaki 38392 kodlu sanayi, firmaların sayısının büyük olmasından dolayı diğerlerinden ayrılır. Fakat, buna rağmen D_2 -tipi Linda eğrisi vardır.

E_1 -tipi Linda eğrileri olan sanayilerde firmaların sayısı genellikle küçük, yoğunlaşma oranı da çok yüksektir. Bu grupta yalnızca birçok kuruluşu olan 37100 kodlu sanayi diğerlerinden farklıdır. Bunun nedenleri de daha önce açıklanmıştır.

E_2 -tipi eğrileri olan sanayilerde de yoğunlaşma oranları; firmaların sayısı büyük olan 31193 ve 33200 kodlu sanayiler dışında % 50'nin üzerindedir.

Linda eğrilerinin incelenmesi ve değerlendirilmesi sonucunda sanayilerin oligopolistik alandaki firmaların sayısına göre dağılımını gösteren tablo III.8 hazırlanmıştır. Bu tablo oligopolistik alandaki firmaların sayısının genelde küçük olduğunu açıkça ortaya koymaktadır. Diğer bir deyimle, 1976 verileri temel alındığında, Türkiye imalat sanayilerinde oligopolistik alanın oldukça dar olduğu gözlenmiştir.

Tablo: III.8 : Sanayilerin Oligopolistik Alandaki Firmaların Sayısına Göre Dağılımı

Oligopolistik Alandaki Firmaların Sayısı	Özel Kuruluşlar	Kamusal ve Özel Kuruluşlar
1	15	18
2	29	27
3	12	14
4	14	15
5	7	9
6	10	16
7	6	4
8	2	3
9	1	1
10-20	5	1
Oligopolistik alanın gözlenmediği durum	14	15
Toplam	115	126

KAYNAKLAR :

1. O.E.C.D. Concentration And Competition Policy. Paris 1979. s. 33-39.
2. James W. Maclean and Thomas D. Duchesnesu: "The Critical Level of Concentration an Empirical Analysis", Journal of Industrial Economics, 1974, s. 21-31.
3. O.E.C.D., op.cit.

III.2. Sanayi Yoğunlaşmasının Değişik Ölçüleri Arasındaki İlişki

Bundan önceki bölümde, yoğunlaşma oranları (CR_4 ve CR_8) ve Linda eğrilerini büyük ölçüde kullanan , Türkiye İmalat Sanayiindeki yoğunlaşmanın detaylı bir analizi yapılmıştır. Fakat Herfindahl-Hirschman, Entropi, endeksleri, değişme katsayısı v.b. gibi diğer yoğunlaşma ölçüleri de Ek II'deki 169 Özet tabloda verilmiştir. Bu yoğunlaşma ölçüleri raporda gereksiz tekrarlamalara yol açacağından detaylı bir değerlendirmeye tabii tutulmamıştır. 115 sanayinin, yalnızca özel kuruluşları temel alınarak H-H ve Entropi Endekslerine göre dağılımları sırasıyla tablo III.9 ve III.10'da verilmiştir. H-H ve Entropi endekslerine göre olan dağılımlarla, yoğunlaşma oranına (CR_4) dayanan dağılımlar arasında çarpıcı bir benzerlik vardır. Bir sanayideki firmaların sayısı ile H-H ve Entropi endeksleri arasındaki ilişki Tablo III.11 ve III.12'de gözlenebilir. Burada, firmaların sayısının entropi endeksi üzerindeki etkisinin, H-H endeksi üzerindeki etkisinden daha kesin olduğu görülmektedir.

Tablo III.13 ve III.14, değişik yoğunlaşma oranlarına dayanan sonuçlar arasındaki benzerlikleri göstermek için hazırlanmıştır. Kendal Korrelasyon katsayıları Tablo III.13'de, Spearman Sıra Korelasyonu katsayıları ise Tablo III.14'de verilmiştir. Sıra korelasyonu katsayıları diğerlerinden daha yüksek olduğu halde, her iki tablo da benzerlik göstermektedir. Yoğunlaşma oranları, CR_4 , CR_8 , CR_{20} arasında 0.001'in üzerinde bir anlamlılık düzeyi ile yüksek derecede bir korrelasyon gözlenmektedir. Bundan başka, bu yoğunlaşma oranları ile H-H ve entropi endeksleri arasında yüksek anlamlılık düzeyi ile benzer bir korrelasyon vardır. Bu beş ölçü ile Linda eğrilerinden elde edilen L_g değeri arasındaki korrelasyon derecesi, bu ölçüler ile yine Linda eğrilerinden elde edilen L_{max} değeri arasındaki korrelasyondan daha yüksektir. Böylece, CR_4 , CR_8 , CR_{20} , H-H ve ENT yoğunlaşma ölçüleri ve L_g 'in benzer sonuçlar verdiği ve kendi aralarında bir ölçü grubu oluşturdıkları söylenebilir.

Tablo III. 9. H-H İndeksi Değerleri

Değer Aralığı	Sektör Sayısı	%	Değer Aralığında Kalan Sektörler					
0.9'-	0	0.0						
0.8'-0.9	1	0.9	32121					
0.7'-0.8	2	1.7	32118	38329				
0.6'-0.7	2	1.7	32122	38317				
0.5'-0.6	3	2.6	35133	38280	38322			
0.4'-0.5	5	4.3	31140	34215	35292	35430	38211	
0.3'-0.4	12	10.4	31153	31191	31213	32115	34216	
			35440	35510	38233	38292	38435	
			38436	38440				
0.2'-0.3	21	18.3	31120	31151	31172	31173	31219	
			31330	32190	34110	34211	35121	
			35131	35132	38221	38231	38294	
			38295	38316	38330	38392	38394	
			38434					
0.1'-0.2	27	23.5	31154	31163	31192	32129	32141	
			32143	32221	32400	33190	34212	
			35210	35231	35410	36100	36200	
			37200	38232	38252	38291	38311	
			38312	38321	38391	38393	38399	
			38431	38432				
0.0'-0.1	42	36.5	31110	31132	31134	31152	31161	
			31193	31220	31340	31401	32111	
			32113	32116	32117	32131	32132	
			32133	32211	32222	32310	32330	
			33110	33200	34120	34213	35111	
			35220	35591	35600	36910	36921	
			36991	37100	38111	38112	38120	
			38130	38190	38241	38298	38430	
			38500	39090				

Tablo III. 10 ENTROPY DEĞERLERİ

Değer Alanı	Sektör Sayısı	%	Değer Alanında Kalan Sektörler					
0.0'-0.2	2	1.7	32121	38329				
0.2'-0.4	8	7.0	32118	32122	34215	35133	35430	
			38280	38317	38322			
0.4'-0.6	13	11.3	31140	31153	31213	31330	32115	
			34216	35292	38435	38436		
0.6'-0.8	15	13.0	31163	31172	34110	35121	35131	
			35132	35440	38231	38294	38316	
			38330	38392	38394	38434	38440	
0.8'-1.0	18	15.7	31151	31173	31191	31192	31219	
			32129	32190	33190	34211	35410	
			36200	38252	38295	38311	38312	
			38312	38391	38431			
1.0'-1.2	19	16.5	31120	31134	31154	31340	32141	
			32143	32211	32221	32330	32400	
			36100	36921	36991	37200	38221	
			38232	38393	38399	38432		
1.2'-1.4	15	13.0	31110	31132	31220	31401	32116	
			32133	34212	35111	35210	38111	
			38130	38241	38291	38298	38500	
1.4'-1.6	12	10.4	31193	32113	32131	32222	33110	
			33200	34120	34213	35220	32231	
			38112	39090				
1.6'-1.8	7	6.1	31152	32132	32310	32591	35600	
			38120	38430				
1.8'	6	5.2	31161	32111	32117	36910	37100	
			38190					

Tablo III. 13. Yoğunluk Ölçümleri İçin Kendall Korelasyon Katsayıları

	$\frac{\Sigma P_1}{N}$	CR ₄	CR ₈	CR ₂₀	Değişim Katsayısı	H - H	ENT	L _{max}	L _s	
Ortalama Piyasa Payı	$\frac{\Sigma P_1}{N}$	1.000	0.2092 (0.001)	0.2222 (0.001)	0.2040 (0.001)	-0.0767 (0.001)	0.1980 (0.001)	-2126 (0.001)	0.0534 (0.192)	0.1525 (0.006)
CR ₄		1.000	0.8505 (0.001)	0.6739 (0.001)	-0.1524 (0.006)	0.8768 (0.001)	-0.8629 (0.001)	0.2878 (0.001)	0.5862 (0.001)	
CR ₈			1.000	0.7585 (0.001)	-0.2570 (0.001)	0.7978 (0.001)	-0.8601 (0.001)	0.2332 (0.001)	0.5049 (0.001)	
CR ₂₀				1.000	-0.3498 (0.001)	0.5676 (0.001)	-0.7807 (0.001)	0.1948 (0.001)	0.4036 (0.001)	
Değişim Katsayısı					1.000	-0.1110 (0.001)	0.2428 (0.001)	0.2460 (0.001)	0.1892 (0.001)	
H - H						1.000	-0.8582 (0.001)	0.3923 (0.001)	0.6703 (0.001)	
ENT							1.000	-0.2825 (0.001)	-0.5340 (0.001)	
L _{max}								1.000	0.5421 (0.001)	
L _s									1.000	

* Parantez içindeki sayılar anlamlılık düzeyini göstermektedir.

** Korelasyon katsayıları 126 Endüstri için hesaplanmıştır.

Tablo III. 14 Yoğunluk Ölçüleri Arasında Spearman Sıra Korelasyonu

	$\frac{\Sigma P_1}{N}$	CR_4	CR_8	CR_{20}	Değişim Katsayısı	H - H	ENT	L_{max}	L_s	
Ortalama Piyasa Payı	$\frac{\Sigma P_1}{N}$	1.000	0.2948 (0.001)	0.3107 (0.001)	0.2721 (0.001)	-0.1082 (0.113)	0.2876 (0.001)	-0.3077 (0.001)	0.0814 (0.186)	0.2373 (0.004)
CR_4		1.000	0.9612 (0.001)	0.8250 (0.001)	-0.2214 (0.006)	0.9769 (0.001)	-0.9712 (0.001)	0.4049 (0.001)	0.7852 (0.001)	
CR_8			1.000	0.8822 (0.001)	-0.3599 (0.001)	0.9329 (0.001)	-0.9677 (0.001)	0.3288 (0.001)	0.6884 (0.001)	
CR_{20}				1.000	-0.4765 (0.001)	0.8228 (0.001)	-0.8998 (0.001)	0.2670 (0.001)	0.5396 (0.001)	
Değişim Katsayısı					1.000	-0.1594 (0.037)	0.3503 (0.001)	0.3657 (0.001)	0.2789 (0.001)	
H - H						1.000	-0.9691 (0.001)	0.5443 (0.001)	0.8544 (0.001)	
ENT							1.000	-0.3972 (0.001)	-0.7316 (0.001)	
L_{max}								1.000	0.7275 (0.001)	
L_s									1.000	

* Parantez içindeki sayılar anlamlılık düzeyini göstermektedir.

** Korelasyon katsayıları 126 Endüstri için hesaplanmıştır.

Diğer yandan bu ölçü grubu, ortalama piyasa payı ve değişme katsayısı arasındaki korrelasyon katsayısı, 0.001'in üzerinde bir anlamlılık düzeyiyle, daha düşüktür. Böylece bu iki ölçü birinci ölçü grubundan ayrı olarak düşünülmelidir. Fakat ortalama piyasa payı ve değişme katsayısı, korrelasyon katsayıları çok düşük olduğundan kendi aralarında ikinci bir grup oluşturamazlar. Bunlar iki ayrı yoğunlaşma ölçüsü olarak alınabilirler.

III.3. Yapı-Performans İlişkileri Üzerine Ön Bulgular

Bu bölümde yapı-performans ilişkisinin incelenmesi sonucunda elde edilen ön bulgular sunulacaktır. Veriler sanayi bazında: Beş ve dört basamaklı sanayi ortalamaları olarak düzenlenmiştir. Analiz, hem 115 beş-basamaklı, hem de 68 dört-basamaklı sanayiler için ayrı ayrı yapılmıştır. Sosyal ve politik faktörlerin kamu kuruluşlarının fiyat koyma kararları üzerinde çok önemli etkileri olması nedeniyle analiz yalnızca 115 sanayideki özel kuruluşları içermektedir.

A. Beş-Basamaklı Sanayi Bulguları

Burada, basit yapı-performans ilişkileri 115 beş basamaklı, sanayi için incelenecektir. Yapı ölçüleri olarak değişik yoğunlaşma endeksleri kullanılacaktır. Sanayi yapısını en iyi şekilde gösterecek endeksi belirlemenin öncelikli bir yolu olmaması nedeniyle CR_4 , CR_8 , H-H ve EN endekslerinin dördü de alınacaktır. Diğer yandan, fiyat-maliyet marjları ise performans ölçüsü olacaktır.

Kârlılık ilişkilerini tahmin etmeden önce, değişik yoğunlaşma gruplarındaki sanayilerin yoğunlaşma derecesi ve kârlılıklarına genel olarak bakmakta fayda vardır. Aşağıdaki tablo, değişik yoğunlaşma düzeyleri için sanayilerin sayısını ve ortalama fiyat-maliyet marjlarını vermektedir. Yoğunlaşma ölçüsü olarak dört-firma yoğunlaşma oranı, CR_4 kullanılmıştır.

Tablo III.15 Türk imalat sanayiinde yoğunlaşmanın diğer ülkelerdekine göre çok yüksek olduğunu açıkça ortaya koymaktadır. Ancak tablo III.15'den de izlendiği gibi değişik yoğunlaşma oranları olan sanayilerin kârlılık oranlarında önemli farklılıklar görülmektedir. Eğer, .80-.90 aralığı hariç, .50'lik bir kritik yoğunlaşma düzeyi kabul edilirse, .50'nin altında yoğunlaşma oranları olan sanayilerin daha düşük fiyat-maliyet marjları olduğu görülür. Yoğunlaşma oranı (CR_4) .50'den büyük olan sanayiler için fiyat-maliyet marjı .2429 iken, bu oranın .50'den küçük olduğu sanayiler için .2210 olmaktadır.

Tablo III. 15.

Yoğunlaşma Oranları ve Ortalama Fiyat-Maliyet Marjlarının Beş Basamaklı Sektörel Dağılımı

Dört Firma Yoğunlaşma Oranı (CR_4)	Sanayilerin Sayısı	Ortalama Fiyat-Maliyet Marjı
.01 - .10	1	.1000
.1001- .20	1	.2780
.2001- .30	7	.2250
.3001- .40	13	.2259
.4001- .50	18	.2195
.5001- .60	11	.2460
.6001- .70	14	.2367
.7001- .80	12	.2540
.8001- .90	14	.2115
.9001- 1.00	24	.2579
T O P L A M	115	

Teorik olarak yüksek yoğunlaşma oranları olan sanayilerin yüksek kârlılıkları olması beklenir. Kârlılık ile yoğunlaşma arasındaki ilişkinin belirgin olmamasının birçok nedeni vardır. Birincisi, belki de en az önemli olanı, kârlılık oranlarının yalnızca bir yıl, 1976 için incelenmesidir. Bu özel yıl içinde bazı sanayiler kısa dönem şokları geçirmiş ve uzun dönemdeki kârlarından daha düşük ya da yüksek kârlar elde etmiş olabilirler. Diğer yanda

teori, uzun dönemde yapı-performans ilişkisini doğrulamaktadır.

Daha iyi bir kârlılık ölçüsü, fiyat-maliyet marjlarının 3-4 yıllık ortalamasının alınmasıdır. Bu yolla, marjlardaki yıllık dalgalanmalar elimine edilebilir ve uzun-dönem fiyat maliyet marjı tahmin edilebilir.

Türkiye imalat sanayiindeki yoğunlaşma ve kârlılık arasındaki görünüşteki zayıf olan bu ilişkinin ikinci ve daha önemli nedeni, birçok sanayi mallarının fiyatları üzerindeki, Fiyat Kontrol Komitelerince uygulanan devlet kontrolüdür. 1976'da Türkiye'deki kamu otoritelerinin ellerinde özel kuruluşların ürettiği malların fiyatlarını kontrol etmek için kullandıkları iki denetleyici mekanizma vardı. Bunlardan birincisi olan 3003 sayılı Kanun bazı sanayi mallarının fabrika çıkış ya da toptan satış fiyatlarının belirlenmesi yetkisini veriyordu. İkinci olarak ise 1567 sayılı Türk Parasının Değerini Koruma Kanunu'na dayanan 17 sayılı Devlet Kararı gereğince Fiyat Kontrol Komiteleri kuruldu. 1976'da sanayi mallarının büyük bir bölümü fiyat kontrollerine tabiydi. Böylece yoğunlaşma ve fiyat-maliyet marjları arasındaki ilişki beklenildiği kadar güçlü çıkmadı. Böyle dönemlerde birçok firma kârlarını, mallarını pazarlayan ve dağıtan yardımcı şirketlerine kaydırır. Ancak bu yardımcı şirketler çalışmanın dışında bırakıldığı için, bu olay ampirik olarak ispat edilememiştir.

Marjlardaki anlamlı farklılıkların eksikliğinin önemli bir nedeni de fiyat-maliyet marjının tanımı ile ilgilidir. Daha önce tanımlandığı gibi fiyat-maliyet marjı, yatırılan sermaye üzerinden getiri oranı değil de, ürün üzerinden getiri oranıdır. Bir firma açısından, önemli olan kıstas, yatırılan sermaye üzerinden getiri oranı ya da net değerdir. Eğer söz konusu sanayilerin sermaye-hasıla oranları aynı olsaydı, o zaman fiyat-maliyet marjları hem ürün üzerinden getiriye hem de yatırılan sermaye üzerinden getiriye gösterirdi. Ancak bu sanayiler arasında sermaye-hasıla oranları çok farklıdır. Böylece sermaye-hasıla oranları veri olarak

alındığında, aynı fiyat-maliyet marjları yatırılan sermaye üzerinden çok farklı getiri oranlarını gösterir. Fiyat-maliyet marjlarının kullanılması halinde sermaye-hasıla oranları göz önüne alınmalıdır. Böylece fiyat-maliyet marjları, sermaye-hasıla oranlarındaki farklılıklara uyandırıldığı zaman yalnızca yatırılan sermaye üzerinden getiri oranlarını yansıtırılar.

Geçmiş bölümlerde değinildiği gibi, beş-basamaklı sanayiler için sermaye stokları ile ilgili bilgi bulunamamaktadır. Bu veri açığını kapatmak için, sermaye stoğunun yerine geçecek bir yaklaşım geliştirme zorunluluğu vardı. Sermaye yoğunluğunun tahmin edilebilmesi için mevcut olan tek veri firmaların elektrik tüketimleriydı. Bu çok genel olmayan bir yaklaşımdır çünkü firmalar elektrik dışında diğer enerji kaynaklarını kullanıyor olabilirlerdi. Ancak veri yetersizliği böyle tam olmayan bir ölçü kullanmayı zorunlu kılmıştır. Daha fazla enerji (elektrik) kullanan sanayilerin aynı zamanda daha fazla sermaye kullandıkları varsayılmış ve sermaye-hasıla oranı (CAP) da elektriğin hasılaya bölünmesiyle tahmin edilmiştir. CAP değişkeni yoğunlaşma ölçüleriyle beraber karlılığı açıklamada kullanılacağından, çoklu regresyon tekniklerinden faydalanılmıştır.

Yine önceki bölümlerde açıklandığı gibi çeşitli yoğunlaşma ölçüleri arasından seçim yapmada kullanılacak öncelikli bir teorik ölçüt yoktur. Tekelci gücü en iyi tahmin edecek ölçünün hangisi olduğu konusundaki tartışma hâlâ sürmektedir. Bu nedenle bir dizi yoğunlaşma ölçüsü tahmin edilmiş ve fiyat-maliyet marjlarını açıklamada kullanılmıştır. Birinci yoğunlaşma ölçüleri dizisi, değişik sayıdaki en büyük firmaların üretiminin sanayinin toplam üretimi içindeki yüzdeleridir. Burada tahmin edilen CR_1 , CR_2 , CR_4 , ve CR_8 sırasıyla en büyük bir, iki, dört ve sekiz firmanın paylarıdır. Aynı zamanda ayrı birer ölçü olarak, Herfindahl-Hirschmann (H-H) ve Entropi (EN) indeksleri de tahmin edilmiştir.

ikinci durum, en küçük kareler yöntemiyle tahmin için fonksiyonel bir biçim seçilmesini içermektedir. Kâr fonksiyonunun aşağıdaki fonksiyonel biçimle gösterilebileceği varsayılmıştır.

$$1) \text{ PCM} = q_0 \text{ CON}^{q_1} \text{ CAP}^{q_2}$$

Her iki tarafın da logaritması alındığında denklem aşağıdaki doğrusal forma indirgenir.

$$2) \ln \text{ PMC} = \ln q_0 + q_1 \ln \text{ CON} + q_2 \ln \text{ CAP}$$

Burada PCM fiyat-maliyet marjı, CON yoğunlaşma ölçüsü ve CAP'da elektrik tüketiminin hasılaya bölünmesi olarak tanımlanan sermaye-hasıla oranıdır.

Aşağıdaki bölümde, değişik yoğunlaşma ölçülerinin kârlılığı açıklamada anlamlı olup olmadığının ve hangi yoğunlaşma ölçüsünün en iyi açıklayıcı güce sahip olduğunun belirlenmesi amaçlanmıştır; ve bu nedenle de yukarıdaki denklem bütün değişik yoğunlaşma endeksleri kullanılarak tahmin edilmiştir.

İlk tahminler Herfindahl-Hirschman ve Entropi endeksleri kullanılarak yapılmıştır.

$$2. a) \ln \text{ PCM} = .77 + .063 \ln \text{ HH} + .123 \ln \text{ CAP} \quad R^2 = .084$$

(3.26) (1.61) (3.04)

$$2. b) \ln \text{ PCM} = -.94 + .092 \ln \text{ EN} + .117 \ln \text{ CAP} \quad R^2 = .079$$

(4.57) (1.40) (2.89)

Yukarıdaki iki denklem incelendiğinde iki ana bulgu elde edilir. Birincisi CAP değişkeninin anlamlılığıdır. Öncelikle yüksek sermaye-hasıla oranları olan sanayilerde, yüksek fiyat-maliyet marjları bekleniyordu ve bu sonuç tahminlerimizle doğrulandı. CAP değişkeninin katsayısı artı olup, anlamlıdır ve bu sonuç aynı zamanda elektriğin sermaye yoğunlaşması için iyi bir ölçü olduğunu göstermektedir.

Diğer yandan, yapılan regresyonlarda hem HH hem de EN indekslerinin katsayıları anlamsız bulunmuştur. Sanayilerin kârlılıkları Herfindahl-Hirschman ve Entropi indeksleri ile anlamlı olarak belirlenememektedir. Elde edilen ön bulgulardan, bu endekslerin her ikisinin de sanayiler arası kârlılık farklarını açıklayamadıkları çıkarılabilir.

İkinci regresyon seti dört yoğunlaşma oranı, (CR_1 , CR_2 , CR_4 ve CR_8) olan regresyon setidir ve aşağıda verilmiştir.

$$2. c) \ln PCM = -1.19 + .098 \ln CR_1 + .129 \ln CAP \quad R^2 = .0907$$

(4.99) (1.85) (3.13)

$$2. d) \ln PCM = -1.31 + .116 \ln CR_2 + .128 \ln CAP \quad R = .0938$$

(4.84) (1.96) (3.13)

$$2. e) \ln PCM = -1.49 + .151 \ln CR_4 + .128 \ln CAP \quad R = .0967$$

(4.53) (2.05) (3.14)

$$2. f) \ln PCM = -1.81 + .221 \ln CR_8 + .131 \ln CAP \quad R = .1040$$

(4.24) (2.28) (3.22)

HH ve EN endekslerinin tersine, bütün yoğunlaşma oranları kârlılığı açıklamada anlamlı bulunmuştur. Bu oldukça şaşırtıcıdır çünkü hem HH, hem de EN, bütün firma topluluğunu göz önüne alan daha genel endekslerdir. Yoğunlaşma oranları ise yalnızca en büyük firmaların payını ölçmektedir. Bu ön bulgu, en büyük firmaların paylarının içerdiği bilginin, kârlılığı açıklamada genel endekslere göre daha güçlü olduğunu gösterir.

Yukarıdaki regresyonlardan çıkarılabilecek diğer bir ilginç sonuç da değişik yoğunlaşma oranlarının açıklayıcı gücüdür. Yoğunlaşma oranında içerilen firmaların sayısı arttıkça katsayıların anlamlılık düzeyi de artmaktadır. Bu artış 1.85'den (CR_1), 2.28'e (CR_8) kadar çıkmaktadır. Bundan başka bu artış sürekli. Hem denklem formu hem de değişkenlerin sayısı bütün regresyonlarda aynı olduğu için anlamlılık düzeyindeki farklılıklar da regresyonun

R^2 'sinde yansıtılmaktadır. R^2 'de, yoğunlaşma oranına dahil olan firmaların sayısıyla beraber artmakta ve .0907'den (CR_1), .1040'a (CR_8) çıkmaktadır.

Regresyonların açıklayıcı olabilmesi için bunlar oldukça düşüktür ve yalnızca fiyat-maliyet marjlarındaki toplam değişimin % 10 kadarını açıklamaktadırlar. Bunun nedeni, sanayilerin kârlılık oranlarının dışarıda bırakılan diğer birçok değişken tarafından da etkilenmesidir. Gelişmiş ekonomiler için yapılan benzer tahminler, benzer R^2 'ler vermektedir. Örneğin Collins ve Preston (1969) tarafından yapılan benzer bir tahmin, yaklaşık aynı R^2 'yi verir. Önemli olan yoğunlaşma katsayısının anlamlılık düzeyidir. Genel bir sonuç olarak: fiyat-maliyet marjlarını en iyi açıklayan ölçünün sekiz-firma yoğunlaşma oranı olduğunu çıkarabiliriz. Ancak daha iyi bir denklem elde edebilmek için, kâr fonksiyonuna daha başka değişkenlerin de dahil edilmesi gerekir.

B. Dört Basamaklı Sanayi Bulguları

Dört-basamaklı sanayiler için karşılaştırma amacıyla ayrı bir analiz yapılmıştır. Sanayi yapısı ve sanayilerarası kârlılık üzerine yapılan çalışmaların çoğu dört-basamaklı sanayileri baz olarak almışlardır. Analizi dört-basamaklı sanayiler için yapmak karşılaştırmaları çok daha kolaylaştıracaktır.

Bu çalışma için veri bazı 68 dört-basamaklı sanayiden oluşmaktadır. Temel tanımlayıcı veriler aşağıdaki tabloda dört-firma yoğunlaşma oranı ve ortalama fiyat-maliyet marjları aralığı ile verilmektedir.

Tablo : III. 16.

Yoğunlaşma Oranları ve Ortalama Fiyat-Maliyet Marjlarının
Dört Basamaklı Sektörel Dağılımı

Dört Firma Yoğunlaşma Oranı (CR_4)	Sanayi Sayısı	Ortalama Fiyat-Maliyet Marjı
.01 - .10	1	.0995
.1001 - .20	7	.2165
.2001 - .30	7	.1974
.3001 - .40	11	.2469
.4001 - .50	10	.2420
.5001 - .60	4	.2368
.6001 - .70	6	.2307
.7001 - .80	1	.2281
.8001 - .90	5	.2225
.9001 - 1.00	6	.3578
T O P L A M	68	

Bu tabloda ortalama yoğunlaşma düzeyi Tablo III. 15'deki ortalama yoğunlaşma düzeyinden çok daha düşüktür. Dört-basamaklı sanayileri elde etmek için, ortalama almak, küçük sanayiler tarafından yaratılan yoğunlaşmanın büyük bir kısmını elimine etmektedir. Dört-basamaklı yoğunlaşma düzeyleri, beş-basamaklı sanayilerin ağırlıklı ortalaması alınarak bulunduğundan, küçük sanayilerin etkisi düşük olmaktadır. Ürün açısından, genellikle küçük sanayileri daha yüksek yoğunlaşma oranları göstermektedir. Bu tablo Collins ve Peter'son'un tablosuna çok daha yakındır. Sanayiilerin yalnız % 47'sinin .50'nin üzerinde yoğunlaşma oranları vardır. Tablo III. 15'de ise bu yüzde, .65'dir. Fakat bu oran U.S'de gözlenen % 28 ile karşılaştırıldığında hâlâ çok yüksektir.

Fiyat-maliyet marjları incelendiğinde anlamlı farklılıkların eksikliği hâlâ gözlenmektedir. Önceki bölümde açıklandığı gibi, bu temel olarak sermaye-hasıla oranlarındaki farklılıklara bağlıdır. CR_4 < .50 olan sanayiiler için

fiyat-maliyet marjı .2259; $CR_4 > .50$ olanlar içinse .2531' dir.

Batılı ekonomilerde buna benzer bir tablo incelendiğinde yüksek yoğunlaşma oranları olan sanayilerin aynı zamanda yüksek fiyat-maliyet marjları olduğu görüldür. Bu, yüksek düzeyde yoğunlaşma gösteren sanayilerin daha sermaye yoğun sanayiler oluşuna bağlıdır. Bu gerçek Türkiye'de, belki de sanayi yapısındaki hızlı değişmelere bağlı olarak gözlenmez. Bundan başka bizim örneğimiz yalnızca 10 işçiden fazla personel istihdam eden firmaları içermektedir. Bu çalışmada ürünün yaklaşık % 15'ini oluşturan küçük firmalar ihmal edilmiştir.

Bu bölümde, fiyat-maliyet marjlarını açıklamak için basit regresyonlar denenmiştir. Hem Herfindahl-Hirschman, hem de Entropi indeksleri fiyat-maliyet marjlarını açıklamada anlamsız oldukları için yalnızca çeşitli yoğunlaşma oranları: CR_1 , CR_2 , CR_4 ve CR_8 kullanılmıştır. Yoğunlaşma oranına ek olarak sermaye-hasıla oranı olarak alınan değişken (CAP) de kullanılmıştır. Tahmin edilen denklemler aşağıda verilmiştir.

$$2.a) \ln PCM = -1.21 + .132 \ln CR_1 + .137 \ln CAP \quad R^2 = .1702 \\ (4.98) \quad (2.72) \quad (2.98)$$

$$2.b) \ln PCM = -1.37 + .163 \ln CR_2 + .138 \ln CAP \quad R^2 = .2032 \\ (5.39) \quad (3.23) \quad (3.08)$$

$$2.c) \ln PCM = -1.53 + .190 \ln CR_4 + .138 \ln CAP \quad R^2 = .2066 \\ (5.45) \quad (3.28) \quad (3.08)$$

$$2.d) \ln PCM = -1.74 + .234 \ln CR_8 + .141 \ln CAP \quad R^2 = .2154 \\ (5.49) \quad (3.40) \quad (3.17)$$

Yukarıdaki denklemlerden de görüldüğü gibi bütün katsayılar anlamlıdır. R^2 'ler beş basamaklı sanayi sonuçlarından elde edilen düzeyin yaklaşık iki katıdır ve Batılı ülkelerde tahmin edilen benzer denklemlerden daha yüksektir. Bunlar kesin olarak, Türkiye imalat sanayilerindeki yoğunlaşma ile kârlılık arasındaki güçlü bir ilişkinin kanıtıdır.

Değişik yoğunlaşma oranlarının performansı incelendiğinde, kârlılığın en iyi göstergesi yine sekiz-firma yoğunlaşma oranı olmaktadır. CR_1 'den CR_8 'e doğru gidildiğinde katsayıların altında verilen t istatistiklerinin değerleri yükselmektedir. Aynı şekilde R^2 'ler de .1702'den .2166'ya çıkmaktadır. Ancak, hem t istatistiklerinde hem de R^2 'lerdeki CR_2 'den CR_8 'e doğru olan artış marjinaldir. CR_2 , CR_4 ve CR_8 'in anlamlılık düzeyleri .99'dur ve çok yakın t istatistikleri vardır. Bu da, bunlardan herhangi birisinin kârlılığı açıklamada rahatlıkla kullanılabileceği anlamına gelir. Farklılıklar beş-basamaklı sanayi denklemlerinde gözlenenler kadar büyük değildir.

Genel olarak, yoğunlaşma oranlarının sanayilerin kârlılıkları üzerinde önemli etkileri olduğu sonucuna varılır:

Ön deneylerimizden çıkarılan bulgular, yoğunlaşma oranlarıyla ölçülen sanayi yapısı ile fiyat-maliyet marjlarıyla ölçülen kârlılık arasında güçlü bir ilişki olduğunu ortaya koymaktadır. Sanayiler arası kârlılık konusunda daha genel ve kesin bir model kurabilmek için, sahiplik, talep koşulları, devlet kuruluşlarının etkisi, rolü ve dış ticaret gibi piyasa yapısının diğer boyutları ile daha başka değişkenlerin de hesaba katılması gerekir. Bu raporda ön tahminler ve bulgular sunulmuştur.

EK : I

ÇALIŞMADA KAPSANAN SANAYİLERİN LİSTESİ
VE
SEKTÖREL SINIFLANDIRILMASI

Ek I

**ÇALIŞMADA KAPSANAN SANAYİLERİN
LİSTESİ VE SEKTÖREL SINIFLANDIRMASI (1)**

<u>Kod No</u> (2)	<u>Ürün ya da Faaliyetin Adı</u>
31110	Mezbaha Ürünleri (Kesim ve Muhafaza İşlemleri Hariç)
31111	Et Kesim (Mezbaha) İşlemlerinde Kamu İşletmeleri, Et İşleme ve Muhafaza İşlemleri
31120	Süt Ürünleri
31132	Sebze ve Meyve Muhafaza İşlemleri (Konservecilik Hariç)
31134	Sebze ve Meyve Konserveciliği
31140	Balık ve Diğer Su Ürünleri Konserveciliği
31151	Zeytinyağı Üretimi (Ham ve Rafine)
31152	Diğer Yenilebilir Bitkisel Yağlar Üretimi (Ayçiçeği, Pamuk Yağı, Prina, v.s.)
31153	Margarin Üretimi
31154	Yenilemeyen Bitkisel Yağ Üretimi
31161	Un ve Unlu Ürünler (Bulgur Dahil)
31163	Pirinç (Çeltik Dahil)
31172	Makarna, Şehriye ve İrmik
31173	Bisküvi
31180	Şeker Üretimi ve Arıtım Tesisleri
31191	Helva
31192	Çiklet
31193	Şekerleme, Kakao, Çikolata vb. maddeler
31211	Çay Üretimi

(1) Buradaki beş basamaklı sınıflandırma, ABD'de kullanılan dört-basamaklı sanayi sınıflandırmasıyla kabaca çakışmaktadır ve İngiltere'de kullanılan "Asgari Liste Başlıkları" ile "Ürün Grupları" arasında bir yer tutmaktadır.

(2) Beş-basamaklı sektör kodları, ilgili ISIC numalarına karşılık gelmektedir. Ancak, burada ve ISIC'de kullanılan her kategorinin içeriği arasında belli çakışmazlıklar olabilir.

Kod No	Ürün ya da Faaliyetin Adı
31213	Nişasta ve Glikoz
31219	Başka Yerde Sınıflandırılmamış Gıda Maddesi Ürünleri, Mayalar, Patates Cipsi, Sütsüz Mamalar
31220	Yem
31310	Alkollü İçkiler
31330	Malt ve Bira Üretimi
31340	Alkolsüz İçkiler, Gazlandırılmış meyva Suları, Doğal Maden Suları ve Menba Suları
31401	Tütün İşleme
31402	Tütün Sanayii
32111	Pamuk çırçırlama, İplik Üretimi, Tarama, Boyama, Bükme, Pamuklu Kumaş Üretimi
32113	Yün Tarama, Boyama, Bükme, Her çeşit Yünlü Kumaş Üretimi
32115	Tabii İpek İpliği ve Kumaşı
32116	Suni ve Sentetik İplik
32117	Suni ve Sentetik Kumaş
32118	Keten, Kenevir ve Jüt İplik ve Kumaş Üretimi
32121	Battaniyeler (Her çeşit)
32122	Tekstilden Mamul Ev Eşyaları (Perdeler, Çarşaf, Masa Örtüsü, Peçete)
32129	Diğerleri, Çanta, Cadır, Torba v.s.
32131	Örme Kumaş (Her çeşit)
32132	Örme Giyecekler
32133	Örme Külot ve Çorap
32141	El Halısı (Bütün Çeşitleri), Makina Halısı
32143	Kilim (Bütün Çeşitleri)
32190	Başka Yerde Sınıflandırılmamış Dokuma Ürünleri
32211	Deri Giyecek (Her Çeşit)
32221	İççamaşır ve Gömlek Üretimi (Örme Olanlar Hariç)
32222	Elbise, Palto v.b.
32310	Deri İşleme (Tabaklama, Terbiye, Parlatma, Boyama, Pres ve Utüleme)
32330	Deri Mamuller (Ayakkabı ve Giyecekler Hariç)
32400	Ayakkabı (Bütün Çeşitleri)
33110	Ağaç ve Mantar Ürünleri (Hırcılık, Kereste, Parke, Prefabrik Ahşap Elemanlar, Kaplama, Kontrplak v.b.)

Kod No**Ürün ya da Faaliyetin Adı**

33190	Diğer Ağaç ve Mantar Ürünleri
33200	Möble Üretimi (Yalnız Ahşap Olanlar)
34110	Selüloz, Kağıt Hamuru, Kağıt ve Karton Üretimi
34120	Karton Kutu, KeseKağıdı Üretimi
34211	Gazete Yayıncılığı
34212	Kitap, Dergi ve Diğer Eğitim Malzemesi Basımı
34213	Küçük Basımevleri (El İlanları, Kartvizit vb.için)
34215	Basım İçin Film ve Klişe Hazırlama
35111	Ana Kimyevi Maddeler, Organik ve İnorganik Kimyasal Üretim (Üre Hariç)
35121	Kimyasal Gübre ve Tarım İlaçları Üretimi
35131	Sentetik Reçine
35132	Plastik Üretimi
35133	Suni ve Sentetik İplik Üretimi (Cam İpliği Hariç)
35210	Boya, Cila ve Vernik Üretimi
35220	İlaç Sanayi
35231	Sabun, Diğer Yıkama ve Temizlik Malzemesi, Deterjan ve Kozmetik Üretimi
35292	Kibrit Üretimi
35300	Petrol Rafinerileri
35410	Bitümlü (Ziftli) Kaplama ve Döşeme
35420	Kok ve Briket Kömür Üretimi
35430	Mineral ve Gres Yağları Üretimi
35440	L.P.G. Dolum İşlemleri
35510	Motorlu ve Diğer Araçlar İçin İç ve Dış Lastik Üretimi (Her Çeşit)
35591	Diğer Lastik (Kauçuk) Maddeler
35600	Plastik Maddeler Üretimi (Tabak, Kutu, Ayakkabı, Kuvet v.b.)
36100	Çanak, Çömlek, Çini, Porselen v.b. Üretimi
36200	Cam ve Cam Ürünleri
36910	Pişmiş Kilden Yapı Gereçleri Üretimi (Tuğla, Kiremit v.b.)
36921	Çimento Üretimi
36991	Çimentodan Yapılmış Ürünler (İnşaat Malzemeleri)
37100	Demir ve Çelik Metal Ana Sanayii Ürünleri
37200	Metal Ana Sanayii Ürünleri (Demir ve Çelik Hariç)

Kod No**Ürün ya da Faaliyetin Adı**

38111	Mutfak Araçları Üretimi (Çatal-Bıçak Takım, Paslanmaz Çelik Araçlar Dahil, Tarım Araçları ve Kıymetli Metallerden Yapılan Araçlar Hariç)
38112	El Araçları ve Aletleri Üretimi
38120	Metal Mobilya ve Donatım
38130	Metal Yapı Malzemesi Üretimi (Metal Çerçeveler, Borular, Ray, Mefruşat, Binalar, Köprüler, Tünel ve Diğer İnşaatlarla İlgili Metal Aksam, Binalar ve Fabrikalar için Kazanlar)
38190	Diğer Metal Eşya Üretimi
38211	Dizel ve İçten Yanmalı Motorlar ve Türbünler
38221	Tarımsal Makina ve Gereçlerin Yapım ve Onarımı
38231	Metal İşleme Araç ve Gereçleri Üretimi
38232	Ağaç İşleme Makinaları Üretimi
38233	Metal ve Ağaç İşleme Makinaları Tamirâtı
38241	Özel Kullanımlı Endüstri Makinaları Üretim ve Tamirâtı (Yiyecek, Tekstil, Çimento, Kağıt ve Baskı Makinaları Üretimi v.b.)
38252	Büro Araçları ve Hesap Makinaları Üretimi (Ölçü ve Tartı Araçları Dahil)
38280	Isıtıcı Konvektörler v.b.
38291	Pompa, Kompresör ve Havalandırma Araçları Üretimi
38292	Çamaşır Makinası ve Buzdolabı Üretimi
38294	Dikiş Makinası Üretimi
38295	Yük Asansörü, Asansör, Yürüyen Merdiven v.b.
38296	Silah ve Patlayıcı Maddeler Üretimi
38298	Makina Yedek Parça Üretimi ve Özel Nitelikli Tamirat
38311	Elektrik Motorlar ve Jeneratör Üretimi
38312	Transformatör Üretimi
38313	Elektrikli Ölçü Araçları ve Kontrol Panoları
38316	Elektrikli Telefon Santralı, Santral Elemanları Üretimi
38317	Elektrikli Kaynak Makinaları Üretim ve Tamirâtı vb.
38321	Radyo, Televizyon, Pikap, Anfi v.b.
38322	Haberleşme Araçları (Telefon, Radyo, Telgraf, Tellî ve Telsiz Haberleşme Araçları v.b.)
38329	Diğer Haberleşme Araçları

Kod No**Ürün ya da Faaliyetin Adı**

18330	Elektrikli Ev Araçları (Elektrikli Süpürge, Utü, Fırın, Saç Kurutma ve Traş Makinaları, v.b.)
18391	Elektrik Prizi ve Anahtarı Üretimi
18392	Pil, Akü (Oto Dahil) ve Kuru Akü Üretimi
18393	Elektrik Kablosu Üretimi
18394	Ampul ve Duy Üretimi
18399	Elektrikli El Araçları Ve Diğer Elektrikli Araçlar
18410	Deniz Taşıtları Yapım ve Onarımı
18420	Demiryolları Ulaşım Araçları Yapım ve Onarımı
18430	Motorlu Araçlar Yedek Parça Üretimi
18431	Motorlu Araçlar Üretimi
18432	Otobüs ve Kamyon Kroseri Üretimi
18434	Treyler Üretimi (Tarım Amaçlı Treylerler Hariç)
18435	Kamyonlar İçin Damper Üretimi
18436	Yangın Söndürme, Temizlik, Hastane Araç ve Gereçleri
18440	Motorsiklet ve Bisi let Üretim ve Onarımı
18500	Mesleki ve İlmî Aletler ve Başka Yerde Sınıflan- dırılmamış Ölçme ve Kontrol Aletleri (Fotografçılık ve Optik Araçlar, Saatler Dahil)
19090	Kuyumculuk ve Benzeri Üretim, Müzik ve Spor Araçları

EK : II

İSTATİSTİKSEL TABLOLAR

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	1.0000
Varolanlar	26	1037715		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1700
Bilgi Toplananlar	12	569941	864	Elektrik/Üretim	0.0032

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.846 Varyans 8.702 St.Sapma 2.950 Varyasyon Katsayısı 0.767

2.Herfindahl-Hirschman

0.060

3.Entropi Endeksi

1.307

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	22.09	39.06	57.90	71.79	93.35	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.692	0.335	0.247	0.182	0.121	***	***

Örnek Büyüklüğü 23 N (MAX) 2 L (MAX) 0.692 LS 0.228
N (MIN) 22 L (MIN) 0.118

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	0.0000
Varolanlar	14	3576264		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2140
Bilgi Toplananlar	10	2991539	4986	Elektrik/Üretim	0.0064

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 7.143 Varyans 31.798 St.Sapma 5.639 Varyasyon Katsayısı 0.789

2.Herfindahl-Hirschman 0.113

3.Entropi Endeksi 1.036

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		35.52	55.81	81.34	96.28	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.854	0.460	0.305	0.236	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 14 N (MAX) 2 L (MAX) 0.854 LS 0.511
N (MIN) 6 L (MIN) 0.310

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.7000
Varolanlar	56	1039051		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.2310
Bilgi Toplananlar	22	907711	1538	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0086

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.786 Varyans 16.793 St.Sapma 4.098 Varyasyon Katsayısı 2.295

2.Herfindahl-Hirschman 0.110

3.Entropi Endeksi 1.274

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		38.45	54.81	71.08	78.48	86.45	91.64	95.43
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.195	0.659	0.434	0.415	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N(MAX) 2 L(MAX) 1.195 LS 0.599
N(MIN) 10 L(MIN) 0.403

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	38	697160		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2710
Bilgi Toplananlar	15	595988	1003	Elektrik/Üretim	0.0083

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.632 Varyans 47.784 St.Sapma 6.913 Varyasyon Katsayısı 2.627

2.Herfindahl-Hirschman

0.203

3.Entropi Endeksi

1.043

Fabrikaların Sayısı

248122030404.Konsantrasyon Oranı

57.30

69.03

77.20

83.25

90.20

96.29

5.Linda Endeksi

1.195

1.200

1.004

0.670

Örnek Büyüklüğü

12

N (MAX)

4

L (MAX)

1.200

LS

1.009

N (MIN)

12

L (MIN)

0.670

SEKTÖR DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	25	1499298		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.1070
Bilgi Toplananlar	20	1156118	2646	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0007

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.000 Varyans 11.287 St.Sapma 3.360 Varyasyon Katsayısı 0.840

2.Herfindahl-Hirschman 0.067

3.Entropi Endeksi 1.274

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	27.04	40.50	59.20	75.38	95.21	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.534	0.471	0.266	0.178	0.141	***	***

Örnek Büyüklüğü 23 N (MAX) 2 L (MAX) 0.534 LS 0.244
N (MIN) 22 L (MIN) 0.138

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	41	1373826		Fiyat-Maliyet Marjı	0.9113
Bilgi Toplananlar	20	1243419	4307	Elektrik/Üretim	0.0078

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.439 Varyans 15.564 St.Sapma 3.945 Varyasyon Katsayısı 1.617

2.Herfindahl-Hirschman 0.0873.Entropi Endeksi 1.236

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	30.04	51.02	75.45	84.93	91.76	96.53	99.87
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.581	0.361	0.262	0.280	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N(MAX) 2 L(MAX) 0.581 LS 0.358
N(MIN) 8 L(MIN) 0.262

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	36	1252374		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3080
Bilgi Toplananlar	16	1121584	3784	Elektrik/Uretim	0.0081

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.778 Varyans 20.496 St.Sapma 4.527 Varyasyon Katsayısı 1.630

2.Borfindahl-Hirschman

0.100

3.Europi Endeksi

1.174

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		32.96	55.96	79.26	87.18	93.22	98.05	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.581	0.361	0.327	0.368	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

13

N (MAX)

2

L (MAX)

0.581

LS

0.395

N (MIN)

6

L (MIN)

0.298

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	9	173320		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1540
Bilgi Toplananlar	5	146862	201	Elektrik/Üretim	0.0048

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 11.111 Varyans 400.503 St.Sapma 20.013 Varyasyon Katsayısı 1.801

2.Herfindahl-Hirschman 0.432

3.Entropi Endeksi 0.582

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	75.98	85.23	98.26	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	2.637	1.920	0.973	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 9 N (MAX) 2 L (MAX) 2.637 LS 1.616
N (MIN) 9 L (MIN) 0.936

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	0.7946
Varolanlar	35	854514		Fiyat-Maliyet Marjı	0.0930
Bilgi Toplananlar	13	654938	2168	Elektrik/Üretim	0.0031

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.857 Varyans 37.904 St.Sapma 6.157 Varyasyon Katsayısı 2.155

2.Herfindahl-Hirschman 0.157

3.Entropi Endeksi 1.066

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	49.25	69.79	77.40	82.95	91.25	98.55	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.508	1.017	0.911	0.652	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N (MAX) 2 L (MAX) 0.508 LS 0.467
N (MIN) 3 L (MIN) 0.426

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	29	659856		Fiyat Maliyet Marjı	0.0490
Bilgi Toplananlar	11	479407	759	Elektrik/Üretim	0.0026

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.448 Varyans 62.547 St.Sapma 7.909 Varyasyon Katsayısı 2.294

2.Herfindahl-Hirschman 0.210

3.Entropi Endeksi 0.971

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	63.78	69.36	77.98	84.64	94.62	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.508	1.936	0.985	0.643	0.380	***	***

Örnek Büyüklüğü 22 N (MAX) 3 L (MAX) 1.987 LS 0.807
N (MIN) 22 L (MIN) 0.346

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	68	3893376		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1120
Bilgi Toplananlar	36	3222139	3133	Elektrik/Üretim	0.0085

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.471 Varyans 3.424 St.Sapma 1.850 Varyasyon Katsayısı 1.258

2.Herfindahl-Hirschman 0.038

3.Entropi Endeksi 1.621

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	19.02	30.30	44.48	54.57	69.02	79.61	86.31
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.655	0.401	0.274	0.197	0.136	***	***

Örnek Büyüklüğü 27 N(MAX) 2 L(MAX) 0.655 LS 0.479
N(MIN) 5 L(MIN) 0.324

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	1.0000
Varolanlar	4	3528004		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1840
Bilgi Toplananlar	4	3528004	2855	Elektrik/Üretim	0.0080

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 25.000 Varyans 298.254 St.Sapma 17.270 Varyasyon Katsayısı 0.691

2.Herfindahl-Hirschman 0.339

3.Entropi Endeksi 0.523

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	76.34	100.00	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.817	0.822	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 4 N(MAX) 2 L(MAX) 0.817 LS 0.785
N(MIN) 3 L(MIN) 0.753

SEKTÖR DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	1.0000
Varolanlar	18	210462		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1770
Bilgi Toplananlar	11	167579	293	Elektrik/Üretim	0.0075

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.555 Varyans 33.553 St.Sapma 5.792 Varyasyon Katsayısı 1.043

2.Herfindahl-Hirschman 0.113

3.Entropi Endeksi 1.110

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	40.53	53.46	71.66	84.53	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.846	0.696	0.394	0.274	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N (MAX) 2 L (MAX) 0.846 LS 0.406
N (MIN) 18 L (MIN) 0.191

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	222	11841652		Özel Kesim Payı	0.9864
Bilgi Toplananlar	53	3999380	3303	Fiyat-Maliyet Marjı	0.1040
				Elektrik/Üretim	0.0122

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.450 Varyans 0.052 St.Sapma 0.229 Varyasyon Katsayısı 0.508

2.Herfindahl-Hirschman

0.006

3.Entropi Endeksi

2.295

Fabrikaların Sayısı

248122030404.Konsantrasyon Oranı

2.36

4.60

8.79

12.52

19.19

26.94

33.86

5.Linda Endeksi

0.546

0.266

0.139

0.098

0.062

0.043

0.033

Örnek Büyüklüğü

103

N(MAX)

2

L(MAX) 0.546

LS

0.051

N(MIN)

103

L(MIN) 0.016

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Vazolanlar	219	11665988		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1000
Bilgi Toplananlar	51	3838563	3143	Elektrik/Üretim	0.0121

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.457 Varyans 0.054 St.Sapma 0.233 Varyasyon Katsayısı 0.510

2.Herfindahl-Hirschman

0.006

3.Entropi Endeksi

2.288

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	2.40	4.67	8.92	12.61	19.38	27.23	34.23
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.546	0.266	0.139	0.100	0.062	0.043	0.033

Örnek Büyüklüğü 102 N(MAX) 2 L(MAX) 0.546 LS 0.051
N(MIN) 102 L(MIN) 0.016

SEKTÖR DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	9	103809		Fiyat-Maliyet Marjı	0.0640
Bilgi Toplananlar	5	89676	104	Elektrik/Üretim	0.0104

TOPLAMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 11.111 Varyans 96.409 St.Sapma 9.819 Varyasyon Katsayısı 0.884

2.Herfindahl-Hirschman

0.188

3.Entropi Endeksi

0.797

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	48.99	84.50	98.11	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.522	0.327	0.553	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 9 N (MAX) 2 L (MAX) 0.552 LS 0.425
N (MIN) 4 L (MIN) 0.327

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	9	864946		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2000
Bilgi Toplananlar	6	790663	1233	Elektrik/Üretim	0.0153

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 11.111 Varyans 185.890 St.Sapma 13.634 Varyasyon Katsayısı 1.227

2.Herfindahl-Hirschman 0.260

3.Entropi Endeksi 0.726

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		68.10	83.82	97.48	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.764	0.893	0.704	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 9 N (MAX) 3 L (MAX) 1.063 LS 0.907
N (MIN) 4 L (MIN) 0.893

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	30	1645975		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1070
Bilgi Toplananlar	8	1424252	3006	Elektrik/Üretim	0.0031

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.333 Varyans 60.303 St.Sapma 7.765 Varyasyon Katsayısı 2.330

2.Herfindahl-Hirschman 0.208

3.Entropi Endeksi 0.904

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	56.99	80.91	87.21	90.91	95.82	100.00	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.726	0.803	1.211	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 9 N (MAX) 2 L (MAX) 0.726 LS 0.622
N (MIN) 3 L (MIN) 0.517

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	16.	7819342		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1350
Bilgi Toplananlar	16	7819342	18031	Elektrik/Üretim	0.0013

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 6.250 Varyans 6.081 St.Sapma 2.466 Varyasyon Katsayısı 0.395

2.Berfindahl-Hirschman

0.072

3.Entropi Endeksi

1.173

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	21.58	38.01	66.46	85.50	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.546	0.324	0.170	0.140	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 16 N (MAX) 2 L (MAX) 0.546 LS 0.215
N (MIN) 16 L (MIN) 0.121

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	32	84988		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2550
Bilgi Toplananlar	2	54622	80	Elektrik/Üretim	0.0008

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.124 Varyans 89.280 St.Sapma 9.449 Varyasyon Katsayısı 3.024

2.Herfindahl-Hirschman 0.308

3.Entropi Endeksi 0.894

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		64.27	72.42	81.27	86.65	93.55	99.10	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		2.586	1.931	1.133	0.821	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 13 N (MAX) 2 L (MAX) 2.586 LS 1.396
N (MIN) 13 L (MIN) 0.770

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	12	269692		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2480
Bilgi Toplananlar	5	168306	731	Elektrik/Üretim	0.0074

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 8.333 Varyans 35.634 St.Sapma 5.969 Varyasyon Katsayısı 0.716

2.Herfindahl-Hirschman

0.123

3.Entropi Endeksi

0.995

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	37.46	59.29	84.31	100.00	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.908	0.460	0.300	0.230	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 12 N (MAX) 2 L (MAX) 0.568 LS 0.395
N (MIN) 12 L (MIN) 0.246

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	67	1034783		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2930
Bilgi Toplananlar	25	848982	1708	Elektrik/Üretim	0.0041

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.492 Varyans 10.435 St.Sapma 3.230 Varyasyon Katsayısı 2.164

2.Herfindahl-Hirschman 0.0843.Entropi Endeksi 1.419

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	36.64	45.81	60.13	69.20	79.32	86.10	90.95
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.763	0.831	0.423	0.321	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 19 N (MAX) 2 L (MAX) 0.763 LS 0.453
N (MIN) 19 L (MIN) 0.254

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.0000
Varolanlar	41	5752090		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1210
Bilgi Toplananlar	29	4110001	15374	Elektrik/Üretim	0.0024

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.439 Varyans 16.247 St.Sapma 4.031 Varyasyon Katsayısı 1.653

2.Herfindahl-Hirschman 0.089

3.Entropi Endeksi 1.382

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	31.53	39.91	52.98	62.14	75.40	89.67	99.44
<u>5.Linda Endeksi</u>	2.831	1.076	0.474	0.322	0.195	0.124	***

Örnek Büyüklüğü 35 N (MAX) 2 L (MAX) 2.831 LS 0.393
N (MIN) 35 L (MIN) 0.107

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	6	284964		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1990
Bilgi Toplananlar	4	273800	652	Elektrik/Üretim	0.0214

YOGUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 16.666 Varyans 363.027 St.Sapma 19.053 Varyasyon Katsayısı 1.143

2.Herfindahl-Hirschman 0.348

3.Entropi Endeksi 0.543

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		81.14	96.12	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.636	1.297	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 6 N (MAX) 6 L (MAX) 1.593 LS 0.636
N (MIN) 2 L (MIN) 0.636

SEKTÖR KODU: 31219 BAŞKA YERDE SINIFLANDIRILMAMIŞ GIDA MADDESİ ÜRÜNLERİ,
MAYALAR,PATATES CİPSİ, SÜTSÜZ MAMALAR

YILI: 1976
(ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	22	277209		Fiyat-Maliyet Marjı	0.4290
Bilgi Toplananlar	4	206579	306	Elektrik/Üretim	0.0220

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.545 Varyans 93.450 St.Sapma 9.667 Varyasyon Katsayısı 2.127

2.Herfindahl-Hirschman

0.242

3.Entropi Endeksi

0.876

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	67.13	75.08	84.58	90.69	98.52	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.749	1.622	0.970	0.710	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N (MAX) 3 L (MAX) 1.622 LS 0.983
N (MIN) 15 L (MIN) 0.598

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.7121
Varolanlar	33	1637490		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1060
Bilgi Toplananlar	15	1250010	984	Elektrik/Üretim	0.0050

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.030 Varyans 5.719 St.Sapma 2.391 Varyasyon Katsayısı 0.789

2.Herfindahl-Hirschman 0.049

3.Entropi Endeksi 1.399

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	15.35	29.29	54.62	70.64	84.92	97.12	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.520	0.280	0.144	0.133	0.136	0.113	***

Örnek Büyüklüğü 30 N (MAX) 2 L (MAX) 0.520 LS 0.228
N (MIN) 11 L (MIN) 0.132

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	24	1085002		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1090
Bilgi Toplananlar	9	778603	540	Elektrik/Üretim	0.0041

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.167 Varyans 12.713 St.Sapma 3.566 Varyasyon Katsayısı 0.856

2.Herfindahl-Hirschman

0.071

3.Entropi Endeksi

1.247

	Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		23.17	42.72	68.74	79.94	94.69	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.520	0.289	0.214	0.215	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N (MAX) 2 L (MAX) 0.520 LB 0.297
N (MIN) 8 L (MIN) 0.214

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.0000
Varolanlar	8	2346081		Fiyat-Maliyet Marjı	0.5980
Bilgi Toplananlar	8	2346081	3087	Elektrik/Üretim	0.0066

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 12.500 Varyans 328.074 St.Sapma 18.113 Varyasyon Katsayısı 1.449

2.Herfindahl-Hirschman 0.355

3.Entropi Endeksi 0.618

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	70.57	87.11	100.00	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.918	1.071	1.362	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 8 N (MAX) 2 L (MAX) 1.913 LS 1.240
N (MIN) 6 L (MIN) 0.778

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.6215
Varolanlar	7	1451983		Fiyat-Maliyet Marjı	0.4880
Bilgi Toplananlar	7	1451983	3551	Elektrik/Üretim	h.0103

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 14.286 Varyans 49.427 St.Sapma 7.030 Varyasyon Katsayısı 0.492

2.Herfindahl-Hirschman 0.173

3.Entropi Endeksi 0.793

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	42.72	75.62	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.601	0.323	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 7 N (MAX) 2 L (MAX) 0.601 LS 0.404
N (MIN) 5 L (MIN) 0.266

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	4	902433		Fiyat-Maliyet Marjı	0.5110
Bilgi Toplananlar	4	902433	1482	Elektrik/Üretim	0.0110

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 25.000 Varyans 166.902 St.Sapma 12.919 Varyasyon Katsayısı 0.517

2.Herfindahl-Hirschman 0.300

3.Entropi Endeksi 0.551

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		68.74	100.00	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.601	0.672	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 4 N (MAX) 2 L (MAX) 0.601 L5 0.535
N (MIN) 3 L (MIN) 0.469

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	34	781397		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.1970
Bilgi Toplananlar	16	721721	3050	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0084

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.941 Varyans 19.903 St.Sapma 4.461 Varyasyon Katsayısı 1.517

2.Herfindahl-Hirschman 0.095

3.Entropi Endeksi 1.193

Fabrikaların Sayısı	2	4	8	12	20	30	40
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	36.24	50.65	72.73	86.79	94.78	98.73	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.533	0.552	0.290	0.244	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N (MAX) 3 L (MAX) 0.615 LS 0.391
N (MIN) 11 L (MIN) 0.234

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Sayı</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	0.3347
Varolanlar	46	8158749		Fiyat-Maliyet Marjı	0.0470
Bilgi Toplananlar	25	6969041	28076	Elektrik/Üretim	0.0006

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.174 Varyans 23.951 St.Sapma 4.894 Varyasyon Katsayısı 2.251

2.Herfindahl-Hirschman

0.130

3.Entropi Endeksi

1.243

Fabrikaların Sayısı

248122030404.Konsantrasyon Oranı

40.29

53.71

70.51

76.43

84.28

91.49

97.47

5.Linda Endeksi

1.972

0.820

0.500

0.476

Örnek Büyüklüğü

15

N (MAX)

2

L (MAX)

1.972

LS

0.939

N (MIN)

7

L (MIN)

0.483

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	24	1823138		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2560
Bilgi Toplananlar	14	1541143	3442	Elektrik/Üretim	0.0009

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.167 Varyans 21.141 St.Sapma 4.598 Varyasyon Katsayısı 1.104

2.Herfindahl-Hirschman 0.0903.Entropi Endeksi 1.210

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	32.09	47.11	69.35	80.90	94.74	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.177	0.582	0.285	0.254	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N (MAX) 2 L (MAX) 1.177 L8 0.411
N (MIN) 15 L (MIN) 0.235

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.0000
Varolanlar	7	7497166		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3690
Bilgi Toplananlar	7	7197166	12055	Elektrik/Üretim	0.0021

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 13.714 Varyans 212.717 St.Sapma 14.585 Varyasyon Katsayısı 1.064

2.Herfindahl-Hirschman

0.259

3.Entropi Endeksi

0.658

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		61.33	83.12	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.348	0.727	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 7 N (MAX) 2 L (MAX) 1.348 LS 0.858
N (MIN) 6 L (MIN) 0.615

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.8442
Varolanlar	291	28577451		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2460
Bilgi Toplananlar	101	19448436	72049	Elektrik/Üretim	0.0197

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.344 Varyans 0.379 St.Sapma 0.616 Varyasyon Katsayısı 1.792

2.Herfindahl-Hirschman

0.014

3.Entropi Endeksi

2.157

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		9.38	17.16	27.45	34.28	43.99	51.53	56.95
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.510	0.291	0.218	0.165	0.123	0.100	0.085

Örnek Büyüklüğü 70 N (MAX) 2 L (MAX) 0.510 LS 0.328
N (MIN) 6 L (MIN) 0.217

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Safi</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	270	24075322		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2780
Bilgi Toplananlar	85	14995189	53217	Elektrik/Üretim	0.0215

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.370 Varyans 0.442 St.Sapma 0.665 Varyasyon Katsayısı 1.795

2.Herfindahl-Hirschman

0.016

3.Entropi Endeksi

2.138

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		10.16	19.03	29.14	36.10	44.54	51.47	55.37
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.592	0.293	0.224	0.175	0.138	0.113	0.106

Örnek Büyüklüğü

74

N (MAX)

2

L (MAX)

0.592

LS

0.170

N (MIN)

40

L (MIN)

0.063

SEKTÖR KODU: 32113 YÜN TARAMA, BOYAMA, BÜKME, HER ÇEŞİT
YÜNLÜ KUMAŞ ÜRETİMİ

YILI: 1976
(ÖZEL - RAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.7165
Varolanlar	119	5226266		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3130
Bilgi Toplananlar	51	4717358	21010	Elektrik/Üretim	0.0149

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.840 Varyans 4.155 St.Sigma 2.038 Varyasyon Katsayısı 2.426

2.Herfindahl-Hirschman 0.057

3.Entropi Endeksi 1.514

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	26.34	40.15	55.40	68.32	81.32	87.77	90.04
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.543	0.438	0.305	0.207	0.187	***	***

Örnek Büyüklüğü 20 N(MAX) 2 L(MAX) 0.543 LS 0.310
N(MIN) 16 L(MIN) 0.181

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	114	3661591		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3060
Birlik Toplananlar	45	3235588	15188	Elektrik/Üretim	0.0195

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.877 Varyans 5.096 St.Sapma 2.258 Varyasyon Katsayısı 2.573

2.Herfindahl-Hirschman

0.066

3.Entropi Endeksi

1.480

	Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		28.77	40.36	59.93	72.33	83.09	86.79	89.25
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.839	0.587	0.278	0.232	0.209	***	***

Örnek Büyüklüğü 20 N (MAX) 2 L (MAX) 0.839 LS 0.433
N (MIN) 11 L (MIN) 0.224

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	5	71729		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2880
Bilgi Toplananlar	5	54698	299	Elektrik/Uretim	0.0028

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 19.999 Varyans 279.212 St.Sapma 16.710 Varyasyon Katsayısı 0.836

2.Herfindahl-Hirschman 0.312

3.Entropi Endeksi 0.594

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		69.37	93.12	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.156	0.732	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 5 N (MAX) 2 L (MAX) 1.156 LS 0.871
N (MIN) 5 L (MIN) 0.685

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.9048
Varolanlar	29	3141298		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1490
Bilgi Toplananlar	17	2695635	8936	Elektrik/Üretim	0.0277

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.448 Varyans 17.688 St.Sapma 4.206 Varyasyon Katsayısı 1.220

2.Herfindahl-Hirschman

0.084

3.Entropi Endeksi

1.228

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	30.02	47.83	73.44	81.87	92.51	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.797	0.430	0.245	0.300	0.238	***	***

Örnek Büyüklüğü

24

N (MAX)

2

L (MAX)

0.797

LS

0.422

N (MIN)

8

L (MIN)

0.245

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	28	2842281		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2910
Bilgi Toplananlar	16	2396618	8264	Elektrik/Üretim	0.0300

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.571 Varyans 20.680 St.Sapma 4.548 Varyasyon Katsayısı 1.273

2.Herfindahl-Hirschman

0:092

3.Entropi Endeksi

1.206

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	33.18	50.24	73.78	81.59	93.01	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.797	0.482	0.310	0.335	0.241	***	***

Örnek Büyüklüğü 25 N (MAX) 2 L (MAX) 0.797 LS 0.480
N (MIN) 7 L (MIN) 0.291

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	144	1477747		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.2530
Bilgi Toplananlar	47	910317	3640	<u>Elektrik/Uretim</u>	0.0065

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.694 Varyans 1.767 St.Sapma 1.329 Varyasyon Katsayısı 1.914

2.Herfindahl-Hirschman

0.032

3.Entropi Endeksi

1.854

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	19.46	30.49	40.06	47.09	54.44	60.84	66.44
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.543	0.501	0.356	0.266	0.223	0.162	0.122

Örnek Büyüklüğü 40 N (MAX) 2 L (MAX) 0.543 LS 0.475
N (MIN) 3 L (MIN) 0.408

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.1888
Varolanlar	4	226334		Fiyat-Maliyet Marjı	0.4270
Bilgi Toplananlar	2	220810	595	Elektrik/Üretim	0.0075

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 25.000 Varyans 1451.087 St.Sapma 38.093 Varyasyon Katsayısı 1.524

2.Herfindahl-Hirschman

0.685

3.Entropi Endeksi

0.249

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	97.56	100.00	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	2.467	7.034	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	4	N (MAX)	3	L (MAX)	7.348	LS	2.467
		N (MIN)	2	L (MIN)	2.467		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	3	42741		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1550
Bilgi Toplananlar	1	37217	221	Elektrik/Üretim	0.0148

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.333 Varyans 2167.930 St.Sapma 46.561 Varyasyon Katsayısı 1.397

2.Herfindahl-Hirschman 0.767

3.Entropi Endeksi 0.205

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	94.83	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	5.615	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 3 N (MAX) 2 L (MAX) 5.615 LS 4.695
N (MIN) 3 L (MIN) 3.775

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	3	233282		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2980
Bilgi Toplananlar	3	233282	1193	Elektrik/Uretim	0.0195

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.333 Varyans 2721.293 St.Sapma 52.166 Varyasyon Katsayısı 1.565

2.Herfindahl-Hirschman 0.878

3.Entropi Endeksi 0.123

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	97.15	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	13.054	***	***	***	***	***	***

<u>Örnek Büyüklüğü</u>	3	N (MAX)	2	L (MAX)	13.054	LS	10.373
		N (MIN)	3	L (MIN)	7.692		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	5	290718		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2520
Bilgi Toplananlar	3	281640	1181	Elektrik/Üretim	0.0356

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 20.000 Varyans 1250.816 St.Sapma 35.367 Varyasyon Katsayısı 1.768

2.Herfindahl-Hirschman 0.700

3.Entropi Endeksi 0.279

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		92.82	98.61	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		4.216	4.212	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 5 N(MAX) 2 L(MAX) 4.216 LS 4.107
N(MIN) 4 L(MIN) 3.894

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	9	289494		Fiyat-Maliyet Marjı	1.0000
Bilgi Toplananlar	4	208002	862	Elektrik/Üretim	0.2710
					0.0207

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 11.111 Varyans 49.796 St.Sapma 7.057 Varyasyon Katsayısı 0.635

2.Herfindahl-Hirschman 0.151

3.Entropi Endeksi 0.878

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	42.88	71.85	95.80	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.548	0.360	0.334	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 9 N(MAX) 2 L(MAX) 0.548 LS 0.447
N(MIN) 4 L(MIN) 0.360

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Resim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	37	1043023		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1580
Bilgi Toplananlar	13	407766	1539	Elektrik/Üretim	0.0054

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.703 Varyans 1.834 St.Sapma 1.354 Varyasyon Katsayısı 0.501

2.Herfindahl-Hirschman

0.034

3.Entropi Endeksi

1.519

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	13.06	22.15	37.64	51.00	71.50	91.07	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.544	0.346	0.183	0.125	0.086	0.064	***

Örnek Büyüklüğü 34 N (MAX) 2 L (MAX) 0.544 LS 0.138
N (MIN) 34 L (MIN) 0.058

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	87	1352429		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2270
Bilgi Toplananlar	27	781491	2679	Elektrik/Üretim	0.0067

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.149 Varyans 3.627 St.Sapma 1.905 Varyasyon Katsayısı 1.657

2.Herfindahl-Hirschman 0.043

3.Entropi Endeksi 1.663

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	21.08	36.64	47.87	52.97	61.47	70.14	77.58
<u>5.Lindä Endeksi</u>	0.657	0.339	0.428	0.358	0.229	***	***

Örnek Büyüklüğü 25 N (MAX) 2 L (MAX) 0.657 LS 0.445
N (MIN) 5 L (MIN) 0.326

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	21	386472		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2260
Bilgi Toplananlar	14	197482	997	Elektrik/Üretim	0.0165

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.762 Varyans 9.017 St.Sapma 3.003 Varyasyon Katsayısı 0.631

2.Herfindahl-Hirschman

0.066

3.Entropi Endeksi

1.231

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	19.08	35.12	63.18	83.73	99.20	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.607	0.303	0.159	0.130	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 19 N (MAX) 2 L (MAX) 0.607 LS 0.240
N (MIN) 12 L (MIN) 0.127

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Savısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.9300
Varolanlar	46	1433356		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2370
Bilgi Toplananlar	13	1181765	3219	Elektrik/Üretim	0.0051

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.174 Varyans 27.675 St.Sapma 5.261 Varyasyon Katsayısı 2.420

2.Herfindahl-Hirschman

0.146

3.Entropi Endeksi

1.141

Fabrikaların Savısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	43.09	61.60	79.68	83.52	89.23	94.31	98.13
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.584	0.652	-0.561	***	***	***	***

Ornek Büyüklükleri

9

N(MAX)

2

L(MAX)

1.584

LS

0.765

N(MIN)

7

L(MIN)

0.438

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	45	1333534		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2620
Bilgi Toplananlar	12	1081943	2753	Elektrik/Üretim	0.0053

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varvans Ölçüleri

Arit.Ortalama	2.222	Varyans	32.078	St.Sapma	5.664	Varyasyon Katsayısı	2.549
---------------	-------	---------	--------	----------	-------	---------------------	-------

2.Herfindahl-Hirschman

0.163

3.Entropi Endeksi

1.108

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		46.31	66.20	79.28	83.27	89.17	94.42	98.38
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.538	0.652	0.801	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	10	N(MAX)	2	L(MAX)	1.583	LS	0.855
		N(MIN)	6	L(MIN)	0.541		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	28	135347		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2170
Bilgi Toplananlar	8	104657	443	Elektrik/Üretim	0.0128

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.571 Varyans 24.550 St.Sapma 4.955 Varyasyon Katsayısı 1.387

2.Herfindahl-Hirschman 0.102

3.Entropi Endeksi 1.164

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	33.08	58.56	77.33	84.55	93.82	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.758	0.341	0.363	0.378	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N (MAX) 2 L (MAX) 0.758 LS 0.521
N (MIN) 4 L (MIN) 0.341

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	20	530308		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1810
Bilgi Toplananlar	8	326168	744	Elektrik/Üretim	0.0076

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.000 Varyans 108.375 St.Sapma 10.410 Varyasyon Katsayısı 2.082

2.Herfindahl-Hirschman

0.256

3.Entropi Endeksi

0.909

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	55.84	65.07	79.18	90.30	100.00	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	3.376	1.629	0.709	0.439	0.531	***	***

Örnek Büyüklüğü

20

N (MAX)

2

L (MAX)

3.376

LS

1.020

N (MIN)

15

L (MIN)

0.344

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	15	528070		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.1240
Bilgi Toplananlar	5	280720		<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0021

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 6.667 Varyans 21.520 St.Sapma 4.639 Varyasyon Katsayısı 0.696

2.Herfindahl-Hirschman

0.097

3.Entropi Endeksi

1.100

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	31.96	49.15	73.64	98.27	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.974	0.490	0.270	0.202	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N(MAX) 2 L(MAX) 0.974 LS 0.345
N(MIN) 15 L(MIN) 0.174

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	46	319405		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2160
Bilgi Toplananlar	11	270030	1259	Elektrik/Üretim	0.0039

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varians Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.174 Varyans 20.206 St.Sapma 4.495 Varyasyon Katsayısı 2.068

2.Herfindahl-Hirschman 0.113

3.Entropi Endeksi 1.177

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	36.72	58.71	81.11	85.46	90.93	95.33	98.46
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.972	0.447	0.321	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 10 N(MAX) 2 L(MAX) 0.972 LS 0.496
N(MIN) 8 L(MIN) 0.321

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	65	1379699		Özel Kesim Payı	0.9564
Bilgi Toplananlar	28	1091177	3763	Fiyat-Maliyet Marjı	0.1660
				Elektrik/Üretim	0.0045

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.538 Varyans 8.424 St.Sapma 2.902 Varyasyon Katsayısı 1.887

2.Herfindahl-Hirschman

0.069

3.Entropi Endeksi

1.466

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	29.76	47.41	58.00	65.30	74.90	82.30	88.55
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.547	0.483	0.466	0.355	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

18

N (MAX)

2

L (MAX)

0.547

LS

0.471

N (MIN)

3

L (MIN)

0.396

SEKTÖRÜN DEĞİSKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	63	1319613		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1850
Bilgi Toplananlar	26	1031091	3490	Elektrik/Üretim	0.0046

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.587 Varyans 9.456 St.Sapma 3.075 Varyasyon Katsayısı 1.937

2.Herfindahl-Hirschman 0.0743.Entropi Endeksi 1.439

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		31.12	49.56	59.40	66.47	75.49	83.00	89.32
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.547	0.483	0.505	0.380	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 16 N (MAX) 5 L (MAX) 0.590 LS 0.443
N (MIN) 16 L (MIN) 0.303

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	1.0000
Varolanlar	97	1050934		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1450
Bilgi Toplananlar	53	902928	2721	Elektrik/Üretim	0.0090

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ

1.Varvans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.031 Varyans 1.736 St.Sapma 1.318 Varyasyon Katsayısı 1.278

2.Herfindahl-Hirschman

0.027

3.Entropi Endeksi

1.779

Fabrikaların Sayısı	2	4	8	12	20	30	40
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	15.29	22.56	33.25	42.16	56.45	69.34	78.80
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.120	0.547	0.285	0.186	0.116	0.085	***

Örnek Büyüklüğü 33 N(MAX) 2 L(MAX) 1.120 LS 0.220
N(MIN) 33 L(MIN) 0.079

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	18	77492		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.1770
Bilgi Toplananlar	7	43963	212	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0034

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.555 Varyans 10.478 St.Sapma 3.237 Varyasyon Katsayısı 0.583

2.Herfindahl-Hirschman

0.073

3.Entropi Endeksi

1.192

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	24.65	41.47	66.52	83.35	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.720	0.367	0.213	0.168	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N (MAX) 2 L (MAX) 0.720 LS 0.255
N (MIN) 17 L (MIN) 0.146

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	39	950625		Piyat-Maliyet Marjı	0.6426
Bilgi Toplananlar	17	890522	3502	Elektrik/Uretim	0.1920
					0.0038

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.564 Varyans 39.756 St.Sapma 6.305 Varyasyon Katsayısı 2.459

2.Herfindahl-Hirschman 0.177

3.Entropi Endeksi 1.011

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		50.19	69.46	85.73	91.23	95.26	98.11	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.237	0.685	0.606	0.600	***	***	***

Örnek Büyüklükleri 12 N (MAX) 2 L (MAX) 1.237 LS 0.695
N (MIN) 11 L (MIN) 0.594

SEKTÖRÜN DEĞİSKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	37	605334		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2740
Bilgi Toplananlar	16	550724	1468	Elektrik/Üretim	0.0050

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama	2.703	Varyans	26.003	St.Sapma	5.099	Varyasyon Katsayısı	1.887
---------------	-------	---------	--------	----------	-------	---------------------	-------

2.Merfindahl-Hirschman 0.1213.Entropi Endeksi 1.120

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	39.79	62.84	81.03	88.55	93.80	97.84	***
<u>5.Einda Endeksi</u>	0.664	0.434	0.454	0.427	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	13	N (MAX)	2	L (MAX)	0.664	LS	0.492
		N (MIN)	5	L (MIN)	0.370		

SEKTÖRÜN DEĞİSKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	131	3128276		Özel Kesim Payı	0.7432
Ekilgi Toplananlar	55	2567525	8252	Fiyat-Maliyet Marjı	0.2940
				Elektrik/Üretim	0.0171

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.763 Varyans 1.777 St.Sapma 1.333 Varyasyon Katsayısı 1.746

2.Herfindahl-Hirschman 0.031

3.Entropi Endeksi 1.774

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		15.68	26.71	40.70	51.69	65.00	73.22	78.30
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.757	0.377	0.231	0.167	0.154	***	***

Örnek Büyüklüğü	21	N (MAX)	2	L (MAX)	0.757	LS	0.239
		N (MIN)	21	L (MIN)	0.134		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	107	2018463		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3120
Bilgi Toplananlar	42	1764227	4701	Elektrik/Üretim	0.0192

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.935 Varyans 3.984 St.Sapma 1.996 Varyasyon Katsayısı 2.136

2.Herfindahl-Hirschman 0.052

3.Entropi Endeksi 1.574

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	24.30	35.61	53.69	65.47	76.45	83.16	86.98
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.757	0.507	0.264	0.209	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N(MAX) 2 L(MAX) 0.757 LS 0.347
 N(MIN) 14 L(MIN) 0.196

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	9	82480		Fiyat-Maliyet Marjı	1.0000
Bilgi Toplananlar	6	56849	354	Elektrik/Üretim	0.4240
					0.0062

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 11.111 Varyans 29.521 St.Sapma 5.433 Varyasyon Katsayısı 0.489

2.Herfindahl-Hirschman 0.135

3.Entropi Endeksi 0.909

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	38.60	62.07	96.51	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.638	0.390	0.236	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 9 N (MAX) 2 L (MAX) 0.638 LS 0.377
N (MIN) 8 L (MIN) 0.236

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	84	508556		Fiyat-Maliyet Marjı	0.7759
Bilgi Toplananlar	29	374290	1649	Elektrik/Üretim	0.0058

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.190 Varyans 7.016 St.Sapma 2.649 Varyasyon Katsayısı 2.225

2.Herfindahl-Hirschman 0.070

3.Entropi Endeksi 1.530

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	32.17	43.03	56.61	63.56	71.29	77.77	83.34
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.887	0.672	0.441	0.356	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N (MAX) 2 L (MAX) 0.887 LS 0.494
N (MIN) 15 L (MIN) 0.318

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	68	381505		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2150
Bilgi Toplananlar	27	260301	1208	Elektrik/Üretim	0.0055

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.471 Varyans 5.117 St.Sapma 2.262 Varyasyon Katsayısı 1.538

2.Herfindahl-Hirschman 0.0493.Entropi Endeksi 1.581

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	22.81	36.77	50.49	58.45	67.81	76.75	84.36
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.051	0.439	0.337	0.272	0.212	***	***

Örnek Büyüklüğü	20	N (MAX)	2	L (MAX)	1.051	LS	0.351
		N (MIN)	20	L (MIN)	0.212		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	17	3989554		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1500
Bilgi Toplananlar	17	3989554	11031	Elektrik/Üretim	0.0525

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.882 Varyans 104.091 St.Sapma 10.203 Varyasyon Katsayısı 1.734

2.Herfindahl-Hirschman

0.225

3.Entropi Endeksi

0.787

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		57.91	83.00	97.24	99.44	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.018	0.597	0.772	1.301	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N (MAX) 2 L (MAX) 1.018 LS 0.781
N (MIN) 4 L (MIN) 0.597

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	13	678248		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3330
Bilgi Toplananlar	13	678248	1456	Elektrik/Üretim	0.0324

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 7.692 Varyans 112.035 St.Sapma 10.585 Varyasyon Katsayısı 1.376

2.Merfindahl-Hirschman

0.211

3.Entropi Endeksi

0.789

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		27.26	83.77	96.73	99.89	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.651	0.606	0.707	1.350	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 13 N(MAX) 3 L(MAX) 0.466 LS 0.600
N(MIN) 6 L(MIN) 0.731

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	64	1254450		Fiyat-Maliyet Marjı	0.8887
Bilgi Toplananlar	44	1123829	2311	Elektrik/Üretim	0.2160
					0.0045

YOGUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.563 Varyans 7.208 St.Sapma 2.685 Varyasyon Katsayısı 1.718

2.Herfindahl-Hirschman 0.0613.Entropi Endeksi 1.498

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		27.97	39.96	55.10	64.27	75.11	83.70	89.80
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.921	0.560	0.355	0.275	0.210	***	***

Örnek Büyüklüğü 22 N(MAX) 2 L(MAX) 0.921 LS 0.349
N(MIN) 22 L(MIN) 0.196

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	61	1064344		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2220
Bilgi Toplananlar	42	984258	1935	Elektrik/Üretim	0.0048

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.639 Varyans 9.040 St.Sapma 3.007 Varyasyon Katsayısı 1.834

2.Herfindahl-Hirschman

0.071

3.Entropi Endeksi

1.454

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	28.46	41.66	56.51	66.28	77.93	87.11	92.60
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.506	0.603	0.367	0.275	0.205	***	***

Örnek Büyüklüğü 22 N(MAX) 2 L(MAX) 1.506 LS 0.390
N(MIN) 22 L(MIN) 0.195

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	52	1471154		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3090
Bilgi Toplananlar	15	1374144	2772	Elektrik/Üretim	0.0029

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.923 Varyans 40.276 St.Sapma 6.346 Varyasyon Katsayısı 3.300

2.Herfindahl-Hirschman

0.225

3.Entropi Endeksi

0.880

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	60.39	83.21	90.38	92.59	94.96	97.06	98.59
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.764	0.783	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

7

N(MAX)

2

L(MAX)

0.764

LS.

0.679

N(MIN)

3

L(MIN)

0.595

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	43	653035		Fiyat-Maliyet Marjı	0.8680
Bilgi Toplananlar	25	555105	2202	Elektrik/Üretim	0.0072

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.326 Varyans 16.905 St.Sapma 4.112 Varyasyon Katsayısı 1.768

2.Herfindahl-Hirschman 0.0943.Entropi Endeksi 1.327

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		33.32	45.70	62.60	72.82	83.54	92.08	98.82
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.838	0.742	0.389	0.306	0.244	***	***

Örnek Büyüklüğü 20 N (MAX) 2 L (MAX) 1.838 LS 0.471
N (MIN) 20 L (MIN) 0.244

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	38	547617		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2750
Bilgi Toplananlar	22	468892	1292	Elektrik/Üretim	0.0062

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.632 Varyans 26.530 St.Sapma 5.151 Varyasyon Katsayısı 1.957

2.Herfindahl-Hirschman

0.124

3.Entropi Endeksi

1.229

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	39.73	53.14	68.91	77.08	86.49	95.10	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.838	0.814	0.497	0.385	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N (MAX) 2 L (MAX) 1.838 LS 0.574
N (MIN) 18 L (MIN) 0.321

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	0.8586
Markalar	58	532880		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1850
Büyük Toplananlar	20	376705	1536	Elektrik/Üretim	0.0047

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.724 Varyans 6.173 St.Sapma 2.485 Varyasyon Katsayısı 1.441

2.Herfindahl-Hirschman 0.052

3.Entropi Endeksi 1.514

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	24.00	39.71	54.00	61.54	72.22	82.29	89.79
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.512	0.358	0.351	0.294	0.204	***	***

Örnek Büyüklüğü 25 N(MAX) 2 L(MAX) 0.512 LS 0.405
N(MIN) 5 L(MIN) 0.309

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	54	426617		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1980
Bilgi Toplananlar	18	301381	720	Elektrik/Üretim	0.0040

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.852 Varyans 7.415 St.Sapma 2.723 Varyasyon Katsayısı 1.470

2.Herfindahl-Hirschman

0.058

3.Entropi Endeksi

1.480

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		25.52	42.76	55.05	63.10	74.37	84.36	91.93
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.732	0.382	0.377	0.293	0.204	***	***

Örnek Büyüklüğü 25 N (MAX) 2 L (MAX) 0.732 LS 0.534
N (MIN) 4 L (MIN) 0.382

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	1.0000
Varolanlar	5	7500		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3730
Bilgi Toplananlar	2	4997	26	Elektrik/Üretim	0.0042

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 19.997 Varyans 168.582 St.Sapma 12.984 Varyasyon Katsayısı 0.649

2.Herfindahl-Hirschman

0.267

3.Entropi Endeksi

0.629

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		66.63	91.47	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.710	0.621	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 5 N(MAX) 2 L(MAX) 0.710 LS 0.647
N(MIN) 5 L(MIN) 0.553

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	4	5302		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3730
Bilgi Toplananlar	2	4997	26	Elektrik/Üretim	0.0042

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 24.995 Varyans 697.573 St.Sapma 26.412 Varyasyon Katsayısı 1.057

2.Herfindahl-Hirschman

0.459

3.Entropi Endeksi

0.390

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	94.25	99.98	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.710	2.784	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 4 N (MAX) 3 L (MAX) 2.830 LS 0.710
N (MIN) 2 L (MIN) 0.710

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	5	8582		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2690
Bilgi Toplananlar	2	5812	58	Elektrik/Üretim	0.0046

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 19.998 Varyans 267.386 St.Sapma 16.352 Varyasyon Katsayısı 0.818

2.Herfindahl-Hirschman 0.307

3.Entropi Endeksi 0.600

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	67.72	91.75	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.238	0.732	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 5 N (MAX) 2 L (MAX) 1.238 LS 0.874
N (MIN) 5 L (MIN) 0.630

SEKTÖR KODU: 35111 ANA KİMYEVİ MADDELER ORGANİK VE İNORGANİK
KİMYASAL ÜRETİM (ÜRE HARİÇ)

YILI: 1976
(ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstikdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.5275
Varolanlar	65	3571617		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.3910
Bilgi Toplananlar	42	3161805	5464	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0259

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama	1.538	Varyans	19.153	St.Sapma	4.376	Varyasyon Katsayısı	2.845
---------------	-------	---------	--------	----------	-------	---------------------	-------

2.Herfindahl-Hirschman

0.138

3.Entropi Endeksi

1.240

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	41.36	57.48	72.50	79.08	84.42	89.79	94.41
<u>5.Linda Endeksi</u>	2.018	0.727	0.514	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	11	N (MAX)	2	L (MAX)	2.018	LS	0.756
		N (MIN)	11	L (MIN)	0.459		

SEKTÖR KODU: 35111 ANA KİMYEVİ MADDELER, ORGANİK VE İNORGANİK
KİMYASAL ÜRETİM (ÜRE HARİC)

YILI: 1976
(ÖZEL)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	59	1729802		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2660
Bilgi Toplananlar	38	1474162	3123	Elektrik/Üretim	0.0405

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varvans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.695 Varyans 10.270 St.Sapma 3.205 Varyasyon Katsayısı 1.891

2.Herfindahl-Hirschman

0.077

3.Entropi Endeksi

1.391

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	33.45	47.30	64.40	71.17	79.65	87.71	94.32
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.514	0.508	0.341	0.355	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 16 N (MAX) 3 L (MAX) 0.631 LS 0.460
N (MIN) 8 L (MIN) 0.341

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	7	3260077		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1890
Bilgi Toplananlar	5	2933065	4924	Elektrik/Üretim	0.0460

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 14.286 Varyans 53.813 St.Sapma 7.336 Varyasyon Katsayısı 0.514

2.Herfindahl-Hirschman

0.175

3.Entropi Endeksi

0.791

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	45.86	75.80	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.518	0.353	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

7

N (MAX)

2

L (MAX)

0.518

LS

0.404

N (MIN)

5

L (MIN)

0.285

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	5	2383747		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1390
Bilgi Toplananlar	4	2172598	1715	Elektrik/Uretim	0.0150

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 20.800 Varyans 60.494 St.Sapma 7.778 Varyasyon Katsayısı 0.389

2.Herfindahl-Hirschman

0.224

3.Entropi Endeksi

0.671

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>						
	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	51.44	91.14	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.747	0.339	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 5 N(MAX) 3 L(MAX) 0.654 LS 0.482
N(MIN) 5 L(MIN) 0.452

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	5	261013		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1760
Bilgi Toplananlar	3	196448	139	Elektrik/Üretim	0.0035

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 20.000 Varyans 121.099 St.Sapma 11.005 Varyasyon Katsayısı 0.550

2.Herfindahl-Hirschman

0.248

3.Entropi Endeksi

0.648

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	63.64	89.00	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.593	0.552	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 5 N (MAX) 3 L (MAX) 0.654 LS 0.563
N (MIN) 5 L (MIN) 0.452

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	8	5722061		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1155
Bilgi Toplananlar	6	5639658	3491	Elektrik/Üretim	0.0190

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 12.500 Varyans 944.243 St.Sapma 30.729 Varyasyon Katsayısı 2.458

2.Herfindahl-Hirschman

0.786

3.Entropi Endeksi

0.233

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	92.58	97.83	100.00	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	10.759	5.880	5.522	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 8 N (MAX) 2 L (MAX) 10.729 LS 6.452
N (MIN) 8 L (MIN) 5.522

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	7	660651		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2920
Bilgi Toplananlar	5	578248	441	Elektrik/Üretim	0.0134

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 14.286 Varyans 206.584 St.Sapma 14.373 Varyasyon Katsayısı 1.006

2.Herfindahl-Hirschman

0.267

3.Entropi Endeksi

0.671

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	69.86	87.90	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.523	0.830	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

7

N(MAX)

4

L(MAX)

0.830

LS

0.720

N(MIN)

5

L(MIN)

0.751

SEKTÖRÜN DEĞİSKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	3	1955240		Fiyat-Maliyet Marjı	1.0000
Bilgi Toplananlar	3	1955240 /	3015	Elektrik/Üretim	0.3600
					0.0192

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.333 Varyans 1167.986 St.Sapma 34.176 Varyasyon Katsayısı 1.025

2.Herfindahl-Hirschman 0.567

3.Entropi Endeksi 0.300

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	97.84	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.249	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 3 N (MAX) 3 L (MAX) 4.548 LS 1.249
N (MIN) 2 L (MIN) 1.249

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.9795
Varolanlar	44	2534445		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.2140
Bilgi Toplananlar	16	2080616	2842	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0036

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.273 Varyans 17.421 St.Sapma 4.174 Varyasyon Katsayısı 1.836

2.Herfindahl-Hirschman 0.098

3.Entropi Endeksi 1.253

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	36.71	56.69	72.89	79.75	86.88	93.47	98.45
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.570	0.422	0.433	0.414	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 14 N (MAX) 2 L (MAX) 0.570 LS 0.469
N (MIN) 6 L (MIN) 0.410

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	43	2482367		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2140
Bilgi Toplananlar	15	2028538	2553	Elektrik/Üretim	0.0035

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.326 Varyans 18.593 St.Sapma 4.312 Varyasyon Katsayısı 1.854

2.Herfindahl-Hirschman 0.1013.Entropi Endeksi 1.235

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		37.49	57.88	74.42	80.43	87.45	93.98	98.86
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.570	0.422	0.433	0.459	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 13 N (MAX) 2 L (MAX) 0.570 LS 0.469
N (MIN) 6 L (MIN) 0.410

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	68	4734861		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1650
Bilgi Toplananlar	18	3477055	6724	Elektrik/Üretim	0.0025

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.471 Varyans 5.372 St.Sapma 2.318 Varyasyon Katsayısı 1.576

2.Herfindahl-Hirschman 0.0513.Entropi Endeksi 1.528

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	21.71	36.41	54.25	62.42	75.88	83.63	89.34
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.918	0.393	0.257	0.212	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 19 N(MAX) 2 L(MAX) 0.918 LS 0.334
N(MIN) 14 L(MIN) 0.198

SEKTÖR KODU: 35231 SABUN, DİĞER YUKAMA VE TEMİZLİK MALZEMESİ
 DETERJAN VE KOZMETİK ÜRETİMİ

YILI: 1976
 (ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	88	2684871		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1420
Bilgi Toplananlar	30	2192374	2473	Elektrik/Üretim	0.0023

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.136 Varyans 10.252 St.Sapma 3.202 Varyasyon Katsayısı 2.818

2.Herfindahl-Hirschman

0.101

3.Entropi Endeksi

1.424

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		38.42	49.04	61.89	70.16	78.17	83.24	87.24
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.250	0.862	0.502	0.377	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N (MAX) 2 L (MAX) 1.250 LS 0.569
 N (MIN) 17 L (MIN) 0.330

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.7909
Varolanlar	4	297443		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.4490
Bilgi Toplananlar	4	297443	1370	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0072

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 25.000 Varyans 189.123 St.Sapma 13.752 Varyasyon Katsayısı 0.550

2.Herfindahl-Hirschman 0.307

3.Entropi Endeksi 0.545

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	71.77	100.00	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.523	0.708	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 4 N (MAX) 2 L (MAX) 0.532 LS 0.513
N (MIN) 3 L (MIN) 0.504

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	3	235254		Fiyat-Maliyet Marjı	0.5640
Bilgi Toplananlar	3	235254	831	Elektrik/Üretim	0.0079

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.333 Varyans 435.643 St.Sapma 20.872 Varyasyon Katsayısı 0.626

2.Herfindahl-Hirschman 0.420

3.Entropi Endeksi 0.407

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		90.74	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.523	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 3 N (MAX) 3 L (MAX) 1.105 LS 0.523
N (MIN) 2 L (MIN) 0.523

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.0000
Varolanlar	4	27711603		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2870
Bilgi Toplananlar	4	27711624	5611	Elektrik/Üretim	0.0037

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 25.000 Varyans 193.802 St.Sapma 13.921 Varyasyon Katsayısı 0.557

2.Herfindahl-Hirschman 0.308

3.Entropi Endeksi 0.544

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		69.59	100.00	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.708	0.717	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 4 N (MAX) 2 L (MAX) 0.708 LS 0.646
N (MIN) 4 L (MIN) 0.512

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	12	111878		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2570
Bilgi Toplananlar	7	107265	263	Elektrik/Üretim	0.0068

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 8.333 Varyans 79.375 St.Sapma 8.909 Varyasyon Katsayısı 1.069

2.Herfindahl-Hirschman

0.171

3.Entropi Endeksi

0.850

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	47.74	75.99	96.89	100.00	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.587	0.419	0.649	0.862	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 12 N (MAX) 2 L (MAX) 0.587 LS 0.463
N (MIN) 5 L (MIN) 0.391

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	0.0000
Varolanlar	1	3453		Fiyat-Maliyet Marjı	-1.4830
Bilgi Toplananlar	1	3453	37	Elektrik/Üretim	0.0145

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 100.000 Varyans 0.000 St.Sapma 0.000 Varyasyon Katsayısı 0.000

2.Herfindahl-Hirschman

1.000

3.Entropi Endeksi

-0.000

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	***	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	***	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

N (MAX)

L (MAX)

LS

999.900

N (MIN)

L (MIN)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.5530
Varolanlar	4	2073991		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2370
Bilgi Toplananlar	4	2073991	858	Elektrik/Üretim	0.0009

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 25.000 Varyans 324.107 St.Sapma 18.003 Varyasyon Katsayısı 0.720

2.Herfindahl-Hirschman 0.347

3.Entropi Endeksi 0.492

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	76.29	100.00	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.707	1.851	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 4 N (MAX) 2 L (MAX) 0.707 LS 0.639
N (MIN) 3 L (MIN) 0.572

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	3	1147004		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3510
Bilgi Toplananlar	3	1147004	473	Elektrik/Üretim	0.0012

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.333 Varyans 743.941 St.Sapma 27.275 Varyasyon Katsayısı 0.818

2.Herfindahl-Hirschman 0.482

3.Entropi Endeksi 0.350

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	96.43	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.727	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 3 N (MAX) 3 L (MAX) 2.698 LS 0.727
N (MIN) 2 L (MIN) 0.727

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	7	1500634		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2020
Bilgi Toplananlar	5	1453483	1137	Elektrik/Üretim	0.0010

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 14.286 Varyans 295.146 St.Sapma 17.180 Varyasyon Katsayısı 1.203

2.Herfindahl-Hirschman 0.320

3.Entropi Endeksi 0.601

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	77.44	92.27	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.673	1.002	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 7 N (MAX) 3 L (MAX) 1.193 LS 0.958
N (MIN) 5 L (MIN) 0.964

SEKTÖR KODU: 35510 MOTORLU VE DİĞER ARAÇLAR İÇİN İÇ VE DIŞ
LASTİK ÜRETİMİ (HER ÇEŞİT)

YILI: 1976
(ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	8	2472756		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2380
Bilgi Toplananlar	5	2432756	3299	Elektrik/Üretim	0.0113

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 12.500 Varyans 251.946 St.Sapma 15.873 Varyasyon Katsayısı 1.270

2.Herfindahl-Hirschman 0.301

3.Entropi Endeksi 0.577

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	68.12	96.80	100.00	***	***	***	***
<u>5.Lİnda Endeksi</u>	0.551	1.330	2.993	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 8 N (MAX) 2 L (MAX) 0.511 LS 0.486
N (MIN) 3 L (MIN) 0.422

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	129	1965197		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1640
Bilgi Toplananlar	22	952798	4311	Elektrik/Üretim	0.0155

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.775 Varyans 5.442 St.Sapma 2.333 Varyasyon Katsayısı 3.009

2.Herfindahl-Hirschman

0.077

3.Entropi Endeksi

1.706

Fabrikaların Sayısı

	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	31.72	36.62	43.15	47.91	56.12	64.01	70.23
<u>5.Linda Endeksi</u>	2.356	1.662	0.821	0.529	0.286	0.183	***

Örnek Büyüklüğü

33

N(MAX)

2

L(MAX)

2.356

LS

0.570

N(MIN)

33

L(MIN)

0.166

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	236	3853283		Fiyat-Maliyet Marjı	0.9774
Bilgi Toplananlar	82	3575048	7835	Elektrik/Üretim	0.0123

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.424 Varyans 1.495 St.Sapma 1.223 Varyasyon Katsayısı 2.885

2.Herfindahl-Hirschman 0.039

3.Entropi Endeksi 1.741

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		19.55	34.63	46.32	53.69	64.53	74.42	81.93
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.505	0.342	0.324	0.264	0.178	***	***

Örnek Büyüklüğü 24 N(MAX) 2 L(MAX) 0.505 LS 0.400
N(MIN) 4 L(MIN) 0.342

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	235	3766085		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2110
Bilgi Toplananlar	81	3487850	7789	Elektrik/Üretim	0.0124

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.426 Varyans 1.556 St.Sapma 1.247 Varyasyon Katsayısı 2.932

2.Herfindahl-Hirschman 0.041

3.Entropi Endeksi 1.733

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	20.01	35.43	47.34	54.23	64.93	74.69	82.11
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.505	0.342	0.327	0.275	0.183	***	***

Örnek Büyüklüğü 25 N (MAX) 2 L (MAX) 0.505 LS 0.400
N (MIN) 4 E (MIN) 0.342

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	29	1026382		Fiyat-Maliyet Marjı	0.8325
Bilgi Toplananlar	13	630123	4203	Elektrik/Üretim	0.0202

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama	3.448	Varyans	31.287	St.Sapma	5.593	Varyasyon Katsayısı	1.622
---------------	-------	---------	--------	----------	-------	---------------------	-------

2.Herfindahl-Hirschman

0.122

3.Entropi Endeksi

1.158

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	42.56	55.66	67.74	78.11	94.38	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.024	0.945	0.560	0.357	0.210	***	***

Örnek Büyüklüğü	22	N (MAX)	2	L (MAX)	1.024	LS	0.899
		N (MIN)	3	L (MIN)	0.775		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	26	801868		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2990
Bilgi Toplananlar	11	458174	2583	Elektrik/Üretim	0.0158

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.846 Varyans 50.103 St.Sapma 7.078 Varyasyon Katsayısı 1.840

2.Herfindahl-Hirschman 0.164

3.Entropi Endeksi 1.075

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	48.86	57.09	70.66	81.80	98.24	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.493	1.315	0.598	0.375	0.229	***	***

Örnek Büyüklüğü 21 N (MAX) 3 L (MAX) 1.689 LS 0.634
N (MIN) 19 L (MIN) 0.228

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	44	2662760		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3500
Bilgi Toplananlar	23	2603995	9383	Elektrik/Üretim	0.0233

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varvans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.273 Varyans 33.203 St.Sapma 5.762 Varyasyon Katsayısı 2.535

2.Herfindahl-Hirschman

0.165

3.Entropi Endeksi

0.945

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	44.84	78.59	90.86	95.07	97.77	98.93	99.82
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.602	0.359	0.636	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

10

N (MAX)

2

L (MAX)

0.602

LS

0.449

N (MIN)

4

L (MIN)

0.359

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	187	1707507		Fiyat-Maliyet Marjı	0.8333
Bilgi Toplananlar	43	1056697	7093	Elektrik/Üretim	0.3250
					0.0318

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.535 Varyans 1.162 St.Sapma 1.078 Varyasyon Katsayısı 2.016

2.Herfindahl-Hirschman

0.027

3.Entropi Endeksi

1.948

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	16.42	27.41	37.98	44.81	51.34	57.73	62.93
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.901	0.398	0.306	0.246	0.211	0.156	0.120

Örnek Büyüklüğü 48 N(MAX) 2 L(MAX) 0.901 LS 0.216
N(MIN) 48 L(MIN) 0.101

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	184	1422946		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3260
Bilgi Toplananlar	40	772136	5515	Elektrik/Üretim	0.0350

YOĞUNLAŞMA ÖLCÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.543 Varyans 0.724 St.Sapma 0.851 Varyasyon Katsayısı 1.565

2.Herfindahl-Hirschman

0.019

3.Entropi Endeksi

2.032

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		13.90	21.10	31.18	36.89	44.21	51.34	57.42
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.512	0.421	0.258	0.234	0.168	0.121	0.092

Örnek Büyüklüğü 58 N(MAX) 2 L(MAX) 0.512 LS 0.354
N(MIN) 10 L(MIN) 0.230

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	17	3187466		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2870
Bilgi Toplananlar	11	2509084	5080	Elektrik/Üretim	0.0857

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.882 Varyans 7.082 St.Sapma 2.661 Varyasyon Katsayısı 0.452

2.Herfindahl-Hirschman 0.0703.Entropi Endeksi 1.191

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	22.39	38.88	64.89	83.31	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.582	0.341	0.190	0.149	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N(MAX) 2 L(MAX) 0.582 LS 0.223
N(MIN) 17 L(MIN) 0.123

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.7900
Varolanlar	34	5313071		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3240
Bilgi Toplananlar	17	3624965	7382	Elektrik/Üretim	0.0774

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.941 Varyans 2.575 St.Sapma 1.605 Varyasyon Katsayısı 0.546

2.Herfindahl-Hirschman 0.038

3.Entropi Endeksi 1.474

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	13.43	24.90	43.10	57.10	77.02	94.89	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.582	0.301	0.173	0.129	0.096	0.074	***

Örnek Büyüklüğü 33 N(MAX) 2 L(MAX) 0.582 US 0.142
N(MIN) 33 L(MIN) 0.071

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.8835
Varolanlar	37	1229754		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2140
Bilgi Toplananlar	19	1184238	4593	Elektrik/Üretim	0.0094

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.703 Varyans 14.790 St.Sapma 3.846 Varyasyon Katsayısı 1.423

2.Herfindahl-Hirschman 0.0803.Entropi Endeksi 1.212

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	28.47	44.51	70.66	87.20	96.58	98.83	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.633	0.417	0.224	0.184	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 15 N(MAX) 2 L(MAX) 0.633 LS 0.286
N(MIN) 15 L(MIN) 0.191

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	35	1086546		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2310
Bilgi Toplananlar	17	1041030	3823	Elektrik/Üretim	0.0099

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.857 Varyans 18.855 St.Sapma 4.342 Varyasyon Katsayısı 1.520

2.Herfindahl-Hirschman

0.093

3.Entropi Endeksi

1.160

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	32.22	49.47	76.22	91.49	96.75	99.10
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.633	0.435	0.243	0.218	***	***

Örnek Büyüklüğü

14

N(MAX)

2

L(MAX)

0.633

LS

0.344

N(MIN)

11

L(MIN)

0.211

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	0.5276
Varolanlar	240	24176541		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2850
Bilgi Toplananlar	95	20948410	49757	Elektirik/Üretim	0.0186

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.417 Varyans 4.160 St.Sapma 2.039 Varyasyon Katsayısı 4.895

2.Herfindahl-Hirschman 0.104

3.Entropi Endeksi 1.566

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	43.49	51.25	59.01	63.98	70.88	76.44	79.98
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.691	1.140	0.793	0.597	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 14 N (MAX) 3 L (MAX) 1.144 LS 0.795
N (MIN) 14 L (MIN) 0.526

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	235	12754614		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1810
Bilgi Toplananlar	90	9526477	12016	Elektrik/Üretim	0.0252

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.426 Varyans 0.737 St.Sapma. 0.858 Varyasyon Katsayısı 2.017

2.Herfindahl-Hirschman 0.0213.Entropi Endeksi 2.020

	Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		14.72	22.63	32.27	39.41	50.20	59.04	64.51
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.751	0.471	0.304	0.211	0.140	0.107	0.096

Örnek Büyüklüğü 45 N (MAX) 2 L (MAX) 0.751 LS 0.184
N (MIN) 45 L (MIN) 0.093

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.6973
Varolanlar	98	6160654		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.0250
Bilgi Toplananlar	52	5474723	16733	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0325

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.020 Varyans 8.523 St.Sapma 2.919 Varyasyon Katsayısı 2.861

2.Herfindahl-Hirschman

0.093

3.Entropi Endeksi

1.331

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		33.66	53.36	74.90	80.23	83.73	86.92	89.72
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.739	0.427	0.331	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

9

N(MAX)

2

L(MAX)

0.739

LS

0.479

N(MIN)

6

L(MIN)

0.328

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	92	3945631		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1770
Bilgi Toplananlar	47	3610147	4352	Elektrik/Üretim	0.0114

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama	1.087	Varvans	17.986	St.Sapma	4.241	Varvasyon Katsayısı	3.902
---------------	-------	---------	--------	----------	-------	---------------------	-------

2. Herfindahl-Hirschman

0.175

3.Entropi Endeksi

1.11.9

Fabrikaların Sayısı	2	4	8	12	20	30	40
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	52.55	74.54	78.83	81.81	85.89	89.14	91.60
5.Linda Endeksi	0.739	0.725	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	7	N (MAX)	2	L (MAX)	0.739	LS	0.641
		N (MIN)	3	L (MIN)	0.544		

SEKTÖR KODU: 38111 MUTFAK ARAÇLARI ÜRETİMİ (ÇATAL-BICAK TAKIMI,PASLANMAZ ÇELİK ARAÇLAR YILI:1976
DAHİL,TARIM ARAÇLARI VE KIYMETLİ METALLERDEN YAPILAN ARAÇLAR HARİÇ) (ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	51	552330		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2640
Bilgi Toplananlar	18	475778	1815	Elektrik/Üretim	0.0103

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.961 Varyans 13.030 St.Sapma 3.610 Varyasyon Katsayısı 1.841

2.Herfindahl-Hirschman

0.085

3.Entropi Endeksi

1.301

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	33.06	50.31	69.12	80.46	87.67	92.91	95.75
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.531	0.501	0.315	0.278	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 16 N (MAX) 2 L (MAX) 0.531 LS 0.489
N (MIN) 3 L (MIN) 0.447

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	38	660689		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2320
Bilgi Toplananlar	23	490468	2261	Elektrik/Üretim	0.0133

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.632 Varyans 8.139 St.Sapma 2.853 Varyasyon Katsayısı 1.084

2.Herfindahl-Hirschman 0.056

3.Entropi Endeksi 1.411

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	24.85	40.38	55.61	64.33	79.28	94.03	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.559	0.378	0.304	0.257	0.161	0.111	***

Örnek Büyüklüğü 32 N(MAX) 2 L(MAX) 0.559 LS 0.225
N(MIN) 32 L(MIN) 0.107

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	88	483910		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3130
Bilgi Toplananlar	14	290937	1174	Elektrik/Uretim	0.0076

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.136 Varyans 4.139 St.Sapma 2.035 Varyasyon Katsayısı 1.791

2.Herfindahl-Hirschman 0.047

3.Entropi Endeksi 1.614

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	22.91	37.61	51.83	59.52	68.99	77.10	83.01
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.678	0.382	0.324	0.283	0.213	***	***

Örnek Büyüklüğü 20 N (MAX) 2 L (MAX) 0.678 LS 0.317
N (MIN) 20 L (MIN) 0.213

SEKTÖR KODU: 38130 METAL YAPI MALZEMESİ ÜRETİMİ (METAL ÇERÇEVELER, BORULAR, RAY,
MEFRUŞAT, BİNALAR, KÜPRÜLER, TUNEL VE DİĞER İNŞAATLARLA İLGİLİ
METAL AKSAM, BİNALAR VE FABRİKALAR İÇİN KAZANLAR)

YILI: 1976
(ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	Özel Kesim Payı	1.0000
Varolanlar	49	1064640		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2340
Bilgi Toplananlar	25	980725	2558	Elektrik/Üretim	0.0044

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.041 Varyans 12.233 St.Sapma 3.498 Varyasyon Katsayısı 1.714

2.Herfindahl-Hirschman

0.079

3.Entropi Endeksi

1.307

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	31.15	47.43	68.34	79.87	89.63	94.58	97.77
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.649	0.465	0.278	0.254	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 19 N (MAX) 2 L (MAX) 0.649 LS 0.325
N (MIN) 19 L (MIN) 0.254

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.9297
Varolanlar	242	5581356		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2140
Bilgi Toplananlar	101	4895073	15932	Elektrik/Üretim	0.0109

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.413 Varyans 1.270 St.Sapma 1.127 Varyasyon Katsayısı 2.727

2.Herfindahl-Hirschman 0.0353.Entropi Endeksi 1.871

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	19.99	27.62	38.62	47.73	59.01	68.19	74.58
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.188	0.664	0.338	0.221	0.158	***	***

Örnek Büyüklüğü 27 N (MAX) 2 L (MAX) 1.118 LS 0.305
N (MIN) 27 L (MIN) 0.131

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	237	5182434		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2170
Bilgi Toplananlar	98	4502678	14235	Elektrik/Üretim	0.0111

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 0.422 Varyans 1.351 St.Sapma 1.162 Varyasyon Katsayısı 2.755

2.Herfindahl-Hirschman 0.036

3.Entropi Endeksi 1.875

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>						
	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	19.50	26.45	37.81	47.08	58.44	67.63	73.96
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.738	0.779	0.340	0.220	0.154	***	***

Örnek Büyüklüğü 28 N(MAX) 2 L(MAX) 1.738 LS 0.330
N(MIN) 28 L(MIN) 0.127

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.8373
Varolanlar	14	814188		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1660
Bilgi Toplananlar	8	799185	2703	Elektrik/Üretim	0.0054

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 7.143 Varyans 193.871 St.Sapma 13.924 Varyasyon Katsayısı 1.949

2.Herfindahl-Hirschman

0.323

3.Entropi Endeksi

0.681

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	68.87	86.37	98.16	99.49	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.616	1.061	0.949	1.817	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 14 N (MAX) 2 L (MAX) 1.616 LS 1.154
N (MIN) 6 L (MIN) 0.929

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	13	681717		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1680
Bilgi Toplananlar	7	666714	1985	Elektrik/Uretim	0.0051

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama	7.692	Varyans	288.918	St.Sapma	16.998	Varyasyon Katsayısı	2.210
---------------	-------	---------	---------	----------	--------	---------------------	-------

2.Herfindahl-Hirschman

0.424

3.Entropi Endeksi

0.583

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		76.01	88.94	98.27	99.71	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		2.380	1.536	1.699	2.067	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	13	N(MAX)	2	L(MAX)	2.380	LS	1.587
		N(MIN)	7	L(MIN)	1.207		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.5598
Varolanlar	64	5060911		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3140
Bilgi Toplananlar	27	4851521	7632	Elektrik/Üretim	0.0033

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.562 Varyans 27.534 St.Sapma 5.247 Varyasyon Katsayısı 3.358

2.Herfindahl-Hirschman 0.1893.Entropi Endeksi 0.992

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		57.21	75.50	86.09	89.86	93.91	96.36	97.74
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.574	0.828	0.932	***	***	***	***

Örnek. Büyüklüğü 10 N (MAX) 4 L (MAX) 0.828 LS 0.574
N (MIN) 2 L (MIN) 0.572

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	61	2824878		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1920
Bilgi Toplananlar	25	2623461	4803	Elektrik/Uretim	0.0038

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.639 Varyans 38742 St.Sapma 6.224 Varyasyon Katsayısı 3.797

2.Herfindahl-Hirschman

0.249

3.Entropi Endeksi

1.024

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	56.54	70.60	79.02	84.60	90.73	94.32	96.61
<u>5.Linda Endeksi</u>	2.706	1.141	0.969	0.724	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 12 N (MAX) 2 L (MAX) 2.700 LS 1.803
N (MIN) 4 L (MIN) 1.141

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.5835
Varolanlar	17	510265		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2580
Bilgi Toplananlar	10	490934	2218	Elektrik/Üretim	0.0145

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.882 Varyans 134.116 St.Sapma 11.581 Varyasyon Katsayısı 1.969

2.Herfindahl-Hirschman 0.273

3.Entropi Endeksi 0.736

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	70.11	87.72	94.33	97.50	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.731	0.957	1.301	1.216	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N (MAX) 5 L (MAX) 1.362 LS 0.731
N (MIN) 2 L (MIN) 0.731

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	16	297765		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2260
Bilgi Toplananlar	9	278434	1165	Elektrik/Üretim	0.0062

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 6.250 Varyans 154.067 St.Sapma 12.412 Varyasyon Katsayısı 1.986

2.Herfindahl-Hirschman 0.294

3.Entropi Endeksi 0.755

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		69.18	82.30	92.03	96.73	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.196	1.460	1.049	0.888	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 16 N (MAX) 4 L (MAX) 1.460 LS 1.025
N (MIN) 16 L (MIN) 0.747

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	15	135359		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2630
Bilgi Toplananlar	6	97811	466	Elektrik/Üretim	0.0045

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 6.666 Varyans 40.160 St.Sapma 6.337 Varyasyon Katsayısı 0.951

2.Herfindahl-Hirschman

0.123

3.Entropi Endeksi

1.034

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	39.63	61.50	80.82	93.13	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.815	0.487	0.371	0.293	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

15

N(MAX)

2

L(MAX)

0.815

LS

0.401

N(MIN)

15

L(MIN)

0.256

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	3	9123		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2290
Bilgi Toplananlar	3	9123	54	Elektrik/Üretim	0.0077

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.333 Varyans 244.996 St.Sapma 15.652 Varyasyon Katsayısı 0.470

2.Herfindahl-Hirschman

0.382

3.Entropi Endeksi

0.444

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	82.54	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.722	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 3 N (MAX) 2 L (MAX) 0.722 LS 0.716
N (MIN) 3 L (MIN) 0.711

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	48	950552		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1930
Bilgi Toplananlar	27	914483	3616	Elektrik/Üretim	0.0102

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.083 Varyans 16.411 St.Sapma 4.051 Varyasyon Katsayısı 1.945

2.Herfindahl-Hirschman 0.0983.Entropi Endeksi 1.260

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	37.03	54.62	67.32	77.48	89.88	96.90	98.80
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.854	0.512	0.453	0.321	0.235	***	***

Örnek Büyüklüğü 22 N (MAX) 2 L (MAX) 0.854 LS 0.683
N (MIN) 4 L (MIN) 0.512

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	46	647332		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2400
Bilgi Toplananlar	25	611263	2360	Elektrik/Üretim	0.0113

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.174 Varyans 12.481 St.Sapma 3.533 Varyasyon Katsayısı 1.625

2.Herfindahl-Hirschman

0.078

3.Entropi Endeksi

1.333

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	33.36	43.03	59.87	72.09	88.41	96.09	98.72
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.756	0.736	0.348	0.248	0.171	***	***

Örnek Büyüklüğü 23 N (MAX) 3 L (MAX) 0.919 LS 0.335
N (MIN) 23 L (MIN) 0.159

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	8	92561		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2430
Bilgi Toplananlar	6	82446	345	Elektrik/Üretim	0.0040

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 12.500 Varyans 34.766 St.Sapma 5.896 Varyasyon Katsayısı 0.472

2.Herfindalh-Hirschman 0.149

3.Entropi Endeksi 0.860

	Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		40.51	68.65	100.00	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.585	0.358	0.284	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	8	N (MAX)	2	L (MAX)	0.585	LS	0.394
		N (MIN)	6	L (MIN)	0.274		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	2	24482		<u>Fiyat-Maliyet Marjı</u>	0.1490
Bilgi Toplananlar	2	24482	175	<u>Elektrik/Üretim</u>	0.0033

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 50.000 Varyans 299.292 St.Sapma 17.300 Varyasyon Katsayısı 0.346

2.Herfindahl-Hirschman 0.530

3.Entropi Endeksi 0.288

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		100.00	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		0.824	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 2 N (MAX) *** L (MAX) *** LS 999.900
N (MIN) *** L (MIN) 000

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	69	1630568		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2340
Bilgi Toplananlar	32	1526063	3304	Elektrik/Üretim	0.0034

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.449 Varyans 13.649 St.Sapma 3.694 Varyasyon Katsayısı 2.549

2.Herfindahl-Hirschman 0.107

3.Entropi Endeksi 1.337

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		36.13	47.85	62.75	72.02	84.45	92.74	95.44
<u>5.Linda Endeksi</u>		2.077	0.865	0.452	0.340	0.229	***	***

Örnek Büyüklüğü 23 N (MAX) 2 L (MAX) 2.077 LS 0.486
N (MIN) 23 L (MIN) 0.209

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	16	4164318		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1080
Bilgi Toplananlar	7	4087947	6934	Elektrik/Üretim	0.0056

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 6.250 Varyans 222.998 St.Sapma 14.933 Varyasyon Katsayısı 2.389

2.Herfindahl-Hirschman 0.397

3.Entropi Endeksi 0.544

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		81.41	96.51	98.46	99.35	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.177	1.163	3.968	3.871	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 16 N(MAX) 2 L(MAX) 1.177 LS 1.258
N(MIN) 4 L(MIN) 1.163

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	11	700415		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1300
Bilgi Toplananlar	8	656468	2116	Elektrik/Üretim	0.0052

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 9.091 Varyans 158.500 St.Sapma 12.590 Varyasyon Katsayısı 1.385

2.Herfindahl-Hirschman

0.249

3.Entropi Endeksi

0.755

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	68.42	83.06	94.39	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.513	0.872	0.818	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 11 N (MAX) 3 L (MAX) 1.022 LS 0.819
N (MIN) 5 L (MIN) 0.869

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	17	408494		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1560
Bilgi Toplananlar	8	378460	1139	Elektrik/Üretim	0.0019

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.882 Varyans 132.481 St.Sapma 11.510 Varyasyon Katsayısı 1.957

2.Herfindahl-Hirschman

0.271

3.Entropi Endeksi

0.823

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	57.58	72.98	92.65	96.57	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	2.896	1.084	0.550	0.733	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N (MAX) 2 L (MAX) 2.896 , LS 1.177
N (MIN) 8 L (MIN) 0.550

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.0000
Varolanlar	1	39109		Fiyat-Maliyet Marjı	0.4440
Bilgi Toplananlar	1	39109	247	Elektrik/Üretim	0.0046

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 100.000 Varyans 0.000 St.Sapma 0.000 Varyasyon Katsayısı 0.000

2.Herfindahl-Hirschman 1.0003.Entropi Endeksi -0.000

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	***	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	***	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü *** N (MAX) *** L (MAX) *** LS 999.900
N (MIN) *** L (MIN) ***

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	50	654577		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2950
Bilgi Toplananlar	18	533188	2003	Elektrik/Üretim	0.0138

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 2.000 Varyans 9.815 St.Sapma 3.133 Varyasyon Katsayısı 1.566

2.Herfindahl-Hirschman

0.068

3.Entropi Endeksi

1.372

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	24.78	44.73	65.91	74.16	83.95	91.01	96.10
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.598	0.323	0.299	0.288	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 16 N(MAX) 2 L(MAX) 0.598 LS 0.368
N(MIN) 6 L(MIN) 0.244

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	17	698987		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3040
Bilgi Toplananlar	15	603474	1732	Elektrik/Üretim	0.0028

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.882 Varyans 87.599 St.Sapma 9.359 Varyasyon Katsayısı 1.591

2.Herfindahl-Hirschman

0.199

3.Entropi Endeksi

0.882

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	54.40	77.78	89.67	95.81	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.943	0.692	0.702	0.620	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N (MAX) 2 L (MAX) 0.943 LS 0.776
N (MIN) 3 L (MIN) 0.609

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	9	890990		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3070
Bilgi Toplananlar	7	744117	1714	Elektrik/Üretim	0.0033

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 11.111 Varyans 107.904 St.Sapma 10.388 Varyasyon Katsayısı 0.935

2.Herfindahl-Hirschman

0.197

3.Entropi Endeksi

0.811

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	50.29	74.95	98.61	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.268	0.557	0.460	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 9 N(MAX) 2 L(MAX) 1.268 LS 0.694
N(MIN) 6 L(MIN) 0.414

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	1	150797		Fiyat-Maliyet Marjı	0.0000
Bilgi Toplananlar	1	150797	940	Elektrik/Üretim	0.0084

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 100.000 Varyans 0.000 St.Sapma 0.000 Varyasyon Katsayısı 0.000

2.Herfindahl-Hirschman

1.000

3.Entropi Endeksi

-0.000

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	***	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	***	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü *** N (MAX) *** L (MAX) *** LS 999.900
N (MIN) *** L (MIN) ***

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	12	451207		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1860
Bilgi Toplananlar	11	442570	1368	Elektrik/Üretim	0.0046

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 8.333 Varyans 162.638 St.Sapma 12.753 Varyasyon Katsayısı 1.530

2.Herfindahl-Hirschman 0.262

3.Entropi Endeksi 0.753

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	69.66	79.98	94.53	100.00	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.716	1.295	0.754	0.862	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 12 N (MAX) 3 L (MAX) 1.388 LS 0.889
N (MIN) 12 L (MIN) 0.669

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	5	94044		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3710
Bilgi Toplananlar	4	90833	402	Elektrik/Üretim	0.0051

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 20.000 Varyans 1235.939 St.Sapma 35.156 Varyasyon Katsayısı 1.758

2.Herfindahl-Hirschman 0.6943.Entropi Endeksi 0.300

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	88.24	96.65	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	7.713	3.136	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü	5	N (MAX)	2	L (MAX)	7.713	LS	4.334
		N (MIN)	5	L (MIN)	2.350		

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	20	2786607		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2060
Bilgi Toplananlar	19	2782403	4775	Elektrik/Üretim	0.0015

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.000 Varyans 47.370 St.Sapma 6.883 Varyasyon Katsayısı 1.377

2.Herfindahl-Hirschman 0.140

3.Entropi Endeksi 0.965

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	41.03	67.64	90.20	98.06	100.00	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.716	0.423	0.361	0.496	1.195	***	***

Örnek Büyüklüğü 20 N (MAX) 2 L (MAX) 0.716 LS 0.473
N (MIN) 6 L (MIN) 0.370

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.9430
Varolanlar	7	662437		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1380
Bilgi Toplananlar	7	662437	2303	Elektrik/Üretim	0:0035

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 14.286 Varyans 633.255 St.Sapma 25.165 Varyasyon Katsayısı 1.762

2.Herfindahl-Hirschman

0.523

3.Entropi Endeksi

0.404

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		90.33	97.90	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.591	3.018	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 7 N (MAX) 6 L (MAX) 4.055 LS 1.591
N (MIN) 2 L (MIN) 1.591

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	6	624647		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1340
Bilgi Toplananlar	6	624647	1904	Elektrik/Üretim	0.0030

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 16.667 Varyans 835.307 St.Sapma 28.902 Varyasyon Katsayısı 1.734

2.Herfindahl-Hirschman 0.584

3.Entropi Endeksi 0.328

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	95.80	98.61	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.591	6.809	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 6 N (MAX) 4 L (MAX) 6.809 LS 1.591
N (MIN) 2 L (MIN) 1.591

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	3	51915		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2470
Bilgi Toplananlar	3	51915	158	Elektrik/Uretim	0.0027

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.333 Varyans 2333.125 St.Sapma 48.302 Varyasyon Katsayısı 1.449

2.Herfindahl-Hirschman 0.800

3.Entropi Endeksi 0.181

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	96.07	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	6.376	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 3 N (MAX) 2 L (MAX) 6.376 LS 5.566
N (MIN) 3 L (MIN) 4.755

SEKTÖR KODU: 38330 ELEKTRİKLİ EV ARAÇLARI (ELEKTRİKLİ SÜPÜRGE,ÜTÜ,
FIRIN,SAÇ KURUTMA VE TRAŞ MAKİNALARI, V.B.)

YILI: 1976
(ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	18	832173		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1640
Bilgi Toplananlar	17	829377	1634	Elektrik/Üretim	0.0058

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.555 Varyans 141.329 St.Sapma 11.888 Varyasyon Katsayısı 2.140

2.Herfindahl-Hirschman 0.296

3.Entropi Endeksi 0.766

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	70.64	79.99	91.45	96.98	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.131	1.610	0.929	0.799	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N(MAX) 3 L(MAX) 1.624 LS 1.162
N(MIN) 10 L(MIN) 0.801

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	18	251039		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1750
Bilgi Toplananlar	16	245756	663	Elektrik/Üretim	0.0060

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.556 Varyans 81.315 St.Sapma 9.017 Varyasyon Katsayısı 1.623

2.Herfindahl-Hirschman 0.194

3.Entropi Endeksi 0.953

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	53.52	68.16	83.36	92.33	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.356	0.930	0.593	0.447	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N(MAX) 2 L(MAX) 1.356 LS 0.620
N(MIN) 18 L(MIN) 0.381

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.9986
Varolanlar	11	874467		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1860
Bilgi Toplananlar	11	874467	3491	Elektrik/Üretim	0.0086

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 9.091 Varyans 166.891 St.Sapma 12.919 Varyasyon Katsayısı 1.421

2.Herfindahl-Hirschman 0.258

3.Entropi Endeksi 0.688

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	67.35	89.29	99.22	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.581	0.682	1.654	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 11 N (MAX) 2 L (MAX) 0.581 LS 0.653
N (MIN) 5 L (MIN) 0.650

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>		
Varolanlar	10	873203		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1930
Bilgi Toplananlar	10	873203	3172	Elektrik/Üretim	0.0085

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 10.000 Varyans 176.161 St.Sapma 13.273 Varyasyon Katsayısı 1.327

2.Herfindahl-Hirschman 0.259

3.Entropi Endeksi 0.684

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	67.44	89.42	99.36	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.581	0.681	1.654	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 10 N (MAX) 2 L (MAX) 0.698 LS 0.652
N (MIN) 5 L (MIN) 0.650

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	22	1687677		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1790
Bilgi Toplananlar	22	1687677	2500	Elektrik/Üretim	0.0063

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.545 Varyans 45.202 St.Sapma 6.723 Varyasyon Katsayısı 1.479

2.Herfindahl-Hirschman 0.140

3.Entropi Endeksi 1.024

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		42.03	62.41	85.07	93.98	99.69	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.188	0.562	0.382	0.381	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 13 N(MAX) 2 L(MAX) 0.722 LS 0.623
N(MIN) 7 L(MIN) 0.367

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	10	581881		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1010
Bilgi Toplananlar	10	581881	1248	Elektrik/Üretim	0.0078

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 10.000 Varyans 219.265 St.Sapma 14.808 Varyasyon Katsayısı 1.481

2.Herfindahl-Hirschman

0.297

3.Entropi Endeksi

0.643

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	67.80	92.60	99.10	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.102	0.732	2.213	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 10 N (MAX) 2 L (MAX) 1.102 LS 0.873
N (MIN) 4 L (MIN) 0.732

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	31	564414		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2430
Bilgi Toplananlar	21	563097	1575	Elektrik/Üretim	0.0324

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 3.226 Varyans 27.660 St.Sapma 5.259 Varyasyon Katsayısı 1.630

2.Herfindahl-Hirschman

0.115

3.Entropi Endeksi

1.090

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	37.92	62.30	78.09	89.84	99.50	99.98	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.716	0.384	0.413	0.301	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 17 N (MAX) 2 L (MAX) 0.716 LS 0.542
N (MIN) 4 L (MIN) 0.384

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.0000
Varoşanlar	5	816435		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2710
Bilgi Toplananlar	4	667832	2943	Elektrik/Uretim	0.0043

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 20.000 Varyans 399.539 St.Sapma 19.988 Varyasyon Katsayısı 0.999

2.Herfindahl-Hirschman

0.360

3.Entropi Endeksi

0.532

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		74.07	97.17	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.235	1.086	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

5

N (MAX)

2

L (MAX)

1.235

LS

1.009

N (MIN)

3

L (MIN)

0.783

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	0.0000
Varolanlar	7	1099491		Fiyat-Maliyet Marjı	-0.3300
Bilgi Toplananlar	3	778983	7648	Elektrik/Üretim	0.0125

YOĞUNLASMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 14.286 Varyans 191.801 St.Sapma 13.849 Varyasyon Katsayısı 0.969

2.Herfindahl-Hirschman 0.258

3.Entropi Endeksi 0.693

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	67.30	84.57	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.732	0.827	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 7 N (MAX) 3 L (MAX) 0.946 LS 0.746
N (MIN) 7 L (MIN) 0.625

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	100	2877789		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3100
Bilgi Toplananlar	49	2416786	7887	Elektrik/Üretim	0.0100

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.000 Varyans 2.093 St.Sapma 1.447 Varyasyon Katsayısı 1.447

2.Herfindahl-Hirschman 0.031

3.Entropi Endeksi 1.717

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	13.97	26.24	41.05	51.93	66.29	76.51	82.41
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.534	0.291	0.213	0.163	0.124	***	***

Örnek Büyüklüğü 26 N (MAX) 2 L (MAX) 0.534 LS 0.357
N (MIN) 5 L (MIN) 0.249

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	18	8599679		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1980
Bilgi Toplananlar	12	7880374	7384	Elektrik/Üretim	0.0016

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 5.556 Varyans 59.689 St.Sapma 7.726 Varyasyon Katsayısı 1.391

2.Herfindahl-Hirschman

0.157

3.Entropi Endeksi

0.965

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	45.84	63.39	89.07	95.40	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.130	0.613	0.401	0.464	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 18 N (MAX) 2 L (MAX) 1.130 LS 0.636
N (MIN) 7 L (MIN) 0.387

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	25	502407		Fiyat-Maliyet Marjı	0.3460
Bilgi Toplananlar	9	450091	1632	Elektrik/Üretim	0.0036

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.000 Varyans 45.569 St.Sapma 6.750 Varyasyon Katsayısı 1.688

2.Herfindahl-Hirschman

0.149

3.Entropi Endeksi

1.005

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	46.14	67.83	88.24	92.48	97.69	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.793	0.561	0.449	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 10 N(MAX) 2 L(MAX) 0.793 LS 0.548
N(MIN) 7 L(MIN) 0.410

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	8	194136		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2690
Bilgi Toplananlar	5	137649	560	Elektrik/Üretim	0.0023

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 12.500 Varyans 214.861 St.Sapma 14.658 Varyasyon Katsayısı 1.173

2.Herfindahl-Hirschman 0.275

3.Entropi Endeksi 0.700

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	60.73	81.46	100.00	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.741	0.797	0.931	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 8 N (MAX) 2 L (MAX) 1.741 LS 959
N (MIN) 6 L (MIN) 0.532

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	5	92434		Fiyat-Maliyet Marjı	0.1950
Bilgi Toplananlar	5	92434	303	Elektrik/Üretim	0.0044

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 20.000 Varyans 282.571 St.Sapma 16.810 Varyasyon Katsayısı 0.840

2.Herfindahl-Hirschman 0.313

3.Entropi Endeksi 0.590

	<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>		68.45	94.04	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>		1.213	0.730	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 5 N (MAX) 3 L (MAX) 1.213 LS 0.870
N (MIN) 5 L (MIN) 0.728

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	3	5098708		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2970
Bilgi Toplananlar	3	5098708	4477	Elektrik/Üretim	0.0036

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 33.334 Varyans 309.579 St.Sapma 17.595 Varyasyon Katsayısı 0.528

2.Herfindahl-Hirschman 0.395

3.Entropi Endeksi 0.432

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	86.13	***	***	***	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.633	***	***	***	***	***	***

Örnek Büyüklüğü 3 N (MAX) 3 L (MAX) 0.827 LS 0.633
N (MIN) 2 L (MIN) 0.633

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	
Varolanlar	19	390522		Fiyat-Maliyet Marjı	1.0000
Bilgi Toplananlar	10	359315	1135	Elektrik/Üretim	0.3400
					0.0050

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama	5.263	Varyans	150.306	St.Sapma	12.260	Varyasyon Katsayısı	2.329
---------------	-------	---------	---------	----------	--------	---------------------	-------

2.Herfindahl-Hirschman

0.323

3.Entropi Endeksi

0.719

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	76.21	84.56	91.02	95.16	***	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.941	1.846	1.523	1.104	***	***	***

Örnek Büyüklüğü

19

N (MAX)

5

L (MAX)

1.848

LS

1.269

N (MIN)

18

L (MIN)

0.782

SEKTÖR KODU: 38500 MESLEKİ VE İLMİ ALETLER VE BAŞKA YERDE SINIFLANDIRILMAMIŞ
ÖLÇME VE KONTROL ALETLERİ (FOTOĞRAF VE OPTİK ARAÇLAR,
SAATLER DAHİL)

YILI: 1976
(ÖZEL - KAMU)

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	23	233113		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2110
Bilgi Toplananlar	13	106095	689	Elektrik/Üretim	0.0100

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ

1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 4.348 Varyans 4.681 St.Sapma 2.164 Varyasyon Katsayısı 0.498

2.Herfindahl-Hirschman

0.054

3.Entropi Endeksi

1.303

<u>Fabrikaların Sayısı</u>	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	15.33	28.90	51.86	72.30	96.63	***	***
<u>5.Linda Endeksi</u>	0.591	0.290	0.157	0.109	0.109	***	***

Örnek Büyüklüğü 21 N (MAX) 2 L (MAX) 0.591 LS 0.188
N (MIN) 17 L (MIN) 0.091

SEKTÖRÜN DEĞİŞKENLERİ

	<u>Fabrika Sayısı</u>	<u>Toplam Satış</u>	<u>İstihdam</u>	<u>Özel Kesim Payı</u>	1.0000
Varolanlar	78	796897		Fiyat-Maliyet Marjı	0.2830
Bilgi Toplananlar	42	622230	2706	Elektrik/Üretim	0.0081

YOĞUNLAŞMA ÖLÇÜLERİ1.Varyans Ölçüleri

Arit.Ortalama 1.282 Varyans 5.922 St.Sapma 2.433 Varyasyon Katsayısı 1.898

2.Herfindahl-Hirschman 0.0583.Entropi Endeksi 1.593

Fabrikaların Sayısı	<u>2</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>12</u>	<u>20</u>	<u>30</u>	<u>40</u>
<u>4.Konsantrasyon Oranı</u>	27.34	35.30	45.72	54.88	67.71	76.36	83.31
<u>5.Linda Endeksi</u>	1.436	0.897	0.455	0.282	0.183	***	***

Örnek Büyüklüğü 21 N (MAX) 2 L (MAX) 1.436 LS 0.450
N (MIN) 21 L (MIN) 0.179

Dizgi - Cilt : Maya Matbaası, Esat Caddesi 44 - ANKARA
Baskı : Ekonomist Yayınevi, Olgunlar Sokak 12/1 - ANKARA

